DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Arus Kas Bebas 15

2.1.1.1 Pengertian Arus Kas Bebas 15

2.1.1.2 Metode Perhitungan Arus Kas Bebas 18

2.1.2 Profitabilitas 19

2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas 19

2.1.2.2 Indikator-Indikator Rasio Profitabilitas 21

2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas 24

2.1.3 Kebijakan Hutang 25

2.1.3.1 Pengertian *Leverage* 25

2.1.3.2 Indikator-Indikator Rasio *Leverage* 27

2.1.4 Penelitian Terdahulu 29

2.2 Kerangka Pemikiran 36

2.2.1 Pengaruh Arus Kas Bebas terhadap Kebijakan Hutang 38

2.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang 40

2.2.2 Pengaruh Arus Kas Bebas dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang 42

2.3 Hipotesis 45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 46

3.2 Metode Penelitian..... 46

3.2.1 Desain Penelitian..... 49

3.2.2 Operasional Variabel..... 53

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 56

3.2.3.1 Sumber Data..... 56

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 57

3.2.3.2.1 Populasi 57

3.2.3.2.2 Sampel..... 57

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 58

3.3 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 59

3.3.1 Rancangan Analisis..... 59

3.3.1.1 Metode Deskriptif (Kualitatif) 59

3.3.1.2 Metode Verifikatif..... 61

3.3.2 Pengujian Hipotesis..... 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 78

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 78

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 97

4.2 Pembahasan Penelitian..... 104

4.2.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 104

4.2.1.1 Perkembangan Arus Kas Bebas (FCF) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015..... 104
4.2.1.2 Perkembangan Profitabilitas (ROE) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015..... 110
4.2.1.3 Perkembangan Kebijakan Hutang (DER) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015..... 118
4.2.2 Analisis Kuantitatif (Verifikatif)..... 125
4.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)..... 138
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Arus Kas Bebas Terhadap Kebijakan Hutang (DER)..... 138
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Profitabilitas (ROE) Terhadap Kebijakan Hutang (DER)..... 141
4.2.4 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F) 143

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 146
5.2 Saran..... 148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data Arus Kas Bebas, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang pada Sektor Perusahaan Periklanan, Percetakan, dan Media Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015	6
Tabel 1.2	Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.2	Pedoman untuk memberikan interprestasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.1	*Milestone* Pasar Modal Indonesia	79
Tabel 4.2	Perkembangan Arus Kas Bebas Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015	105
Tabel 4.3	Rata-rata Perkembangan Arus Kas Bebas Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015.....	109
Tabel 4.4	Perkembangan Profitabilitas (ROE) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015.....	111
Tabel 4.5	Rata-rata Perkembangan Profitabilitas (ROE) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media	

	yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015	116
Tabel 4.6	Perkembangan Kebijakan Hutang (DER) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015.....	118
Tabel 4.7	Rata-rata Perkembangan Kebijakan Hutang (DER) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015	123
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linear Berganda.....	126
Tabel 4.9	Uji Normalitas	128
Tabel 4.10	Uji Multikolinieritas.....	129
Tabel 4.11	Uji Heteroskedastisitas.....	131
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi	132
Tabel 4.13	Korelasi Secara Parsial Antara Arus Kas Bebas dan Kebijakan Hutang (DER).....	133
Tabel 4.14	Korelasi Secara Parsial Antara Profitabilitas (ROE) dan Kebijakan Hutang (DER).....	134
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi Arus Kas Bebas, Profitabilitas (ROE), dengan Kebijakan Hutang (DER).....	136
Tabel 4.16	Pengaruh Parsial Dengan Rumus Beta X *Zero Order*	137
Tabel 4.17	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) Arus Kas Bebas Terhadap Kebijakan Hutang (DER).....	139
Tabel 4.18	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) Profitabilitas (ROE) Terhadap Kebijakan Hutang (DER)	141

Tabel 4.19 Pengujian Hipotesis Secara Simultan Arus Kas Bebas, Profitabilitas (ROE) Terhadap Kebijakan Hutang (DER) ... 144

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	45
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	53
Gambar 3.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji t positif.....	75
Gambar 3.3	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji t negatif.....	76
Gambar 3.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji F.....	76
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. MNC Sky Vision, Tbk.	98
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Media Nusantara Citra, Tbk.	99
Gambar 4.3	Struktur Organisasi PT. Global Mediacom, Tbk.	100
Gambar 4.4	Struktur Organisasi PT. Visi Media Asia, Tbk.	101
Gambar 4.5	Struktur Organisasi PT. Jasuindo Tiga Perkasa, Tbk.....	102
Gambar 4.6	Struktur Organisasi PT. First Media, Tbk.	103
Gambar 4.7	Grafik Perkembangan Arus Kas Bebas Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.....	106
Gambar 4.8	Grafik Rata-rata Perkembangan Arus Kas Bebas Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015	109
Gambar 4.9	Grafik Perkembangan Profitabilitas (ROE) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media	

yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 112

Gambar 4.10 Grafik Rata-rata Perkembangan Profitabilitas (ROE) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 116

Gambar 4.11 Grafik Perkembangan Kebijakan Hutang (DER) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 120

Gambar 4.12 Grafik Rata-rata Perkembangan Kebijakan Hutang (DER) Pada Perusahaan Sektor Periklanan, Percetakan, dan Media yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2015 124

Gambar 4.13 Grafik *Normal Probability-plot of Regression Standardized Residual* 128

Gambar 4.14 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Antara Arus Kas Bebas Terhadap Kebijakan Hutang (DER) 140

Gambar 4.15 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Antara Profitabilitas (ROE) Terhadap Kebijakan Hutang (DER) ... 142

Gambar 4.16 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Antara Arus Kas Bebas, Profitabilitas (ROE) Terhadap Kebijakan Hutang (DER) 145

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
1	Surat Pengantar Dari UNIKOM
2	Surat Balasan Dari Bursa Efek Indonesia
3	*One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*
4	*Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual*
5	Tabel Koefisien Untuk Uji Multikolineritas
6	*Regression Standardized Predicted Value*
7	Tabel Korelasi Untuk Uji Heteroskedastisitas
8	*Model Summary*
9	Tabel Korelasi Untuk Uji Koefisien Korelasi Pearson
10	Tabel ANOVA
11	Tabel Koefisien Dengan Nilai Beta Dan *Zero-Order*
12	Tabel Koefisien Untuk Uji Hipotesis Secara Parsial
13	Daftar Riwayat Hidup