DAFTAR PUSTAKA

Ade Priangi. 2014. *Daya Saing Investasi Dan Perdagangan Kepulauan Riau Sebagai Garda Terdepan Perbatasan Indonesia-Singapura*. Jurnal Online Westphalia, Vol.13,No.1 (Januari-Juni 2014). ISSN 0853-2265.

Andi Suranta Meliala. 2014. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen*. Jurnal Optimasi Sistem Industri, Vol.13, No.2, April 2014. ISSN: 2088-4842.

Basu Swastha.2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Budiarto Subroto. (2011). *Pemasaran Industri*.Yogyakarta : Andi

Barker et.al (2002). *Reseach Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd.England

Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition.* New York : McGraw-Hill

Cooper, Donald R. dan Schindler, Pamela S., 2006 *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT.Media Global

Darwanto. 2013. *Peningkatan Daya Saing UMKM Berbasis Inovasi Dan Kreativitas (Penguatan Property Right Terhadap Inovasi Dan Kreativitas)*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE), Vol.20, No.2 September 2013. Hal. 142-149. ISSN: 1412-3126.

Diviya Bardi . 2004. *Analisis Daya Saing Ekonomi Kota Tebing Tinggi*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol.3, No.7.

Drs. Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: CV Linda Karya Bandung.

Drs. Kasmir 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Endang Mardiani. 2013. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-marketing)*. Jurnal Ekonomi, Vol.4, No.2, November 2013.

Fitri Nuraini. 2016. *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dan Koperasi Dalam Menghadapi AEC (Asian Economic Community) : Suatu Telaah*

Kepustakaan. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & *Call For Paper FEB UMSIDA 2016.*

Gujarati, Damodar. 2003. Ekonomimetrika Dasar, Erlangga, Jakarta

Gulo, W. (2002). *Strategi Belajar-Mengajar* Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia

Jonathan Sarwono, 2005, *"Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS",* Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 1,* dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall

Lopez, & Snyder, C.R. 2003. *Positive Psychological Assessment a Handbook of Models & measures.Washington.* DC : APA

Maya Ariyanti. 2000. *Interactive Marketing Sebagai Salah Satu Alternatif Untuk Meningkatkan Daya Saing*. Fokus Junal Akuntasi Dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung. Vol.1, No.2, 2000 ISSN: 1411-1594.

Malik, D. I. (2016). *Kesimpulan Gagasan Yang Orisinil.* psychologymania. (n.d.). pengertian-tim-kerja.

Mubarak. 2007. *Promosi Kesehatan Sebuah Pengantar Proses Belajar Mangajar dalam Pendidikan.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Muhammad Fadlillah dan Lilif Mualifatu Khorida. 2013. *Pendidikan Karakter Anak Usia Dini*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Nurmala Dewi. 2013. *Pengaruh Direct Mail Dan Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Paket Umrah Raka Tours And Travel, Tourism and Hospitality Essential Journal (THE journal),* Vol.III, No.2, 2013.

Repiyanti Hendria. 2014. *Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang (Survei Pada Tamu Bisnis di Grand Hotel Lembang)*. Tourism and Hospitality Essential Journal (THE journal), Vol.IV, No.1, 2014.

Ridwan Purnama 2016. *Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung*. *Tourism and Hospitality Essential Journal (THE journal),* Vol.VI, No.1, 2016.

Riezky Bhrammana. 2014 .*Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3, No.6, 2014.

Rulyanti Susi Wardhani. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Dikota Pangkal Pinang.* Jurnal Akuntansi Universitas Jember, 2013.

Sjabadhyni, dkk. 2001. *Pengembangan Kualitas \Sumber Daya Manusia dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi.* Jakarta : BPIO Fakultas Psikologi UI.

Samani, M dan Hariyanto. (2012). *Pendidikan Karakter: Konsep dan Model.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono 2012, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, ALFABETA

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, ALFABETA

Sugiyono 2015, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D).* Bandung, ALFABETA

Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga,* Penerbit Salemba, Jakarta

Stice, Stice, Skousen. 2010. *Akuntansi Keuangan,* Buku I Edisi 16. PT Raja Jakarta: Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. 2002.*Strategi Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta: Andi Offset.

Umi, Narimawati, Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. PENULISAN KARYA ILMIAH: *Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi pada Fakultas Ekonomi UNIKOM, Bekasi:* Genesis

Urbancorva Hana 2013, *Competitive Advantage Achievment Through Innovation and Knowledge.* Journal Of Competiveness, Vol.5 Issue 1. March pp.82-89

Yulianti Keke. 2015. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness.* Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik , Vol.2, No. 1, September 2015.

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Winardi, 2003, *Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Cetakan Kedua, CV.Kencana: Jakarta.

Wicaksono. 2011.*Efektivitas Pembelajaran*

[on line]. Tersedia:

http://agung.smkn1pml.sch.id/wordpress/?tag=efektifitas-pembelajaran

(Diupload pada : 23 Mei 2015)

https://psikologikreativitasump.wordpress.com/2011/12/16/ciri-ciri-kreativitas/

(Diupload pada : 16 Desember 2011)

https://krisyudi.wordpress.com/2009/11/29/direct-selling-penjualan-langsung/
(Diupload pada : 29 November 2009)

http://www.defantri.com/2015/05/ciri-ciri-kreativitas.html
(Diupload pada : 7 Maret 2014)

Retrieved from pengertian-tim-kerja:
http://www.psychologymania.com/2013/01/pengertian-tim-kerja.html]

(Diupload pada: 12 Juli 2013)