DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN…..... i
PERNYATAAN KEASLIAN…..... ii
MOTTO..... iii
***ABSTRACT*…..... iv**
ABSTRAK…..... v
KATA PENGANTAR…..... vi
DAFTAR ISI…..... ix
DAFTAR GAMBAR…..... xiii
DAFTAR TABEL…..... xiv
DAFTAR LAMPIRAN…..... xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian…..... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah…..... 13
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 13
1.2.2 Rumusan Masalah..... 14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 14
1.3.1 Maksud Penelitian..... 14
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 15
1.4 Kegunaan Penelitian..... 15
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 15
1.4.2 Kegunaan Akademis…..... 16
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…..... 17
1.5.1 Lokasi Penelitian..... 17
1.5.2 Waktu Penelitian 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 18
2.1.1 Teknologi Informasi..... 18
2.1.1.1 Pengertian Teknologi Informasi…..... 18
2.1.1.2 Tujuan Dan Manfaat Teknologi Informasi..... 19
2.1.1.3 Indikator Teknologi Informasi.....20
2.1.1.4 Faktor-Faktor Pemanfaatan Teknologi Informasi.....21
2.1.2 Inovasi Produk.....23
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk….....23
2.1.2.2 Indikator Inovasi Produk..... 24
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk.....25
2.1.3 Keunggulan Bersaing…..... 25
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing…..... 25
2.1.3.2 Strategi Keunggulan Bersaing…..... 27
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing.....28
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....29
2.2 Kerangka Pemikiran..... 34
2.2.1 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing..... 36
2.2.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing..... 37
2.2.3 Keterkaitan Antara Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing..... 37
2.3 Hipotesis..... 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…..... 41
3.2 Metode Penelitian…..... 41

3.2.1 Desain Penelitian…..... 43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel…..... 47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data….....50
3.2.3.1 Sumber Data…..... 50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data….....52
3.2.4.1 Uji Validitas.....54
3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 57
3.2.4.3 Uji MSI (Methode of Successive Interval)..... 58
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis….....60
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....60
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)…..... 60
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)…..... 62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... 74
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan..... 76
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan..... 76
4.1.4 Deskripsi Jabatan..... 78
4.1.5 Aktivitas Perusahaan..... 83
4.2 Pembahasan Penelitian..... 84
4.2.1 Karakteristik Responden..... 84
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 84
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 86
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.. 87
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Bulan..... 88
4.3 Analisis Deskriptif..... 90

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai
Teknologi Informasi (X1)..... 90
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai
Inovasi Produk (X2)..... 97
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai
Keunggulan Bersaing (Y)..... 103
4.4 Analisis Verifikatif..... 112
4.4.1 Uji Asumsi Klasik..... 112
4.4.2 Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi
Produk Terhadap Keunggulan Bersaing di Usaha
Clothing Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung..... 116
4.4.3 Pengujian Hipotesis..... 123
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)..... 123
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)..... 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 129
5.2 Saran..... 131

DAFTAR PUSTAKA..... 133
LAMPIRAN-LAMPIRAN