DAFTAR PUSTAKA

Ahli Prestasi. (2015, 8 April). Strategi Bisnis untuk Melejitkan Penjualan dan Profit. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://www.ahliprestasi.com/strategi-bisnis-untuk-melejitkan-penjualan-dan-profit/

Andi Wijayanto. 2013. *Pengaruh Karakteristik wirausahawan terhadap tingkat keberhasilan usaha*. Semarang

Ari Irawan dan Hari Mulyadi. 2016. *Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.* Journal of Business Management and Enterpreneurship Education Volume 1 No. 1:213-223

Asosiasi Pemandu Wirausaha Indonesia (2015, 19 Januari). Penggalian Potensi Diri Langkah Awal Berwirausaha. Diperoleh 1 Agustus 2017 dari website: http://www.apwi-pwu.com/1/index.php/blog/2015/02/penggalian-potensi-diri-langkah-awal-berwirausaha

Barker, Chris., Pistrang, Nancy., & Elliot, Robert. 2002. *Reaserch Methods in Clinical Psychology (2th ed)*: John Wiley & Sons.

Belajar Akuntansi Online. (2017, 5 Maret). Tujuan Manajemen Operasional dalam Perusahaan. Diperoleh 29 Juli 2017 dari website: http://www.belajarakuntansionline.com/tujuan-manajemen-operasional-dalam-perusahaan/

Bygrave, William. 2001. *Entrepreneurship*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Chamdan Purnama. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur),* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan: 177-184.

D Made Dharmawati. 2016. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Davis, Keith. & Brundrett 2010. *Organizational Behaviour-Human Behaviour at Work 13th Edition*. New Delhi: Mcgraw Hill Company

Dedi Haryadi. 2003. *Tahap Perkembangan Usaha Kecil*. Bandung: Akatiga.

Devi Yulianti. 2011. *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Di Pt. Perkebunan Nusantara Vii Lampung).* Lampung

Dewi Pratiwi & Irwan Senda. 2010. *Pengembangan Usaha Kecil Menengah.* Jakarta: Gramedia.

Dr. Hatane Samuel. 2014. *Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran*. Surabaya

Dr. Ir. M. Rasyaf. 2004. *Beternak Ayam Pedaging*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Drs. T. Gilarso. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penertbit Kanisius

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Eka Handriani. 2011. *Pengaruh Faktor Internal Eksternal, Entrepreneurial Skill, Strategi dan Kinerja Terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang*. Unggaran: Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 1: 47-69

Elsje J Sumual. 2010. *Pengembangan Entrepreneurial melalui Usaha Jasa Boga Mahasiswa Jurusan PKK. Manado: Seminar Internasional Peranan LPTK dalam Pengembangan Pendidikan Vokasi di Indonesia*: 533-538

Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.

Ford, Brian R, Bornstein, Jay M. & Pruitt Patrick T. 2008. *The Ernst & Young Busness Plan, Panduan Rencana Usaha Anda.* Jakarta: PT Cahaya Insan Suci.

Go UKM. (2017, 4 Januari). Delapan Tips Meningkatkan Keuntungan Usaha. Diperoleh 29 Juli 2017 dari website: http://www.goukm.id/tips-meningkatkan-keuntungan-usaha/

Gujarati. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Gujarati. 2005. *SPSS versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia.

Hamdani Lupiyoadi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Hasnawiyah. 2016. *Kajian Interaksi Sosial antara Pemimpin dengan Karyawan pada Toko Buku Gramedia Samarinda*. Samarinda: e-Journal Sosiatri-Sosiologi Volume 4 No.1: 44-58.

Hendix Christiyanto, Tia Rachmania dan Fatchiah E. Kartamuda. 2014. *Konsep Pemimpin Nasional yang Baik: Survey pada Masyarakat Jakarta*. Jakarta: Jurnal Sosio-Humaniora Vol: 5No.1: 23-42

Hendry Faizal Noor. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hisrich, Robert D, Michael P. Peters & Dean A. Shepherd. 2010. *Entrepreneurship, Eight Edition*. Newyork: McGraw-Hill.

Hj Khairiyathul Anwar dan Elrifadah. 2011. *Karakteristik, Potensi, Keberhasilan Usaha Industri Kain Sasirangan dan Kebijakan Pengembangan Kain Sasirangan sebagai Produk Unggulan Kalimantan Selatan*. Banjarmasin: Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 10 No. 4:852-859

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

---------- 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

---------- 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ifrina Nuritha. 2013. *Indentifikasi Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Miniarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis*. Jember: Jurnal Sainstek UNEJ Volume 1 No. 1: 825-835

Ilmu Manajemen SDM. (2015, 5 Juni). Memahami Psikologi Karyawan dan Tipe Kepribadian Karyawan. Diperoleh 1 Agustus 2017 dari website: http://ilmumanajemensdm.com/meseworma hami-psikologi-karyawan-dan-tipe-kepribadian-karyawan/

Ina Primiana. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Jakarta: Alfabeta

Info Muria. (2013, 6 Desember). Menyoal Prilaku Konsumtif pada Momen Lebaran. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://infomuria.umk.ac.id/menyoal-prilaku-konsumtif-pada-momen-lebaran/

Jayanti Octavia. 2015. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung).* Bandung: Jurnal Riset Akuntansi Volume VII No.1:41-59

jdih.kemendag.go.id diakses tanggal 26 April 2017

Kasmir. 2011. *Kewirausahaan, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kompas. (2015, 7 September). Penjualan Sebagai Tolak Ukur Keberhasilan Perusahaan. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://www.kompasiana.com/penjualan-sebagai-tolak-ukur-keberhasilan-perusahaan/

Kuntowicaksono. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. Semarang: Journal Of Economic Education Volume 1 No.1: 46-52

LeBoeuf, Ph.D., Michael. 2011. *The Perfect Business, Rahasia Menciptakan Mesin Uang dari Bisnis Rumahan*. Jakarta: PT Tangga Pustaka

Malayu Hasibuan S.P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT Buni Aksara.

Mardiana Sri Rahayu. 2014. *Analisis Faktor Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Bagi Masyarakat Di Desa Begal Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi*. Ngawi: Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi Voume 13 No. 1:72 – 81

Mathis, Robert L & Jackson H. 2011. *Human Resource Management, Alih Bahasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Media Bisnis Online. (2015, 20 Mei). Tidak Ada Kata Terlambat untuk Menjadi Seorang Pengusaha. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://mebiso.com/tidak-ada-kata-terlambat-untuk-sukses-menjadi-seorang-pengusaha-ini-buktinya/

Muchammad Subchan &Umar Wiwi. 2014. Analisi Kapasitas Produksi. Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.

Muhammad Ridlo Zarkasyi. 2013. *Entrepreneur Radikal, Catatan Inspiratif dan Solusi-solusi Taktis Mengatasi Tahapan-tahapan Kritis dalam Bisnis*. Jakarta: ReneBook

Mondy, R Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.

Oemar Hamalik. 2002. *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.

O'Callaghan, William G. Jr. 2004. *Thinking Outside The Box: How Educational Leaders can Safely Navigate The Rough Waters of Change*. Oxford: ScareCrowEducation

Pendidikan Ekonomi. (2014, 5 Agustus). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Dididikkan dan Diintegrasikan Pada Semua Jenjang Pendidikan di Indonesia. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/pendidikan-kewirausahaan-sangat-perlu

Pendidikan Ekonomi. (2016, 27 Maret). Pentingnya Komunikasi yang Efektif dalam Dunia Bisnis. Diakses tanggal 2 Agustus 2017 dari website: http://www.pendidikanekonomi.com/2016/03/pentingnya-komunikasi-yang-efektif

Pengusaha Muslim. (2009, 12 November). Lima Hal yang Dibutuhkan Agar Berhasil dalam Memulai Usaha. Diperoleh 1 agustus dari website: http://pengusahamuslim.com/lima-hal-yang-dibutuhkan-agar-berhasil-dalam-memulai-usaha/

Proweb. (2017, 31 Januari). Peranan Teknologi Informasi dalam Perusahaan. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://www.proweb.co.id/articles/erp/peranan_it_perusahaan

Reformata Edisi 154. (2016, Agustus). Target. Diperoleh 1 Agustus 2017

Riyanti. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.

Sanitarian. (2016, 18 Januari). Sanitasi Ruang Produksi. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://www.tneutron.com/2016/01/sanitasi-ruang-produksi/

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Internasinal Indonesia. (2014, 15 Mei). Dampak Perencanaan yang Gagal. Diperoleh 1 Agustus 2017 dari website: http://www.stiebii.ac.id/berita-155-dampak-perencanaan-yang-gagal.html

Seword. (2017, 4 Februari). Karyawan Adalah Aset Perusahaan. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: https://seword.com/ekonomi/ingat-karyawan-adalah-aset-perusahaan/

Smart Bisnis. (2016, 11 Agustus). Perbedaan Gaya Berbisnis Pria dan Wanita. Diperoleh 29 Juli 2017 dari website: http://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/inisiasi-bisnis/perbedaan-gaya-berbisnis-pria-dan-wanita/

Sarwono Nursito dan Arif Julianto Sri Nugroho. 2013. *Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan.* Klaten: Kiat Bisnis Volume 5 No.2: 148-158

Siti Nurbaya dan Dr Moerdiyanto. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan.* Yogyakarta: Hal 1-21

Suharsimi Arikunto. 2001. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.

---------- 2006. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.

---------- 2009. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*.Bandung: Alfabeta.

---------- 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.

---------- 2009. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*.Bandung: Alfabeta.

---------- 2011. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*.Bandung: Alfabeta.

---------- 2012. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*.Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

---------. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.

---------. 2011. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat

Tips Wirausaha. (2017, 17 Juni). Lima Hal Penting yang Wajib Diperhatikan Saat Membuka Cabang Bisnis. Diperoleh 2 Agustus 2017 dari website: http://www.tipswirausaha.com/5-hal-penting-yang-wajib-diperhatikan-saat-membuka-cabang-bisnis

Umi Narimawati dkk. 2008. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Bekasi: Genesis.

-------------------------. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Bekasi: Genesis.

-------------------------. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Bekasi: Genesis.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Managemen Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh & Perhitungannya*. Jakarta: Agung Media.

Warren, Carl S James M, Reeve and Philip E. Fees Skousen. 2005. *Accounting, Edisi Ke-21, Cetakan Pertama*. Jakarta: Salemba Empat,

Yuyus Suryana & Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses.* Jakarta: Prenada Media Group.

Zimmerer, Thomas W. & Scarborough, Norman. 2009. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.