DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ……. i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ……... ii
MOTTO …… iii
ABSTRAK …… iv
***ABSTRACK* …….. v**
KATA PENGANTAR ……. vi
DAFTAR ISI …… ix
DAFTAR TABEL …… viii
DAFTAR GAMBAR …… ix
DAFTAR LAMPIRAN …… xvii
BAB I PENDAHULUAN……..… 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah.....10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....11
1.4 Kegunaan Penelitian.....12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....13
1.5.1 Lokasi Penelitian 13
1.5.2 Waktu Penelitian.....13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 15
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Inovasi Produk.....15

2.1.1.1 Definisi Inovasi Produk 15
2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk.....16
2.1.1.3 Konsep Inovasi Produk …… 17
2.1.2 Diferensiasi Produk 18
2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk.....18
2.1.2.2 Indikator Diferensiasi Produk 19
2.1.2.3 Jenis Industri Berdasarkan Peluang Diferensiasi ..21
2.1.3 Keunggulan Bersaing …… 22
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing …… 22
2.1.3.2 Kondisi Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing……. 24
2.1.4 Penelitian Terdahulu……..……..... 25
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 29
2.2.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....30
2.2.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing……..….....30
2.3 Hipotesis Penelitian 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....33
3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian.....34
3.2.1 Desain Penelitian.....35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 41
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....44
3.2.3.1 Sumber Data 44
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....47
3.2.4.1 Uji Validitas.....49
3.2.4.2 Uji Realibilitas.....52

3.2.4.3 Uji MSI 54
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis 56
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....56
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif 58
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 65

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN ……...… 70
4.1 Gambaran Umum Perusahaan …… 70
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan ……... 70
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan ……. 70
4.1.2.1 Uraian Tugas ……. 72
4.2 Karakteristik Responden …… 74
4.3 Analisis Deskriptif ……. 78
4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi Produk Sebagai Variabel X_1 .. 79
4.3.2 Analisis Deskriptif Diferensiasi Produk Sebagai Variabel X_2 ……..……...… 84
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Y ……... 90
4.4 Hasil Analisis Verifikatif …….. 95
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda …… 95
4.4.2 Uji Asumsi Klasik …… 97
4.4.2.1 Uji Normalitas …….. 97
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas ……...…… 99
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas …….…..... 100
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi (R) ……..…. 102
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (r^2) ……..….. 104
4.4.5 Uji Hipotesis …… 106
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) …. 106
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) …..... 108

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ……..….. 112

5.1 Kesimpulan ……. 112

5.2 Saran …… 113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN