# FAKTOR PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA MAHASISWA INDONESIA DALAM PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KOREA "ETUDE HOUSE"

**( Studi Kasus Pada mahasiswa Indonesia Universitas Youngsan Busan, Korea Selatan )**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh :

Dhea Amalia Sukandar
NIM. 24612001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2017**