Daftar isi

Lembar Pernyataan..... i

Lembar Pengesahan ii

Abstrak iii

Abstarct iv

Kata Pengantar v

Daftar Isi ix

Daftar Gambar xiii

Daftar Tabel xvi

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 16

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 16

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 16

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 17

1.3.1 Maksud Penelitian 17

1.3.2 Tujuan Penelitian 17

1.4 Kegunaan Penelitian 18

1.4.1 Kegunaan Teoritis 18

1.4.2 Kegunaan Praktis 18

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti 18

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Unikom 19

1.4.2.3 Kegunaan Bagi Masyarakat Kota Bandung (*Bobotoh Persib Bandung*) 19

Bab II Tinjauan Pustaka Dan Kerangka Pemikiran

2.1 Tinjauan Pustaka 20

2.1.1 Tinjauan Terdahulu 20

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 23

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi..... 23

2.1.2.2 Komponen – Komponen Komunikasi 26

2.1.2.3 Proses Komunikasi 28

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi..... 29

2.1.3 Tinjauan Tentang Aktivitas Komunikasi 31

2.1.4 Tinjauan Tentang Internet 33

2.1.4.1 Pengertian Internet..... 33

2.1.4.2 Fungsi Internet 36

2.1.5 Tinjauan Tentang *Cyberculture* 37

2.1.5.1 Tinjauan Tentang *Cyberspace* 38

2.1.5.2 Tinjauan Tentang *Computer Mediated Communication* (CMC) 39

2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial 42

2.1.6.1 Definisi Media Sosial 42

2.1.6.2 Karakteristik Media Sosial 47

2.1.6.3 Jenis – Jenis Media Sosial 61

2.1.7 Tinjauan Tentang Komunitas Virtual 66

2.1.8 Tinjauan Tentang *Supporter* Sepak Bola 70
2.1.9 Tinjauan Tentang Etnografi Virtual 73
2.1.9.1 Budaya dan Artefak Budaya 73
2.1.9.2 Prinsip – prinsip Etnografi Virtual 76
2.2 Kerangka Pemikiran 79
Bab III Metodelogi Penelitian
3.1 Desain Penelitian 91
3.1.1 Tinjauan Tentang Etnografi Virtual 96
3.2 Informan Penelitian 100
3.3 Teknik Pengumpulan Data 103
3.4 Uji Keabsahan Data 107
3.5 Teknik Analisis Data 111
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian 113
Bab IV Hasil dan Pembahasan Penelitian
4.1 Hasil Penelitian 115
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 115
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 125
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 135
4.1.3.1 Ruang Media..... 136
4.1.3.2 Dokumen Media 152
4.1.3.3 Objek Media 167
4.1.3.4 Pengalaman Media..... 182
4.2. Pembahasan..... 191

4.2.1 Ruang Media 197

4.2.2 Dokumen Media 214

4.2.3 Objek Media 228

4.2.4 Pengalaman Media..... 240

4.2.5 Aktivitas Komunikasi *Bobotoh* Dalam *Cyberspace* 251

Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan 262

5.2 Saran..... 266

Daftar Pustaka 268

Lampiran 273

Pedoman dan Hasil Observasi 281

Pedoman Wawancara 285

Transkrip Wawancara Informan Kunci ke – 1 300

Transkrip Wawancara Informan Kunci ke – 2 314

Transkrip Wawancara Informan Ahli Etnografi Virtual 328

Transkrip Wawancara Informan Pendukung ke – 1..... 338

Transkrip Wawancara Informan Pendukung ke – 2..... 346

Dokumentasi 369

Riwayat Hidup 377