PENGARUH PEMASARAN LANGSUNG DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING PADA KOMUNITAS BANDUNG FOODTRUCK DI KOTA BANDUNG

The Influence Of Direct Marketing And Creativity Towards Competitiveness On The Community Of Bandung Foodtruck In Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar strata 1

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

NUGI GUSTIAN N M

21213504

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017