PENGARUH *INTERNET MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT CALON MAHASISWA BARU PADA SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN BUDILUHUR CIMAHI

Influences of Internet Marketing and Word of Mouth to New Student Candidates Interests at Institute of Health Sciences Budi Luhur Cimahi

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (SI)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
Wily Fernanda Ramdhani
21212099



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2017