LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN LANGSUNG DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING PADA KOMUNITAS BANDUNG FOODTRUCK DI KOTA BANDUNG

The Influence Of Direct Marketing And Creativity Towards Competitiveness On The Community Of Bandung Foodtruck In Bandung

NUGI GUSTIAN NUGRAHA MAULANA

21213504

Telah di Setujui dan di Sahkan di Bandung Sebagai Skripsi Pada Agustus 2017

Menyetujui,

AN Dosen Pembimbing

Dr.Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si

NIP:4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**AN Ketua Program Studi Manajemen**
Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec,lic	**Dr.Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si**
NIP: 4127.70.019	**NIP: 4127.34.02.006**