PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN ATMOSFER GERAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG

(Studi Kasus Pada Pengunjung Restoran Rindu Kampoeng di Busan, Korea Selatan)

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND STORE ATMOSPHERE TO REPURCHASE INTENTION ON RINDU KAMPOENG RESTO

(A Case Study on Rindu Kampoeng Resto's Visitor)

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

Betri Listia
NIM. 24612002



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017