PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kuantitatif Pengaruh Kredibilitas Dewi Sandra Sebagai *Brand Ambassador* Produk Wardah *Cosmetics* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Outlet Wardah Ciwalk Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nadira Juneta Rubby

41813096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017