DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

***ABSRACK* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah 10

1.2.1. Identifikasi Masalah 10

1.2.2. Rumusan Masalah 11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1. Maksud Penelitian 12

1.3.2. Tujuan Penelitian 12

1.4. Kegunaan Penelitian 12

1.4.1. Kegunaan Praktis 12

1.4.2. Kegunaan Akademis 13

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14
1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 15

2.1. Kajian Pustaka 15
2.1.1. Jiwa Kewirausahaan 15
2.1.1.1. Pengertian Jiwa Kewirausahaan 15
2.1.1.2. Karakteristik Kewirausahaan 16
2.1.1.3. Faktor Jiwa Kewirausahaan 17
2.1.1.4. Indikator Jiwa Kewirausahaan 18
2.1.2. Lokasi 20
2.1.2.1. Pengertian Lokasi 20
2.1.2.2. Faktor Pengaruh Lokasi 21
2.1.2.3. Indikator Lokasi 23
2.1.3. Keberhasilan Usaha 24
2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha 24
2.1.3.2. Faktor Keberhasilan Usaha 24
2.1.3.3. Indikator Keberhasilan Usaha 28
2.1.4 Penelitian Terdahulu 39
2.2. Kerangka Pemikiran 33
2.2.1. Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha 34
2.2.2. Keterkaitan Antara Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha 34

2.2.3. Keterkaitan Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Terhadap Keberhasila Usaha 35
2.3. Hipotesis 37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 38
3.1. Objek Penelitian 38
3.2. Metode Penelitian 39
3.2.1. Desain Penelitian 41
3.2.2. Operasional Variable 45
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.3.1. Sumber Data (Data Primer Sekunder) 48
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 49
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 50
3.2.4.1. Uji Validitas 53
3.2.4.2. Uji Reliabilitas 57
3.2.4.3. Uji MSI (Methode of Successive Interval) 59
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 60
3.2.5.1. Rancangan Analisis 60
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 60
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 73
4.1.1. Sejarah Perusahaan 73

4.2.1. Visi dan Misi 74
4.1.2.1. Visi 74
4.1.2.2. Misi 74
4.1.3. Struktur Organisasi 74
4.1.3.1. Uraian Tugas (*Job Description*) 76
4.1.4. Aktivitas Perusahaan 78
4.2. Pembahasan Penelitian 78
4.2.1. Karakteristik Responden 79
4.2.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 79
4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 80
4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 81
4.2.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha 82
4.2.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan 83
4.3. Analisis Deskriptif 85
4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Jiwa Kewirausahaan 86
4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi 94
4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keberhasila Usaha 102

4.4. Analisis Verifikatif 111
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 111
4.4.2. Analisis Pengaruh JiwaKewirausahaan dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi 116
4.4.3. Pengujian Hipotesis 123
4.4.3.1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 123
4.4.3.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 128
5.1. Kesimpulan 128
5.2. Saran 129

DAFTAR PUSTAKA 132
LAMPIRAN