DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, Muhammad Iqbal. (2015). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung*. [Online] Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Tahun 2015, Halaman 169-187. [18 April 2017]

Alhusin, Syahri. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Anas, Syukron. *et.al*. (2017). *Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Akademik STMIK Dipanegara Makassar*. [Online] Jurnal PPKM I (2017) 28-33 ISSN: 2354-869X. Tersedia: http://jurnalppkm.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/108/111 [30 April 2017]

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Chandra, Afridel. *et.al*. (2016). *Analisis Pengaruh Teknologi Dan Rantai Nilai Dalam Pencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dalam Upaya Peningkatan Kinerja Usaha Di Industri Kulit Manding Yogyakarta*. [Online] Diponegoro Journal Of Management, Tahun 2016, Halaman 1-12. Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/49848/ [4 April 2017]

Curatman, Aang. *et.al*. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. [Online] Jurnal LOGIKA, Vol. XVIII, No. 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 e-ISSN: 2442-5176. Tersedia: http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/logika/article/view/263 [30 April 2017]

Darmini, Anak Agung Sagung Rai dan I Nyoman Wijana Asmara Putra. (2009). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Pada Kinerja Individual Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Kabupaten Tabanan*. [Online] Jurnal Ekonomi Universitas Udayana Tahun 2009. Tersedia: http://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/2584/1796 [15 Mei 2017]

Dewanta, Rendi Kurnia dan I Putu Artama Wiguna. (2013). *Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Proyek Pada Proyek Konstruksi*. [Online] Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XIX 2 November 2013 ISBN : 978-602-97491-8-2. Tersedia:

http://mmt.its.ac.id/download/SEMNAS/SEMNAS%20XIX/MP/5.%20Rendy%20Kurnia%20Dewanta.pdf [11 Mei 2017]

Dewi, Dian Novita. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti Di Kota Semarang*. [Online] Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Tahun 2011. Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/26526/ [27 April 2017]

Dewi, Sensi Tribuana. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. [Online] Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro Tahun 2006. Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/15810/ [23 Juli 2017]

Dismawan, Rangga. (2013). *Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Di Jl. Merdeka No. 25 Bandung*. [Online] Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Tahun 2013 Halaman 1-14. Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=223229 [27 April 2017]

Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. [Online] Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174. Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800 [30 April 2017]

Febri, Cornellia. (2016). *Eksplorasi Preferensi Konsumen Business-To-Business Terhadap Fleksibilitas Kemasan, Harga, Dan Rasa Dalam Pengembangan Produk Rengginang Bumbuku*. [Online] Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2, Juni 2016. Tersedia: http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/142 [24 Juli 2017]

Filiaty. (2012). *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Pada Kantor Pelayanan Pajak Di Kabupaten Nias*. [Online] Jurnal Murni Sadar Vol. 2 No. 2 Agustus 2012. Tersedia: http://murnisadar.ac.id/bundles/murnisadar/downloads/VOL.2.NO.2.AGUSTUS.2012/02 [16 Mei 2017]

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hajar, Siti Dan I Putu Gede Sukaatmadja. (2016). *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. [Online] E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609 ISSN:2302-8912. Tersedia: ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23687 [30 April 2017]

Hapsari, Fitria Indri. (2009). *Pengaruh Negara Asal, Harga, Iklan, Kesadaran Merek Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LG*. [Online] Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Sebelas Maret Tahun 2009. Tersedia: https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/12993/Mjc1NzA=/Pengaruh-negara-asal-harga-iklan-kesadaran-merek-dan-pendapatan-konsumen-terhadap-keputusan-pembelian-televisi-lg-abstrak.pdf [26 Juli 2017]

Haryanti, Setyani Sri dan Linda Nursusila. (2016). *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo***.** [Online] AKTUAL Vol 2 . No 1 edisi Juni 2016.ISSN2337–568X. Tersedia: e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/aktual/article/view/101 [30 April 2017]

Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Hendra. (2012). *Analisis Pengaruh Penerapan E-Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian pada PT. Nutraco Mesindotama*. [Online] Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Nusantara Tahun 2012. Tersedia: http://eprints.binus.ac.id/26042/ [22 Juli 2017]

Krisdiantoro, Danang. (2017). *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. [Online] Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (PPs UMY) ISBN: 978-602-19568-4-7. Tersedia: http://pascasarjana.umy.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/47-MM-DANANG-KRISDIANTORO-Pengaruh-Iklan-Online-Konformitas-dan-Gaya-Hidup.pdf [22 Juli 2017]

Lim, Seongbae dan Silvana Trimi. (2014). *Impact Of Information Technology Infrastructure Flexibility On The Competitive Advantage Of Small And Medium Sized-Enterprises*. [Online] Journal of Business & Management Volume 3, Issue 1 (2014), 01-12 ISSN 2291-1995 E-ISSN 2291-2002. Tersedia: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.686.2884[19 April 2017]

Malumbot, Marchelina dan Sem G. Oroh. (2015). *Pengaruh Pengamatan Lingkungan Dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan*. [Online] Jurnal EMBA Vol. 3 No. 4 Desember 2015, Hal. 155-168 ISSN 2303-1174. Tersedia: https://media.neliti.com/media/publications/2814-ID-pengaruh-pengamatan-lingkungan-dan-implementasi-strategi-diferensiasi-terhadap-k.pdf [30 April 2017]

Nababan, Septia S.M. (2013). *Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen Dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. [Online] Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal. 2130-2141. Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3423 [24 Juli 2017]

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugroho, Catur. (2015). *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Risiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok*. [Online] Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2015. Tersedia: http://eprints.uny.ac.id/27714/ [24 Juli 2017]

Nurhayati, Siti. (2014). *Membangun Kepemimpinan Yang Efektif Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif Organisasi*. [Online] Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 15, Nomor 02, September 2014. Tersedia: jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/download/228/212 [19 April 2017]

Nurmalasari, Nita. (2013). *Pengaruh Manfaat Teknologi Informasi Dan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Pada PT PLN (Persero) APJ Bandung)*. [Online] Jurnal Akuntansi Universitas Widyatama Tahun 2013. Tersedia: http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7919 [30 April 2017]

Palupi, Tiara Retno. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Handphone Di Toko Surya Phone Dan Radja Ponsel Di Samarinda*. [Online] Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda Tahun 2017. Tersedia: ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/2775 [23 Juli 2017]

Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Pratolo, Suryo. (2015). *Teknologi Informasi Dan Peran Akuntan Manajemen Suatu Pendukung Manajemen Stratejik Dalam Pencapaian Keunggulan Kompetitif*. [Online] Jurnal Akuntansi & Investasi Vol. 1 No. 2 Hal: 68-76 ISSN: 1411-6227. Tersedia: journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/498 [27 April 2017]

Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Rahmawati, Diana. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi*. [Online] Jurnal Ekonomi & Pendidikan,

Volume 5 Nomor 1, April 2008. Tersedia: journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/606 [11 Mei 2017]

Ranto, Dwi Wahyu Pril. (2015). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kemampuan Inovasi Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Yogyakarta Dengan Absorptive Capacity Sebagai Variabel Intervening*. [Online] Jurnal Siasat Bisnis Vol. 19 No. 2, Juli 2015 Hal: 132-145. Tersedia: https://jurnal.uii.ac.id/index.php/JSB/article/view/4400 [18 April 2017]

Ratnasari, Nina. (2013). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Gaya Hidup Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. [Online] Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Tahun 2013. Tersedia: http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23964/1/NINA%20RATNASARI.pdf [26 Juli 2017]

Reguia, Cherroun. (2014). *Product Innovation And The Competitive Advantage*. [Online] European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857– 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. Tersedia: eujournal.org/index.php/esj/article/view/3634 [14 April 2017]

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Salsabila, Denada Violy. *et.al*. (2016). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Terhadap Sikap Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa*. [Online] Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No. 1 Juli 2016. Tersedia: administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1394 [22 Juli 2017]

Setiawan, Eko Budi. (2015). *Analisis Pengaruh Nilai Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pemanfaatan E-Tiketing Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Kereta Api)*. [Online] Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 12 No. 2, Juni 2015, pp.204-211 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online. Tersedia: ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/929 [7 April 2017]

Setiawan, Heri. (2012). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. [Online] Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375. Tersedia: www.jurnal.polsri.ac.id/index.php/admniaga/article/viewFile/160/97 [23 Juli 2017]

Setyawati, Amelia. *et.al*. (2014). *Effect Of Strategic Decision, Innovation, And Information Technology Adoption On Competitive Advantages And MSME Performance Studies At MSME Food And Beverage Industry Sector In Bandung Raya*. [Online] European Journal Of Business And Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol. 6 No. 35, 2014. Tersedia: http://citeseerx.ist.psu.edu/messages/downloadsexceeded.html [14 April 2017]

Slamet, Giarti. (2013). *Strategi Bisnis Dan Keunggulan Kompetitif*. [Online] Jurnal Mimbar Bumi Bengawan Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Asmi Solo, Halaman 70-79. [18 April 2017]

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyarti, Gita. (2016). *Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik Di Provinsi Jawa Tengah*. [Online] Jurnal Unisbank Semarang, 28 Juli 2016 ISBN: 978-979-3649-96-2. Tersedia: www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/viewFile/4252/1258 [18 April 2017]

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Supra, Deswati. (2016). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, Dan Kualitas Teknologi Informasi Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Berbasis Akrual Pada Pemerintah Kabupaten Musi Banyuasin*. [Online] ISSN-P 2407-2184, Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu (ACSY) Volume V, No. 2, Agustus 2016, h. 9-23. Tersedia: https://jurnal.polsky.ac.id/index.php/acsy/article/view/111 [18 April 2017]

Supranoto, Meike. (2009). *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. [Online] Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro Tahun 2009. Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/24205/ [6 April 2017]

Tampi, Nicky Hannry Ronaldo. (2015). *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*. [Online] Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 68-81 ISSN 2303-1174. Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10585 [30 April 2017]

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widodo, Slamet. *et.al*. (2016). *Analisis Pengaruh Budaya Kerja Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. [Online] Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Tahun 2016. Tersedia: http://www.ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/view/14175 [4 April 2017]

Wirawan, Nata. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2 (Statistik Inferensia) untuk Ekonomi dan Bisnis*. *Edisi Kedua*. Denpasar: Keraras Emas.

Internet :

http://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2016/05/14/bandung-percontohan-kota-kreatif-369078 diakses pada Kamis, 6 April 2017

https://bandungkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/14 diakses pada Kamis, 6 April 2017

http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/ diakses pada Rabu, 5 April 2017