DAFTAR PUSTAKA

Abdulwahab, Murad, Husni, MBA. (2015). *The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan.* [Online] (International Journal of Business and Social Science Vol. 6, No. 8; August 2015). Tersedia: http://ijbssnet.com/journals/Vol_6_No_8_August_2015/17.pdf [26 April 2017].

Abiola, Idowu (2012). *Entrepreneurial Innovation: Small and Medium Scale Enterprises Health Research and Economic Development in Nigeria*. ISSN: 2222-2863 [Online] Vol 2, No.11, 2012. Tersedia:http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=7DA13F1D3CE0C9EF4D9B7F8674D284B3?doi=10.1.1.845.7537&rep=rep1&type=pdf [26 April 2017].

Artama, Dewa, Made Aris. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Pempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar*. ISSN : 2337-3067. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana [Online] 4.02 (2015) : 87-105. Tersedia: https://media.neliti.com/media/publications/44716-ID-analisis-faktorfaktor-yang-mempengaruhi-pendapatan-pedagang-pasar-seni-sukawati.pdf [25 Juli 2017].

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Basrowi. 2014. Kewirausahaan. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Chowdhury, Mohammed S. (2013). *Success Factors of Entrepreneurs of Small and Medium Sized Enterprises: Evidence from Bangladesh.* Business and Economic Research ISSN 2162-4860 2013, [Online] Vol. 3, No. 2.Tersedia: http://macrothink.org/journal/index.php/ber/article/download/4127/3410 [26 April 2017].

Dananjaya, N. Suparta, I G. Setiawan AP (2014). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnisterhadap Keberhasilan Gapoktan Simantridi Kabupaten Tabanan.* Jurnal Manajemen Agribisnis [Online] Vol. 2, No. 2, Oktober 2014 ISSN: 2355-0759. Tersedia: https://media.neliti.com/media/publications/26283-ID-pengaruh-jiwa-kewirausahaan-dan-manajemen-agribisnis-terhadap-keberhasilan-gapok.pdf [5 April 2017].

Dyne, V.L, and Graham, J.W (2008). *"(Organization Citizenship Behavior; Construct Redefinition Measurement and Validation)".* Academy Management Journal. 37, (4), 765-802. [6 April 2017].

Fathoni, Ali (2016). *Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan.* [Online]. Volume I No.01, Februari 2016 ISSN: 2502-3780. Tersedia: http://journal.unisla.ac.id/pdf/113112016/Ali%20fathoni.pdf [6 April 2017].

Fajriah Lily Rusna. (2016). Tips Agar Bisnis Anda Bertahan Lama. [Online]. Tersedia: https://ekbis.sindonews.com/read/1095414/39/tips-agar-bisnis-anda-bertahan-lama-1458790549 [3 Juni 2017].

Fure, Hendra. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.* [Online]. ISSN 2303-1174. Tersedia: https:// ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023 [30 April 2017].

Fu'ad, Eko, Nur. (2015). *Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usahan Bersekala Mikro/Kecil Di Komplek Centre Jepara*. [Online] MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol. 30 No. 1 Januari 2015 ISSN: 085-1442. Tersedia: https://media.neliti.com/media/publications/ 25110-ID-pengaruh-pemilihan-lokasi-terhadap-kesuksesan-usaha-berskala-mikrokecil-di-kompl.pdf [6 April 2017].

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Krisdiantoro, Danang. 2017. *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (PPs UMY) ISBN: 978-602-19568-4-7. Tersedia: http://pascasarjana.umy.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/47-MM-DANANG-KRISDIANTORO-Pengaruh-Iklan-Online-Konformitas-dan-Gaya-Hidup.pdf [22 Juli 2017]

Kristiningsih (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Di Wilayah Surabaya).* [Online]. ISSN NO : 1978 – 6522. Tersedia: http://repository.wima.ac.id /989/1/ETR002%20%20Kristiningsih%20%26%20Adrianto%20Trimarjono .pdf [6 April 2017].

Mei Ie dan Eni Visantia (2013). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta.* [Online]. Jurnal Manajemen, Vol.13, No.1, November 2013. Tersedia: http://majour.maranatha.edu/index.php/jurnal-manajemen/article/view/1220/1287 [6 April 2017].

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nuritha, Ifrina. Saiful, Bukhori. Windi, Eka, Yulia,Retnani. (2013). *Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan UsahaMinimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis*. [Online]. JURNAL SAINSTEK UNEJ 2013, I (1): 825-835. Tersedia: http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/45/artikel-ifrina.pdf?sequence=3 [6 April 2017].

Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Purnama, Chamdan (2010). *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur.* [Online]. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.12, NO. 2, SEPTEMBER 2010: 177-18.* Tersedia: http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18175/18060 [9 Maret 2017].

Purwanto, Agus, Budi (2007). *Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik di Kota Semarang.* [Online]. Fokus Ekonomi Vol. 2 No. 2 Desember 2007 : 107 - 119 ISSN : 1907-6304. Tersedia: http://stiepena.ac.id/wp-content/uploads/2012/11/pena-fokus-vol-2-no-2-107-119.pdf [6 April 2017].

Rahayu, Heffi, Christya (2015). *Strategi Pemasaran Yang Mendorong Keberhasilan Usaha Baru (Studi Kasus Pada Usaha-Usaha Disekitar Universitas Pasir Pengaraian)*. [Online]. JURNAL BISNIS & EKONOMI, Volume 13, Nomor 2, Oktober 2015. Tersedia: http://journal.ummgl.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/115/69 [30 April 2017].

Ramdhani, Fauzi, Viki (2014). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Sentra UKM Industri Rajut Binong Jati Bandung).* [Online]. Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=252364 [24 April 2017].

Rusadi, Ni Wayan Purnami. *et. al.* (2015). *Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan dan ManajemenAgribisnis terhadap Keberhasilan Usaha Jamur Tiramdi Kota Denpasar*. [Online]. Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 3, No. 2, Oktober 2015 ISSN: 2355-0759. Tersedia: https://media.neliti.com/media/publications/26300-ID-hubungan-antara-jiwa-kewirausahaan-dan-manajemen-agribisnis-terhadap-keberhasila.pdf [5 April 2017].

Rukismono, Martinus dan Chandra, Gunawan (2013). *Pengaruh Tempat Parkir, Jarak Pengelihatan, Peritel Yang Berdampingan Terhadap Kesuksesan Bisnis Toko Sparepart dan Variasi Motor Di Surabaya.* [Online]. e-Jurnal Kewirausahan Volume 1 Nomor 1 Oktober 2013 E-ISSN 2339-1804. Tersedia:http://download.portalgaruda.org/article.php?article=116387&val=5289 [30 April 2017].

Salsabila, Denada Violy. *et.al*. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Terhadap Sikap Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No. 1 Juli 2016. Tersedia:http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1394 [22 Juli 2017]

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sihombing, Broery Andrew. (2014). *Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Retail Brand Loyalty Terhadap Kesetiaan Pelanggan Toko CV. Kawani Sarana Petualang*. [Online]. Vol. 1, No, 1 (2014) ISSN: 2355-4304. Tersedia:http://journal.unpar.ac.id/index.php/unpargraduate/article/download/551/55 [30 April 2017].

Soegoto, Eddy, Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sudarmo. 2010. *Produktivitas Organisasi.* Yogyakarta : BPFE.

Sumarsono, Sonny. 2010. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sonisitez. (2017). *Peluang Bisnis Menjanjikan Bagi Lulusan SMK*. [Online]. Tersedia: https://www.noos.co.id/web/peluang-bisnis-menjanjikan-bagi-lulusan-smk-593.html. [3 Juni 2017].

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Susilo. (2017). *Pilihan Usaha Modal 10 Juta Yang Menjanjikan*. [Online]. Tersedia: https://infopeluangusaha.org/pilihan-usaha-modal-10-juta-yang-menjanjikan/ [3 Juni 2017].

Ulfah, Ika, Farida. (2015). *Informasi Akuntansi Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha Kecil Dalam Menghadapi Mea.* Prosiding Hasil Penelitian & Ppm 2015. [Online]. Tersedia: http://eprints.umpo.ac.id/1942/2/IKA%20FARIDA%20ULFAH.pdf [11 Mei 2017].

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wirawan, Nata. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Statistik Inferensia) untuk Ekonomi dan Bisnis*. *Edisi Kedua*. Denpasar: Keraras Emas.