Daftar Pustaka

Buku :

Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuntitatif dan Kualitatif.* Bandung : Simbiosa

Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2010). *Ilmu Teori dan. Filsafat. Komunikasi.* Bandung: PT. Rosdakarya Bandung.

Hikmat, M.M. (2010). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktek Dalam Pilkada Langsung.* Bandung: Simbiosa.

Hine, C. (2001). *Etnography virtual.* E-book : google.com.

Holmes, D. (2012). *teori komunikasi media, teknologi, dan masyarakat.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi.* Bandung: Widya Padjadjaran.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana.

Moleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitati (edisi revisi).* Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Mulyana, D. (2001). *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Rosda karya Bandung.

Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi antar budaya di era budaya siber.* Bandung: Simbiosa.

Nasrullah, R. (2014). *Teknik dan Riset Media Siber (Cybermedia).* Jakarta: Kencana.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.* Bandung: Simbiosa.

Nasrullah, R. (2017). *etnografi virtual.* Bandung: Simbiosa.

Soedarsono, D. K. (2009). *Sistem Manajemen Komunikasi.* Bandung: Simbiosa.

Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix methods).* Bandung: Alfabeta.

Tomic, A., & Lengel, L. T. (2004). *Computer Mediated Commnunication-Social Interaction And The Internet.* California: Sage Publications.

Sumber Lain :

Penelitian :

Dermawan, D. (2016). *LOYALITAS BOBOTOH PERSIB BANDUNG DALAM MERAYAKAN KEJUARAAN LSI 2014 (Studi Fenomenologi Tentang LOYALITAS BOBOTOH PERSIB BANDUNG DALAM MERAYAKAN KEJUARAAN LSI 2014).* Bandung: Uneversitas Pasundan.

Hakiki, R. (2016). *DAKWAH DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar).* Jakarta: Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta.

Indriyanti, E. (2003). *Hubungan Fanatisme Dan Agresifitas.* Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Leonard, A. (2016). *PERANAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI EKSISTENSI DIRI (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peranan Media Sosial Sebagai Eksistensi Diri Pada Mahasiswa FISIP UNS Tahun Ajaran 2015/ 2016).* Surabaya: Universitas Sebelas Maret.

Jurnal :

Aditya Nugraha, R. H. (2015). FENOMENA MEME DI MEDIA SOSIAL : STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL POSTING MEME PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *JURNAL SOSIOTEKNOLOGI, Vol.14,No.3*, 237 - 245.

Andriana, N. (2013). MEDIA SIBER SEBAGAI ALTERNATIF JEMBATAN KOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu Politik Volume 10, No.2*, 79 - 93.

Arif, M. C. (2012). Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodelogi Kajian Media Berasis Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2,no.2 (ISSN: 2088-981X)*, 165 - 179.

Fatma Dian Pratiwi, M. (2014). COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper). *Jurnal Komunikasi Profetik, Vol.7, No.1*, 29 - 44.

Khanza Gusrini Fadlia Aulia, M. T. (t.thn.). INTERAKSI SOSIAL DI ANTARA PARA PENGGUNA MEDIA SOSIAL ASK.FM (Studi Etnografi Virtual Pada Pengguna Ask.FM). *file:///D:/Skripsi/Referensi/16.04.237_jurnal_eproc.pdf*.

Setyowati, N. L. (2013). FENOMENA PERILAKU FANATISME SUPORTER SEPAK BOLA. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan No 1 Vol 1*, 180 - 195.

Internet :

Blogsauted. 2013. *Pengertian Internet, Kegunaan/Fungsi Internet, dan Sejarah Internet***.** Melalui http://blogsauted.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-internet-kegunaanfungsi.html [06/03/2017]

Studinews. 2015. *8 Pengertian Internet Menurut Para Ahli Lengkap***.** Melalui http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli_27.html [06/03/2017]

Artikelsiana. 2015. *Pengertian Internet, Fungsi, Manfaat & Sejarah Internet***.** Melalui http://www.artikelsiana.com/2015/09/pengertian-internet-fungsi-manfaat-sejarah.html [24/02/2017]

Wijiones. 2012. *Pengertian Dunia Maya.* Melalui http://wijiones.blogspot.co.id/2012/03/pengertian-dunia-maya.html [28/02/2017]

Hidayat, W. 2014. *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Melalui https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media [28/02/2017]

Sugiharto, B. *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Melalui http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda/ [26/02/2017]

Salamadian. 2016. *Fakta tentang Bobotoh Persib Bandung*. Melalui http://salamadian.com/fakta-tentang-bobotoh-persib-bandung/ [27/02/2016]

Agustyananto, M. 2016. *Bobotoh: Kultur yang Tak Pernah Mati dari Generasi ke Generasi*. Melalui http://www.fourfourtwo.com/id/features/bobotoh-kultur-yang-tak-pernah-mati-dari-generasi-ke-generasi?page=0%2C2 [27/02/2017]

Orgix. 2014. *Definisi dan Fungsi Hashtag Pada Sosial Media*. Melalui http://organix-digital.com/blog/read/definisi-dan-fungsi-hashtag-pada-sosial-media [27/02/2017]

Endnote :

1 **:** *http://www.artikelsiana.com/2015/09/pengertian-internet-fungsi-manfaat-sejarah.html* (24 Februari 2017 ; 1:42 WIB)

2 : *http://wijiones.blogspot.co.id/2012/03/pengertian-dunia-maya.html* (akses pada 28 Februari 2017, 9.25 WIB)

3 : http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda/, akses pada pada 26 Februari 2017, 12:59 WIB

4 : http://www.fourfourtwo.com/id/features/bobotoh-kultur-yang-tak-pernah-mati-dari-generasi-ke-generasi?page=0%2C2 (pada tanggal 27 Februari 2017, 6.18 WIB).

5 : *http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli_27.html* (akses pada 6 Maret 2017; 12:16 WIB)

6 : *http://blogsauted.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-internet-kegunaanfungsi.html* (akses 6 Maret 2017 ; 12:12 WIB)

7 : https://www.facebook.com/business/help/910175409024706?helpref=faq_content#

(akses 27 Juli 2017 ; 20:08 WIB)

8 : https://www.facebook.com/business/help/399076746950660?helpref=faq_content#

(Akses 27 Juli 2017 ; 20:10 WIB)

9 : https://www.facebook.com/business/help/910175409024706?helpref=faq_content#

(Akses 27 Juli 2017 ; 20:15 WIB)