PENGARUH INOVASI PRODUK DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PEMBELI KERUPUK KEDELAI RAJAWALI

(Survey pada Sentra Industri Kerupuk Kedelai di Kota Banjar)

The Influence of Product Innovation and Product Differentiation Against Competitive Advantage on the Buyer Soybean Crackers Rajawali

(Survey at Sentra Industry Soybean Crackers in Banjar City)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Widya Sukmanawati

21213180



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017