LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* INFOBDG DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN MELALUI KEGIATAN *NGAMPLAG FEST*

(Studi Deskriptif Mengenai Kegiatan *Ngamplag Fest* Dalam Membangun Citra Perusahaan di Kalangan Pemuda Kota Bandung*)*

Nadya Bungsu

NIM. 41812006

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi
pada Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Drs. H. M. Ali Syamsuddin Amin, S.Ag., M.Si.
NIP. 4127 20 40 005

Mengetahui,

Dekan FISIP	**Ketua Program Studi**
Universitas Komputer Indonesia	**Ilmu Komunikasi**
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA	**Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si**
NIP. 4127 70 00 014	**NIP. 4127 35 30 002**