Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa dengan beberapa teori yang relevan pada bab sebelumnya, yang menyangkut tentang "aktivitas komunikasi *Bobotoh* Persib Bandung dalam *cyberspace*" maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yang sesuai dengan fokus dalam penelitian ini, yaitu ;

1. **Ruang media dari akun Media Sosial instagram *@Galeribobotoh*** merupakan akun berjenis *personal account* baik komunitas ataupun perorangan sehingga fitur yang diberikan oleh instagram pun sama dengan yang diterima oleh akun *@Galeribobotoh.* Melalui fitur – fitur yang ada pada Instagram akun ini memanfaatkan hal tersebut sebagai media interaksi dengan *bobotoh* lain, mulai dari fitur unggah konten yang format gambar dan video yang dimanfaatkan sebagai media interaksi dan bisnis, *snapgram* sebagai media pendapatan akun dengan melakukan kegiatan iklan, hingga *Livegram* yang merupakan fitur tatap muka pada Instagram, yang kemudian digunakan oleh admin sebagai interaksi tatap muka antara admin akun dengan *bobotoh* lainnya, terutama yang mengikuti akun *@Galeribobotoh.* Pada sisi ini peneliti mendapatkan artefak budaya dari bahasa internet atau *netspeak* yang ada pada media Instagram yaitu "*loves*". Selain daripada itu akun ini

pun menjadi sarana komunitas bagi *bobotoh*, akun *@Galeribobotoh* merupakan akun komunitas virtual dengan tipe *Gemeinschaft.*

2. **Dokumen Media dari akun Media Sosial instagram *@Galeribobotoh*** sama seperti akun Instagram lainnya maka pada akun ini memiliki hampir 2500 konten yang ditampilkan, konten yang ada pada akun ini pun berformat gambar dan video yang berdurasi maksimal 1 menit. Konten – konten pada akun ini berbeda dengan akun yang berkaitan dengan Persib lainnya, sebab pada akun ini konten ditujukan untuk lebih menunjukan kepada sisi *bobotoh* bukan Persib Bandung, atau yang disebut dengan "*lalalmpahan bobotoh*" hal ini menjadikan akun *@Galeribobotoh* sebagai salah satu akun dari bentuk komunitas. Dari semua konten pada akun ini pun terdapat beberapa jenis konten yang berkaitan dengan persib bandung diantranya ada konten aktivitas pertandingan (menampilkan sebelum, sedang, sesudah pertandingan), tentang Persib Bandung (informasi seputar manajemen, pelatih, pemain), *Bobotoh (*mengangkat sisi bobotoh dan kegiatan yang dilakukan bobotoh*),* tentang Iklan (merupakan sarana bisnis bagi *bobotoh* yang berjualan *online* dan sebagai sarana pendapatan bagi akun). Pada sisi ini keunikan dari akun *@Galeribobotoh* adalah penggunaan aksara sunda pada konten aktivitas pertandingan, hal tersebut menjadi artefak dari budaya internet yang dihasilkan oleh akun ini, sebab pada akun lain tidak ada konten yang sama dengan apa yang ditampilkan oleh akun ini.

3. **Objek media dari akun Media Sosial instagram *@Galeribobotoh*** menggunakan seluruhnya dengan bahasa sunda sebagai bahasa komunikasi baik dalam penulisan *caption* atau interaksi lain yang dilakukan seperti pada *snapgram* dan *livegram*. *Bobotoh* pun menggunakan bahasa sunda dalam hal berinteraksi pada kolom komentar. Hal ini membuat penggunaan bahasa sunda sebagai artefak budaya dari budaya internet yang dihasilkan oleh *bobotoh* yang mayoritas orang sunda dan oleh akun *@Galeribobotoh.* Penggunaan aksara sunda dan bahasa sunda yang dilakukan oleh *bobotoh* tidak hanya meninggalkan hal tersebut sebagai artefak dari budaya internet yang dihasilkan namun juga menjadikan akun *@Galeribobotoh* sebagai suatu identitas yang mewakili. Dalam hal ini identitas yang dibawa adalah identitas kesundaan yang dimiliki oleh *bobotoh* Persib Bandung.
4. **Pengalaman media dari akun Media Sosial instagram *@Galeribobotoh*** adalah akun yang dibentuk dengan motif ingin menyediakan wadah untuk bobotoh di *cyberspace*. Selain itu akun ini pun menjadi wadah aspirasi bobotoh dan menjadi media tatap muka bobotoh di *cyberspace*, selain untuk interaksi akun ini pun digunakan untuk mengangkat eksistensi bobotoh di *cyberspace.* Sehingga akun ini pun menghasilkan efek tersendiri bagi *bobotoh* atau pun menghasilkan artefak budaya dari budaya internet yang dilakukan oleh *bobotoh* dan akun *@Galeribobotoh.* Selain dari pada itu *@Galeribobotoh*

menjadikan akun ini menjadi suatu simbol dari rasa fanatis atau kecintaan pada suatu hal yang disebut dengan *culture fans.*

5. **Aktivitas Komunikasi Bobotoh Persib Bandung Dalam Dunia Siber (cyberspace) Melalui Akun Media Sosial @Galeribobotoh**, dengan menciptakan budaya dan mengahasilkan budaya sebagai artefak budaya internet yang mereka lakukan. Sehingga dari aktivitas komunikasi yang dilakukan *bobotoh* dalam akun *@Galeribobotoh* mampu mengkonstruksi akun tersebut mejadi sebuah sarana bagi komunitas nyata *(offline)* menjadi sebuah ruang untuk komunitas di dunia siber atau *cyberspace* atau disebut dengan komunitas virtual. Akun ini pun berjenis komunitas *Gemeinschaft* yang diakibatkan dari kegiatan interaksi yang mereka lakukan. Selain dari pada itu penggunaan aksara sunda pada dokumen media dan penggunaan bahasa sunda sebagai bahasa komunikasi pada objek media menjadikan kedua hal tersebut sebagai identitas diri sebagai masyarakat sunda bagi akun *@Galeribobotoh* dan juga *bobotoh* itu sendiri yang dikonstruksi di dunia siber atau *cyberspace.* Akibat rasa fanatis inilah menjadikan akun *@Galeribobotoh* menjadi akun yang dapat dibilang sebagai akun yang muncul akibat dari adanya *culture fans* di kalangan *bobotoh* Persib Bandung dengan adanya keberadaan internet.

5.2. Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Kepada akun *@Galeribobotoh* diharapkan penelitan ini dapat membantu akun agar lebih kreatif dalam mengeksplorassi fitur dan fasilitas yang diberikan oleh Instagram, sehingga mampu memberkan jenis interaksi lain dengan *bobotoh* dalam *cyberspace* dan mampu menjadikan akun *@Galeribobotoh* sebagai wadah interaksi *bobotoh* dalam *cyberspace* yang lebih baik lagi. Seperti menggunakan *meme* sebagai konten dalam melakukan interaksi, sehingga informasi yang diberikanpun bersifat ringan dan mampu menjadi konten yang menarik perhatian dari *bobotoh* dalam melakukan interaksi dalam *cyberspace.*
2. Kepada peneliti yang ingin melakukan penelitian dengan kajian sejenis dengan apa yang peneliti lakukan, khususnya bagi mahasiswa Universitas Komputer Indoneisa jurusan Ilmu Komunikais, maka hendaknya harus terlebih dahulu ikut terjun dalam seluruh kegiatan subjek penelitian, sehingga nantinya akan mendapatkan beberapa artefak budaya yang dapat dikaji lebih mendalam, dengan begitu budaya internet yang diteliti pun akan menjadi spesifik dan mendalam dalam melihat bagaimana suatu budaya internet dapat terbentuk dan menjadi fenomena sosial yang ada pada masyarakat sebagai penghasil budaya tersebut.

3. Kepada Universitas Komputer Indonesia khususnya bagi prodi Ilmu komunikasi diharapkan untuk memberikan studi – studi lain sebagai kajian suatu penelitian, sehingga para mahasiswa akan terus menggali dan menghasilkan penelitian – penelitian dengan metode terbaru. Ilmu komunikasi merupakan ilmu yang multidisiplin sehingga banyak metode penelitian yang akan dihasilkan, seperti etnografi virtual yang menjadi salah satu kajian yang dihasilkan dari ilmu komunikasi dalam memandang fenomena budaya internet.
4. Kepada bobotoh juga masyarakat Kota Bandung untuk menggunakan media sosial sebaik mungkin, yang dimana pada saat ini media sosial menjadi suatu kebudayaan di masyarakat. media sosial merupakan media yang termediasi internet yang berfungsi sebagai penyalur pesan/ atau informasi dalam bentuk komunikasi massa yang dilakukan oleh Bobotoh Persib Bandung khususnya. Sehingga diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengetahuan baru untuk bobotoh dalam memanfaatkan media sosial @Galeribobotoh sebagai media aktivitas komunikasi kelompok suporter bola di dunia siber.