DAFTAR PUSTAKA

BUKU

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekaatam Media.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Bina Aksara.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Fandy, Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Hovland, C. I., Janis, I. K. & Kelley, H. H. 1953. *Communication and Persuasion*. New Haven, CT: Yale University.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Priciples of Marketing* (Edisi 13). *United States of America: Pearson*.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Margono, Drs. S. Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Masyhuri dan Zainuddin, M. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Prijana, 2005. *Metode Sampling Terapan Untuk Penelitian Sosial*. Bandung: Humaniora.

Rakhmat, Jalalludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Royan, Frans. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Saladin, Djaslim dan Yevis Marti Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: Unpar Press.

Singarimbun. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.

Sudjana, 2001. *Metode Statistika*. Edisi Revisi, Cet. 6, Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sekaran, Uma 2009. *Research Methods for Business Buku2*. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Schiffman, Leon G dan Kanuk, 2008. *Customer Behavior,* Prentice Hall Internasional.

Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Alih Bahasa: Revyani Sjahrial & Dyah Anikasari. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta.

Shimp, A. Terence. 2007. "*Periklanan Promosi* (*Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*)". Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

KARYA ILMIAH

Ferdiansyah, Arief. Pengaruh Kredibilitas *Marketing Associate* PT. FAM Realty Terhadap Kecenderungan Calon Konsumen Membeli Produk Perumahan Taman Sari Manglayang *Regency*. Bandung Universitas Padjajaran Bandung 2011

Kurnia, Elizabeth. Hubungan Antara Kredibilitas *Celebrity Endorser* Pada Iklan "Ponds UV Protection" di Televisi dengan Sikap Mahasiswa Pada Produk. Universitas Padjajaran 2010

Mardiyah, Nihayaltul. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Brand Image Sabun Lux Studi di Pondok Pansantren Wahid Hasyim Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2010

INTERNET SEARCHING

Indonesia Finace 2014. Melalui http://www.indonesiafinancetodav.com

Muftriani, Ainun Fika. 2013. Melalui http://lifestyle.okezone.com/read/ 2013/04/24/195/797088/ikon-terbaru-wardah-dewi-sandra-tersaniung

Kartini, Ketpuat. 2013. Melalui http://femaledaily.com/blog/2013/05/06/up-close personal-dewi-sandra-her-new-muslim-swag-style/.

Onarelly, Abraham. 2016. Melalui http://www.bintang.com/video/read/ 2639428/tantangan-yang-dewi-sandra-rasakan-saat-jadi-brand-ambassador

http://www.wardahbeauty.com/inspiring/detail/dewi-sandra