LEMBAR PENGESAHAN

"FAKTOR PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA MAHASISWA INDONESIA DALAM PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KOREA "ETUDE HOUSE" (Studi kasus pada mahasiswa Indonesia Universitas Youngsan Busan,Korea Selatan)".

DHEA AMALIA SUKANDAR

24612001

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

12 September 2017

Mengetahui,

Pembimbing

Prof.Dr.Hj. Umi Narimawati,Dra., S.E., M.Si.
NIP : 4127.34.02.015

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.Dr. Hj.Dwi Kartini, S.E.,Spec.Lic.
NIP.4127.70.19

a.n Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, S.E.,M.Si.
NIP.4127.34.02.006