DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4. Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 13

2.1.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa 13

2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Massa 15

2.1.2.3 Fungsi Media Massa 19

2.1.3 Tinjauan Tentang Media Elektronik 18

2.1.4 Tinjauan tentang Pers 19

2.1.5 Kode Etik Jurnalistik 22

2.1.5.1 Perbedaan Hukum dan Kode Etik 27

2.1.5.2 Sejarah Kode Etik Jurnalistik 30

2.1.6 Tinjauan Tentang Lesbian Gay Biseksual Transgender 32

2.1.7 Konsep Konstruksionisme 34

2.1.8 Tinjauan Tentang HIV *(Human Immunodeficiency Virus)* 35

2.1.9 Tinjauan Tentang Konsep *Framing* 36

2.1.9.1 Analisis Framing Model Robert N. Entman 39

2.1.10 Media dan Konstruksi Realitas 40

2.2. Kerangka Pemikiran 42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 46

3.2 Teknik Pengumpulan Data 49

3.2.1 Studi Pustaka 49

3.2.2 Studi Lapangan 50
3.3. Uji Keabsahan Data.....51
3.3.1 Meningkatkan Ketekunan (*Persistent observation*) 51
3.3.2 Diskusi Dengan Teman Sejawat.....51
3.4. Teknik Analisis Data.....52
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 54
3.5.1 Lokasi Penelitian..... 54
3.5.2 Waktu Penelitian.....54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....56
4.1.1 Gambar Objek Penelitian.....59
4.1.1.1. Republika *Online* 59
4.1.1.1.1. Profile Perusahaan.....59
4.1.1.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan 61
4.1.1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....64
4.1.1.1.4. Teks Berita 65
4.1.1.2.Tempo.co 67
4.1.1.2.1. Profile Perusahaan.....67
4.1.1.2.2. Sejarah Singkat Perusahaan 69
4.1.1.2.3. Visi dan Misi Perusahaan.....72
4.1.1.2.4. Teks Berita 73
4.1.2. Analisis Teks 75
4.1.2.1. Republika *Online*.....75

4.1.2.2. Tempo.co.....76

4.1.3. Analisis Hasil Penelitian.....76

4.1.3.1. Mendefinisikan Masalah (*Define Problems*) 78

4.1.3.2. Memperkirakan Masalah (*Diagnose Causes*) 80

4.1.3.3. Membuat Keputusan Moral (*Make Moral Judgement*) 80

4.1.3.4. Menekankan Penyelesaian (*Treatment Recommendation*) 81

4.2. Pembahasan.....82

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan 90

5.2 Saran 92

DAFTAR PUSTAKA 94

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP