DAFTAR PUSTAKA

Agung Raharjo Wibowo Kusumo. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Industri Batik Skala Besar dan Sedang di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Dipenogoro, Semarang

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, untuk Administrasi Publik, dan Masalah-Masalah Sosial.* Gaya Media Jogyakarta.

Ahmad Vian Abdul. Fatah. 2013. *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey pada UKM Batik Deden Tasikmalaya).* Tesis. Universitas Dipenogoro, Semarang.

Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Anandhitya. 2011. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Berpindah Merek. Jurnal Aplikasi Manajemen*.

Andrea Fosfuri, Marco S, Giarratana and Ester Roca. *Product Innovation and the Competitive Advantage*. Vol.2 ISSN:1857-7883.

Anesti Felista. 2014. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Bandung*: Linda Karya.

Asmai Ishak. 2005. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 15 No. 1, Januari 2011:55-66.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Bagas Prakosa (2005). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jurnal Studi manajemen & Organisasi Vol. 5 No. 1 Januari 2005.

Bagas Prakosa (2015). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jurnal Studi manajemen & Organisasi Vol. 2 No. 1 Januari 2005.

Barney, J. B. 1991. *Film Resources and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management. Vol. 17:99-120.

Barney, J. B. 2010. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Fourth Edition*. Addison Wesley, Massachusetts.

Cherroun Reguia. 2012. *Product Innovation and The Competitive Advantage, European Scientific.* Journal June 2014/SPECIAL/edition vol.5 ISSN: 1857-7881 (Print) e-ISSN 1857-7431.

Crawford, C. Merle; Di Benedetto, C. Anthony. 2000. *New Products Management Sixth Edition*. McGraw-Hill, New York.

Cynthia Vanessa Djodjobo. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Dewi, Sensi Tribuana. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Universitas Jember.

Dharma, Ngakan Putu Surya Adi. 2014. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.10 2015: 3228-3255 ISSN: 2302-8912.

Dini Rosdiani. 2013. *Belajar dan Pembelajaran.* Rineka Cipta. Jakarta.

Dirgantoro. 2001. *Manajemen Strategik*. Gramedia Widia Empat. Jakarta.

GL. Hery Prasetya. 2009. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Griffin. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga.

Gujarati. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Gujarati. 2005. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Erma Catur. 2013. *Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Bisnis*. Penerbit PT. Cikka. Tasikmalaya.

Fauzi Guspradana. 2012. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dan Bisnis*, Edisi Revisi. Penebar Swadanya. Jakarta

Hays. 1969. *Quantification in Psychology. Prentice Hall of India Private Limited.* New Delhi.

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisike-VIII, November.Hal. 12-19. ISSN:2085-1375

Hubeis. 2005. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Penerbit PT. Hecca Mitra Utama. Jakarta.

Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 10*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jasa Suatma. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Paradigma Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pembelian Skuter Matik Merk Honda Vario di Kota Semarang*. JUrnal STIE Semarang Vol. 5 No.2, Edisi Juni 2013: ISSN 2252-7826.

Julina dan Desrir Miftah. 2012. *Peran Perempuan dalam Pemberdayaan Ekonomi Keluarga*. Marwah, 8(2): Hal: 154-164.

Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid II, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mienium, Prenhallindo. Jakarta.

Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Lidyawati. 1998. *Hubungan Antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.

Lukas, B.A., dan O.C. Ferrel. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. Jurnal of Academy of Marketing Science, 28(2):239-247.

Longenecker, Moore dan Pretty. 2003. *Kewirausahaan : Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Machfoedz. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Mashuri. 2008. *Penelitian Verifikatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.

Meike Supranoto. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (studi empiris pada :Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang).* Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang.

Melysa Elisabeth Pongoh. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4.

Mirza. 2011. *Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Strategi Bersaing dan Strategi Kemitraan serta Dampaknya pada Keunggulan Bersaing dan Implikasinya Pada Kinerja Industri Kecil dan Menengah di Sumatera Barat*. Indonesia Journal of Economics and Business. Vol. 1, No. 3, Desember. ISSN: 2089-919X

Nanda Fadilla. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing Ritel Modern (kasus Hypermart Mall SKA Pekanbaru).* Jom FISIP Volume 2 no.2Oktober 2015. Universitas Riau.

Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Patriasia Akbar. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Pradana. 2011. P*engaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Vol. 1 ISSN 2302-495.

Prakosa, Bagas. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang).* Journal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2 No.1.

Putu Sukaemen,S.P.Andi Sularsi, dan Deasy Wulandari 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero).* Tesis. Universitas Jember.

Ratna Paryanti. 2015. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru).* Jom FISIP Volume 2 no 2 Oktober 2015 .Universitas Riau.

Ravi Kiran and Vijay Jain. 2012. *Enhancing Innovation and Intellectual Property Culture in Manufacturing Small and Medium Enterprises*. African Journal of Business Management Vol. 6(4), pp. 1234-1234, 1 February.

Sitohang, Sonang. 2006. *Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition TErhadap Inovasi Berkelanjutan dan Kinerja Pemasaran Sentra Indusri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun.* Jurnal Ekuitas, 12 (3), 289-313.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2009. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Aneka Cipta: Jakarta.

Sukarmen, 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero).* Universitas Jember.

Suparyadi. 2013. *Membangun keunggulan Bersaing Industri Kecil Gula Merah Tebu : Kiat Bersaing di Pasar Ekspor*. Jurnal Siasat Bisnis, Volume 2, Nomor 8, 131-154, ISSN 0853-7665.

Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Taufan Yunanda Ersa. 2013. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (studi kasus pada konveksi CV. Labonita Makmur Raharjo, Kudus).* Skripsi.Universitas Negeri Semarang

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati, dkk. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi: Genesis.

Wahyono. (2002). *Orientasi Pasar dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.1,No.1,Mei.

Wahyu Muhammad Ikhsan. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Keramik Kiara Conding, Bandung*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Bandung

Zuriah. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan : Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Akasara.