BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Jiwa Kewirausahaan para Pedagang makanan di *foodcourt* griya Cinunuk Bandung pada saat ini masih dinilai cukup baik, salah satunya terlihat dari ketekunan mereka dalam menjalani bisnis yang kurang rajin.
2. Motivasi Usaha para Para Pedagang makanan di *foodcour*t griya Cinunuk Bandung pada saat ini masih dinilai cukup baik terlihat dari kemampuan mereka yang belum mampu mencapai dalam usaha mereka.
3. Kinerja Usaha Para Pedagang makanan di *foodcourt* griya Cinunuk Bandung pada saat ini masih dinilai cukup baik karena sebagian dari mereka merasa belum mampu untuk berusaha supaya usahanya menjadi usaha yang unggul.
4. Secara simultan jiwa kewirausahaan dan motivasi usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha para pedagang makanan di *foodcourt* griya Cinunuk Bandung yang terdiri dari jiwa kewirausahaan dengan pengaruh yang signifikan dan dari motivasi usaha dengan pengaruh yang signifikan pula, sedangkan sisanya merupakan pengaruh atau kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti diluar penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis berkeinginan untuk mengemukakan saran-saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi Foodcourt Griya Cinunuk Bandung adalah sebagai berikut:

1. Sehubung dengan tanggapan responden mengenai Jiwa Kewirausahaan pada indikator yang paling lemah yaitu tekun. kepada para pedagang agar tidak mudah menyerah karena masalah keterbatasan modal, disarankan para pedagang masih bisa mengatasi dengan cara melakukan peminjaman modal usaha melalui bank atau melalui program pemerintah yang membantu peminjaman modal untuk usaha kecil.

2. Sehubung dengan tanggapan responden mengenai Motivasi Usaha pada indikator yang paling lemah adalah mampu mewujdkan sesuatu di sarankan kepada para pedagang untuk terus mencoba meningkatkan kreativitas, disarankan dengan cara membuat inovasi dalam poduknya dan menambah wawasan dengan cara belajar kepada pedagang yang berpengalaman dan berpendidikan tinggi dan mengikuti pelatihan kuliner.

3. Sehubung dengan tanggapan responden mengenai Kinerja Usaha pada indikator yang paling lemah yaitu Produk ungglan, kepada para pedagang untuk tetap bertahan di usaha yang di jalani agar para pelanggan bisa mengenal produk para pedagang dan disarankan pedagang melakukan peminjaman ke bank untuk menciptakan produk unggulan dan produk tersebut mampu menjadi produk unggulan,mampu bersaing dengan produk yang lainnya.

4. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang signifikan, pada saat inilah pedagang di Foodcourt Griya Cinunuk Bandung lebih dapat memaksimalkan jiwa kewirausahaannya dan motivasi usaha untuk dapat terus memajukan usahanya dengan memanfaatkan setiap indikator yang di teliti yang kemudian harus di tingkatkan dengan apa yang di sarankan pada setiap indikatornya.