DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDUHULAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Kemampuan Manajerial 14

2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Manajerial 14

2.1.1.2 Tiga (3) Keterampilan Manajerial..... 15

2.1.1.3 Faktor Penyebab Rendahnya Kemampuan Manajerial 17

2.1.1.4 Indikator Kemampuan Manajerial 18

2.1.2 Perilaku Kewirausahaan 18

2.1.2.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan 18
2.1.2.2 Karakteristik Utama Seorang Wirausaha 19
2.1.2.3 Karakteristik Kewirausahaan 21
2.1.2.4 Ciri-Ciri Kewirausahaan 22
2.1.2.5 Sifat-Sifat Kepribadian Seorang Wirausaha Yang Berhasil 23
2.1.2.6 Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan 24
2.1.2.7 Indikator Perilaku Kewirausahaan 24
2.1.3 Keberhasilan Usaha 26
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 26
2.1.3.2 Faktor Penyebab Keberhasilan Usaha 28
2.1.3.3 Faktor Penyebab Kegagalan dalam Berwirausaha 28
2.1.3.4 Potensi Yang Membuat Seseorang Mundur Dari Kewirausahaan 30
2.1.3.5 Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha 31
2.1.3.6 Indikator Keberhasilan Usaha 32
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 33
2.2 Kerangka Pemikiran 36
2.2.1 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha 37
2.2.2 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha 38
2.2.3 Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha 39
2.3 Hipotesis 40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 42
3.2 Metode Penelitian 43
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 48
3.2.2.1 Variabel Dependen 49
3.2.2.2 Variabel Independen 49

3.2.2.3 Definisi Operasional 49
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 52
3.2.3.1 Sumber Data 52
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 52
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 53
3.2.4.1 Uji MSI 54
3.2.4.2 Uji Validitas 56
3.2.4.3 Uji Realibitas 59
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 62
3.2.5.1 Rancangan Analisis 62
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif 63
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif 64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 75
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 75
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 75
4.1.2.1 Visi 75
4.1.2.2 Misi 75
4.1.3 Sruktur Organisasi Perusahaan 76
4.1.3.1 Uraian Tugas (*Job Description*) 77
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 79
4.2 Pembahasan Penelitian 80
4.2.1 Karakteristik Responden 81
4.2.2 Analisis Deskriptif 85
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Kemampuan Manajerial 85
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Perilaku Kewirausahaan 92
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha 103
4.2.3 Analisis Verifikatif 110
4.2.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 110
4.2.3.2 Uji Asumsi Klasik 112

4.2.3.3 Analisis Korelasi 117
4.2.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 117
4.2.3.5 Uji Hipotesis 122
4.2.3.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-t) 122
4.2.3.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-f) 126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 130
5.2 Saran 132
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN