DAFTAR PUSTAKA

Ade Octavia, 2012. Faktor-Faktor Pendorong Terbentuknya Orientasi Pasar Ekspor Batik Jambi. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 2 April –Juni 2012.

Ajeng Permata Putri, 2014. Faktor Spesifik yang Menentukan Kinerja Perusahaanasuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Vol.1 No.12.

Ali Hasan, 2008. Manajemen Pemasaran dan Marketing.Bandung : CV. Alfabeta.

Arikunto, S. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik . Jakarta : PT.Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

Bagas Prakosa, 2005. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1.

Barker, et al., 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.

Ceacilia Srimindarti, 2004.Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja.Jurnal Fokus Ekonomi 2004.

Farrel. 2000. Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari –hari (Edisi Ketujuh). Jakarta : Binarupa Aksara.

Gujarati, Damodar, 2005, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Hasan, M. Iqbal, 2011. Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif). Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Husein Umar.2006.Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis –No 1. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Husein, Umar, 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. 2012. Analyzing the Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance : Evidence from Small and Medium Enterprises. African Journal of Business Management, 6(15).

Kotler, Phillip, 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Maramis B Joubert.2008.Learning Orientation, Innovation and Performance.Jurnal Megadigma Vol 2 No.1.

Muafi. 2009. Riset tentang Peran Partisipasi dalam Pengambilan Keputusan dan Dukungan Kelompok yang Dipersepsikan dalam Menciptakan Keinginan untuk Bekerjasama. Jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen UPN Vateran Yogyakarta. Vol. 4, No. 2, September 2009. Hal. 199-208.

Mulyadi dan Johny Setyawan. 2002. Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen. Edisi ke-2. Cetakan ke-1. Jakarta: Salemba Empat.

Muniya Alteza.2004.Integrasi Orientasi Pasar,Inovasi dan Pembelajaran Dalam Organisasi Sebagai Strategi Keunggulan Kompetitif.Jurnal Studi Bisnis,Volume 2 Nomor 1.

Nanang Hanafiah. 2009. Konsep Strategi Pembelajaran. Bandung : CV. Alfabeta.

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Linna Ismawati, 2011. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.

Nazir, Mohamad, 2014. Metode Penelitian. Cetakan Ke-9. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Panayides P., 2005, Enhancing innovation capability through relationship management and implications for performance" European Journal of Innovation Management, Vol. 9.

Porter, Michael E. 2008. Strategi Bersaing.Jakarta. Karisma Publishing Group.

Priyono, 2016. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Purwanto, Agus Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.

Rivai, Veithzal dan Basri. 2005. Performance Appraisal: Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan Dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Roslinawintang, 2011. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No.1 Januari -Juni 2011.

Senge, Peter. 2000. Schools That Learn. New York Sony.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan Ke-14. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2017. Statistik untuk Penelitian. Cetakan Ke-28. Bandung: Alfabeta.

Tika, P. 2006. Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan.Jakarta : PT Bumi Aksara.

Trianto, 2007. Model–Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik. Jakarta : Salemba.

Vincent Gaspersz, 2005. Total Quality Management. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Yuwono.2002. Petunjuk Praktis Penyusunan Balnced Scorecard. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.