STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* INFOBDG DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN MELALUI KEGIATAN *NGAMPLAG FEST*

(Studi Deskriptif Mengenai Kegiatan *Ngamplag Fest* Dalam Membangun Citra Perusahaan di Kalangan Pemuda Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:
Nadya Bungsu
N I M. 41812006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2 0 1 7