BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Teknologi Informasi pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung tergolong cukup baik. Adapun indikator yang terlemah yaitu jumlah aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan. Hal yang mengindikasikan bahwa Teknologi Informasi pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung masih tergolong lemah karena tidak semua konsumen mengetahui apa saja aplikasi berbasis internet berupa media sosial yang digunakan oleh *Clothing* Loccal Indonesia dalam melakukan penjualannya, sehingga mengakibatkan dampak terhadap pemanfaatan teknologi informasi yang tidak maksimal.
2. Inovasi Produk pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung tergolong cukup baik. Adapun indikator yang terlemah yaitu perluasan produk. Hal yang mengindikasikan bahwa Inovasi Produk pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung masih tergolong lemah karena produk *Clothing* Loccal Indonesia hanya diproduksi terbatas

supaya tidak pasaran sehingga tidak mudah ditiru oleh pesaing lainnya, sehingga mengakibatkan dampak terhadap inovasi produk yang tidak maksimal.

3. Keunggulan Bersaing pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung tergolong cukup baik. Adapun indikator yang terlemah yaitu harga bersaing. Hal ini mengindikasikan bahwa Keunggulan Bersaing pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung masih tergolong lemah karena semakin banyak bermunculan pesaing *clothing* lainnya yang menawarkan harga yang lumayan murah daripada produk *Clothing* Loccal Indonesia dan harga jual produk *Clothing* Loccal Indonesia masih dikatakan lumayan mahal dibandingkan produk pesaing lainnya, sehingga mengakibatkan dampak terhadap keunggulan bersaing yang tidak maksimal.
4. Secara parsial maupun simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara Teknologi Informasi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Teknologi Informasi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Teknologi Informasi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha *Clothing* Loccal Indonesia di Dipati Ukur Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pihak perusahaan sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai teknologi informasi pada indikator yang paling lemah yaitu jumlah aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan, maka disarankan pihak *Clothing* Loccal Indonesia menggunakan beberapa lagi aplikasi-aplikasi berbasis internet lainnya seperti Bukalapak, Tokopedia, Lazada, dan membuat website perusahaannya sendiri dalam melakukan promosi penjualannya sehingga dapat diharapkan untuk meningkatkan volume penjualan serta membangun hubungan dengan pelanggan terutama dalam upaya meningkatkan kepuasan pelanggan.
2. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai inovasi produk pada indikator yang paling lemah yaitu perluasan produk, maka disarankan pihak *Clothing* Loccal Indonesia memproduksi barang yang baru dan belum pernah diproduksi sebelumnya oleh pesaing lain dan melakukan pembaharuan model terhadap produk yang lama sehingga produk yang dihasilkan menjadi bervariasi dan selalu mengikuti produk fashion yang sedang trend saat ini seperti dalam hal desain, model, dan lain-lain

sehingga konsumen lebih tertarik pada produk baru yang dihasilkan dan merasa tidak bosan untuk berbelanja.

3. Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai keunggulan bersaing pada indikator yang paling lemah yaitu harga bersaing, maka disarankan pihak *Clothing* Loccal Indonesia menyesuaikan harga produk di pasaran dan memproduksi barang dengan kualitas produk yang sesuai dengan harga yang dijual sehingga konsumen tidak berpaling ke pesaing lainnya.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara teknologi informasi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada usaha *Clothing* Loccal Indonesia, maka disarankan Pihak *Clothing* Loccal Indonesia untuk memberikan pelayanan yang responsif di dalam menanggapi setiap pertanyaan, masukan, dan keluhan dari konsumen di media sosial dan di dalam inovasi produk seperti produk yang dihasilkan mempunyai kualitas produk yang baik dan sesuai dengan harga yang dijual sehingga tetap menjadi pelanggan sejati dan dapat terus bersaing dan menjadi pilihan utama konsumen.