PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN PAKET POS PADA KANTOR POS CABANG JUANDA JALAN DIPATIUKUR BANDUNG

The Influence of Corporate Image and Quality of Service Against Consumer Decision Delivery Service Post Package at Post Office Branch Juanda Road Dipatiukur Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

DINA SINTAULY SIHOTANG

21213204

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017