DAFTAR PUSTAKA

Erwin Rediono Tan. 2011. *PENGARUH FAKTOR HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BELANJA DI ALFAMART SURABAYA*. Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2, Desember 2011.

MUHAMMAD FAKHRU RIZKY NST , HANIFA YASIN.2014. *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN* . JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 14 NO. 02 OKTOBER 2014.

Bayu Hendrawan Suroso dan Iriani, Sri Setyo. 2014. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 2, No 2, Oktober 2014. Universitas Negeri Surabaya.

Tjiptono, Fandy , (2001), Strategi Pemasaran, Yogyakarta :Andi, Edisi Ketiga, Cetakan Kesatu.

Gitosudarmo, Indriyo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan keenam,Penerbit : BPFE – Yogyakarta

Ferdinand,Augusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo,Jakarta

Philip Kotler, Gary Armstrong; alih bahasa, Alexander Sindoro, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran,* Edisi kesembilan, Jilid 2, Jakarta : Penerbitan PT Indeks.

Freddy Rangkuti. 2003. *Measuring Costumer Satisfaction, teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Swastha. 2001 . Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu, Dh., dan Ibnu Sukotjo, 1998, Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta : Liberty.

Nuryadi, Adi. 2009. *Penerapan Promosi Penjualan Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Konsumen Mie Instan*

Produk Indomie PT. Indofood Sukses Makmur TBK di Wilayah Cimahi Tengah). Juli. Universitas Komputer Indonesia

Sidiq, Imron. 2014. *Pengaruh Display Toko dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Minimarket Alfamart.* September. Universitas Komputer Indonesia.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis* (*Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).* Bandung: Penerbit Alfabeta.

Umi Narimawati, Dewi Sri Anggadini, Linna Ismawati. (2010). *Paduan Penulisan Skripso dan Tugas Akhir.* Jakarta : Genesis Press.

Umi Narimawati. 2008. *Teknik teknik analisis mltivariat untuk riset ekonomi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Unikom. (2015). *Panduan penulisan Skripsi dan Tugas Akhir*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom. Bandung.

http:// *indonesianconsume.com/*

http:// EuromonitorInternational.com/

http**://** *www.uniquedailytips.com/*

http:// *www.vemale.com/*