DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT* ..... *v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah 9

1.2.1. Identifikasi Masalah 9

1.2.2. Perumusan Masalah 10

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian 11

1.4. Kegunaan Penelitian 11

1.4.1. Kegunaan Praktis 11

1.4.2. Kegunaan Akademis 12

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14

2.1. Kajian Pustaka..... 14

2.1.1. Efikasi Diri..... 14

2.1.1.1. Pengertian Efikasi Diri..... 14

2.1.1.2. Sumber-Sumber Efikasi Diri..... 16

2.1.1.3 Indikator Efikasi Diri 17

2.1.1.4 Aspek-Aspek Efikasi Diri.....18

2.1.2. Motivasi Usaha 20

2.1.2.1. Pengertian Motivasi Usaha 20

2.1.2.2. Indikator Motivasi Usaha..... 22

2.1.3. Keberhasilan Usaha..... 22

2.1.3.1.Pengertian Keberhasilan Usaha..... 22

2.1.3.2. Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 23

2.1.3.3 . Indikator Keberhasilan Usaha.....26

2.1.4. Penelitian Terdahulu.....26

2.2. Kerangka Pemikiran..... 30

2.2.1. Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Keberhasilan Usaha..... 31

2.2.2. Hubungan Antara Motivasi Usaha Dengan Keberhasilan Usaha 32

2.2.3. Hubungan Efikasi Diri dan Motivasi Usaha dengan Keberhasila Usaha..... 33

2.3. Hipotesis..... 34

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36
3.1. Objek Penelitian 36
3.2. Metode Penelitian 37
3.2.1. Desain Penelitian 39
3.2.2. Operasional Variabel 43
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 47
3.2.3.1. Sumber Data (Data Primer Sekunder) 47
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 48
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1. Uji Validitas 51
3.2.4.2. Uji Reliabilitas 55
3.2.4.3. Uji MSI (Methode of Successive Interval) 57
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1. Rancangan Analisis 58
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 58
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 60
3.2.5.1.3. Analisis Regresi dan Asumsi Klasik 61
3.2.5.1.5. Analisis Koefisien Determinasi 64
3.2.5.1.6. Analisis Korelasi 65
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 71
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 71
4.1.1. Sejarah Perusahaan 71
4..1.2. Visi dan Misi 72

4.1.2.1. Visi 72
4.1.2.2. Misi 72
4.1.3 Struktur Organisasi 72
4.1.3.1. Uraian Tugas (*Job Description*) 74
4.1.4. Aktivitas Perusahaan 77
4.2. Pembahasan Penelitian 77
4.2.1 Karakteristik Responden 78
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 78
4.2.1. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 80
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 81
4.2.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha 82
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan 83
4.3. Analisis Deskriptif 84
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Efikasi Diri 85
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Usaha 92
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha 100
4.4. Analisis Verifikatif 108

4.4.1. Analisis Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra di Sentra Industri Ukiran Kayu Cipacing 108
4.4.2. Pengujian Hipotesis..... 119
4.4.2.1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 120
4.4.2.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 121

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....
5.1. Kesimpulan 125
5.2. Saran..... 127

DAFTAR PUSTAKA .....
KUESIONER
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP