LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kuantitatif Mengenai Pengaruh Kredibilitas Dewi Sandra Sebagai *Brand Ambassador* Produk Wardah *Cosmetics* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Outlet Wardah Ciwalk Bandung)

Nadira Juneta Rubby
NIM. 41813096

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:

Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Drs. Manap Solihat., M.Si,
NIP. 4127. 35. 30. 007

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002