DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. Onong Uchjana. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.

Iriantara, Yosal. 2005. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia.

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Moleong, J. Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2011. *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Sanjaya, Wina. 2014. *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sendjaja, Djuarsa, dkk. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.

Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

West, Richard & Turner Lynn. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

B. Skripsi

Fitriana, Eka. 2014. *Strategi Public Relations PT. Smartfren Tbk di Kantor Pusat Jakarta Dalam Meningkatkan Citra Perusahan di Kalangan Pelanggan*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Ridwan, Muhammad Asep. 2015. *Strategi Humas Pemerintah Kota Cimahi Dalam Mempromosikan Batik Ciawitali Sebagai Batik Khas Kota Cimahi Melalui Acara Beauty of Cimahi Craft*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Utami, Shafira Putri Cita. 2016. *Strategi Perencanaan Public Relations NET.TV Dalam Membentuk Citra Sebagai Televisi Masa Kini*. Jatinangor: Universitas Padjajaran.

C. *Internet Searching*

[1]Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1 Desember 2014. *Arti Kata Platform*. [Online] Tersedia : http://www.kbbi.web.id/platform [31 Maret 2017]

[2]Wikipedia. 16 Januari 2016. *Hardcore*. [Online] Tersedia : https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hardcore [31 Maret 2017]

[3]Djarum Coklat. 10 Februari 2014. *Enam Tahun "Melawan Lupa"*. [Online] Tersedia : http://m.djarumcoklat.com/coklatnews/enam-tahun-melawan-lupa-tragedi-aacc [4 April 2017]

[4]Loop. 29 Juni 2015. *Mengenal Band Indie dan Sejarah Perkembangannya*. [Online] Tersedia : http://www.loop.co.id/articles/mengenal-band-indie-dan-sejarah-perkembangannya [5 April 2017]

[5]Ngamplag Fest. 16 Februari 2017. *Ngamplag Live: #RoadToNgamplagFest*. [Online] Tersedia : http://www.infobdg.com/v2/?s=ngamplag-fest [20 April 2017]