PENGARUH JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KINERJA USAHA PARA PEDAGANG DI *FOODCOURT* GRIYA CINUNUK BANDUNG

The Influence Soul of Entrepreneurship and Business Motivation On The Performance of Business Marketers Foodcourt Griya Cinunuk Bandung

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Endy Setiawan

21213142

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017