DAFTAR PUSTAKA

Agus, Rahayu.2008.Strategi Pemasaran Model Untuk Keunggulan. Bandung: Rizqi Press

Andriani Suryanita. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Asshiddieqi. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)

Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Covin, J.G. & Slevin, D.P. (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments. Strategic Management Journal 10, 1, 75-87.

Cravens, David. W, 1996, Pemasaran Strategi, Erlangga

Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado". Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "Organizational Citizenship Behavior" Construct Redention Measurement and Validation" Academy Management Journal

Doukakis.C Leonidas.2010. The persistence of earnings and earnings components after the adoption of IFRS, Department of Accounting and Finance, Athens University of Economics and Business, Athens, Greece.

Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti.(2007).Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial.Yogyakarta:Gava Media.

Eddy Soeryanto S. 2014.Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia

Freddy Rangkuti. 2003. *Measuring Costumer Satisfaction, teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Hanafiah, K A. 2011. Rancangan Percobaan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Husein Umar. 2004. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Harun Al rasyid, 1996, *Teknik Penarikan Sampel Dan Penyusunan Skala*.

Bandung : Program Pasca Sarjana, Universitas Padjadjaran.

Hays, W. L., 1969. Quantification in Psychology. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi

Josiel Driand Panensolang Hendra N. Tawas. 2015. Pengaruh Diferensiasi, Kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian cocacola pada PT. Bangun wenang berverges company di manado

Kuncoro, M. 2008. Strategi; bagaimana keunggulan kompetitif?, Jakarta, Erlangga

Kutcher, Kevin. 2000. Differentiation. Rural telecommunications 19 (1) : 14

Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition. Jilid 1, PT. Erlangga, Jakarta

Kotler,P., Armstrong,G., Ang,G.H., Leong,S.M., Tan,C.T., dan Tse,D.K. 2005. Principles of Marketing: An Asian Perspective. Singapore: Pearson Prentice Hall.

Kotler & Keller, 2009, Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1, Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller, 2009, Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 2, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). Principles of Marketing. 13th Edition.Prentice-Hall, Inc. New Jersey

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lumpkin, G.T., & Dess, G.G. (1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. Academy Of Management Review, Volume 21

Looy, van B, *et al* (2003). Service managemen An intregrated Approach, Financial Times/Pitman, London.

Maeziyeh Bayat (2010), COMPETITIVE ADVANTAGES AND STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS

Mega Usvita. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melaluli Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang). E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997

Nawangsih. 2016. Peranan Strategi Diferensiasi Produk Berbasis Creative Enterpreneur untuk meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk. ISBN 978-602-60569-2-4

Ndaru Kusuma Dewa,. 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat). Thesis. Semarang:Universitas Diponegoro

Porter, M.E., (1994), "Keunggulan Bersaing", Tim Penerjemah Binarupa Aksara., Jakarta: Binarupa Aksara

Porter. 1993. Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Memperthankan. Jakarta: Erlangga.

Porter, Michael E. (2008). Competitive Advantage (Menciptakan dan empertahankan Kinerja Unggulan). Kharisma Publishing Grup.

Puji. dkk. 2012. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang". Jurnal Manajemen vol.09 no.4. Karawang. http://jurnal.feunsika.ac.id. Halaman 860-861

Ratna Paryanti. 2015. Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru). Jom FISIP Volume 2 no 2 Oktober 2015 .Universitas Riau

Reswanda. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Journal of Small Business Management.

Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Suryanita A, 2006, "Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran", Thesis, Universitas Diponegoro, Semarang

Suryanita Weningtyas, *et. al*.2006. Penghentian Prematur atas Prosedur Audit. Simposium Nasional Akuntasni 9. Agustus. Padang

Supomo Bambang dan Nur Indriantoro, 2002, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan Kedua, Yogyakara; Penerbit BFEE UGM.

Sensi Tribuana Dewi. (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). Tesis. Universitas Diponogoro, Semarang.

Siguaw, Judy A., Penny M. Simpson, and Thomas L. Baker (1998), "Effects of Supplier

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2011, Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: ALFABETA

Tumar Sumiharjo . 2008 daya saing berbasis potensi daerah,:puskomedia bandung

Utami.2012.PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN IKM KOTA PADANG DENGAN DIFFERENTIATION STRATEGY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol.2 No.1. portalgaruda.org/?ref...journal...Volume%202,%20Nomor%201. Diakses pada 11 April 2015 pukul 07.00

Utama, Wandra M. (2009). “Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan 74 Bersaing (Studi Kasus Pada PT Pos Indonesia Jawa Barat”. Tesis S2 Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Weerawardena, Jay. (2003). “Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy”. European Journal of Marketing. Vol.37,p.407- 429.

W. Zimmerer, M Scarborough, 2008. Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil 1, Edisi kelima. Jakarta. Salemba Empat

Wahid Sulaiman, 2004, Analisis-Analisis Regresi menggunakan SPSS, Yogyakarta : ANDI.

Yudhiarina, Bobby, 2009. Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk, Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen PadaPerusahaan Rokok PT. HM. SAMPOERNA

Yularto, A. Dan A. Chariri, 2003. Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Sebelum Krisis dan Pada Periode Krisis.. Jurnal Maksi vol. 2, Januari pp. 35-51.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

.