PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA TOPI JENIS *SNAPBACK* DI DESA RAHAYU KABUPATEN BANDUNG

The Influence of Market Orientation and Learning Orientation to Competitive Advantages on Snapback type in hat center at Desa Rahayu Kabupaten Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

BRILIAN MILYAR FIRDAUS
NIM. 21213115

PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017