DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7
1.2.1 Identifikasi Masalah 7
1.2.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Akademis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Landasan Teori 13
2.1.1.1 Pengertian Promosi 13
2.1.1.2 Fungsi dan Tujuan Promosi 14
2.1.1.3 Pengertian Harga 15
2.1.1.4 Penetapan Harga 18
2.1.1.5 Tujuan Penetapan Harga 18

2.1.1.6 Indikator Harga 20
2.1.1.7 Pengertian Minat Beli 20
2.1.1.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli 22
2.1.1.9 Indikator Minat Beli 23
2.2 Kerangka Pemikiran 23
2.3 Hipotesis 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 28
3.2 Metode Penelitian 29
3.2.1 Desain Penelitian 30
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 32
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 36
3.2.3.1 Sumber Data 36
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 37
3.2.3.3 Metode Pengumpulan Data 39
3.2.4 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis 40
3.2.4.1 Uji Validitas 41
3.2.4.2 Hasil Uji Validitas 43
3.2.4.3 Uji Reliabilitas 45
3.2.4.4 Hasil Uji Reliabilitas 47
3.2.4.5 Uji MSI 47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 49
3.2.5.1 Rancangan Analisis 49
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 49
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 51
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Intitusi 60
4.1.1 Profil Institusi 60
4.1.2 Profil Produk Etude House 61

4.2 Hasil Penelitian 63
4.2.1 Karakteristik Responden 63
4.2.2 Analisis Deskriptif 66
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Promosi Penjualan (X1) 67
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Harga (X2) 72
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Minat Beli (Y) 77
4.3 Analisis Verifikatif 81
4.3.1 Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Minat Beli 81
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 83
4.3.2.1 Uji Normalitas 83
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas 84
4.3.2.3 Uji Multikolinieritas 85
4.3.3 Analisis Korelasi 86
4.3.4 Koefisien Determinasi 89
4.3.5 Pengujian Hipotesis 90
4.3.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 90
4.3.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial 92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 97
5.2 Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 100

LAMPIRAN – LAMPIRAN LAIN