DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i

LEMBAR PERNYATAAN …… ii

ABSTRAK ……... iii

***ABSTRACT* …….. iv**

KATA PENGANTAR …… v

DAFTAR ISI …… viii

DAFTAR TABEL …… xiii

DAFTAR GAMBAR …….. xiv

DAFTAR LAMPIRAN …….. xv

BAB I PENDAHULUAN …….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah …….. 1

1.2 Rumusan Masalah ……... 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro …….. 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro …….. 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian …… 8

1.3.1 Maksud Penelitian …….. 9

1.3.2 Tujuan Penelitian ……... 9

1.4 Kegunaan Penelitian ……... 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis …….. 9

1.4.2 Kegunaan Praktis ……... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ……. 11

2.1 Tinjauan Pustaka ……. 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu …….. 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi ……... 15

2.1.2.1 Definisi Komunikasi …… 15

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi ……. 18

2.1.2.3 Bentuk Komunikasi ……. 20

2.1.2.4 Komponen-Komponen Komunikasi …… 22

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi …….. 26

2.1.2.6 Proses Komunikasi …….. 28

2.2 Tinjauan Komunikasi Kelompok …… 29

2.2.1 Definisi Komunikasi Kelompok ……..……..... 29

2.2.2 Ciri Komunikasi Kelompok Kecil …..…….. 30

2.2.3 Ciri Komunikasi Kelompok Besar ……. 31

2.2.4 Fungsi Komunikasi Kelompok …….. 32

2.3 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi …… 33

2.3.1 Definisi Pola Komunikasi …….. 33

2.4 Tinjauan Tentang Jaringan Komunikasi ……. 34

2.5 Tinjauan Tentang Komunitas …….. 38

2.6 Tinjauan Tentang Solidaritas …….. 39

2.2 Kerangka Pemikiran …… 40

BAB III METODE PENELITIAN …… 42

3.1 Desain Penelitian …… 42

3.2 Teknik Pengumpulan Data …….. 43

3.2.1 Studi Pustaka …….. 44

3.2.2 Studi Lapangan …….. 44

3.3 Teknik Penentuan Informan …… 46

3.3.1 Informan Penelitian …… 46

3.4 Uji Keabsahan Data …… 48

3.5 Teknik Analisa Data …….. 50

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian …… 53

3.6.1 Lokasi Penelitian …… 53

3.6.2 Waktu Penelitian …… 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN …….. 55

4.1 Hasil Penelitian ……... 55

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian ……... 57

4.1.1.1 Sejarah Singkat Komunitas Kerang Ajaib Photography . 57

4.1.1.2 Visi dan Misi Kerang Ajaib Photography ……... 61

4.1.1.3 Struktur Organisasi Kerang Ajaib Photography …….. 61

4.1.1.4 Lambang Komunitas Kerang Ajaib Photography ……... 63

4.1.2 Profil Informan ……... 64

4.1.2.1 Informan Kunci ……... 64

4.1.2.2 Informan Pendukung ……... 66

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian ……. 67

4.1.3.1 Proses Komunikasi Komunitas Kerang Ajaib Photography ……. 68

4.1.3.2 Hambatan Komunikasi Komunitas Kerang Ajaib Photography ……. 72

4.1.3.3 Arus Pesan Komunikasi Komunitas Kerang Ajaib Photography ……. 76

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian …….. 80

4.2.1 Proses Komunikasi Komunitas Kerang Ajaib Photography ….. 81

4.2.2 Hambatan Komunikasi Komunitas Kerang Ajaib Photography. 85

4.2.3 Arus Pesan Komunitas Kerang Ajaib Photography ……... 87

4.2.4 Pola Komunikasi Kerang Ajaib Photography …… 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN …….. 91

5.1 Kesimpulan …… 91

5.1.1 Proses Komunitas ……... 91

5.1.2 Hambatan Komunikasi ……... 92

5.1.3 Arus Pesan ……. 92

5.1.4 Pola Komunikasi …… 93

5.2 Saran ……... 94

5.2.1 Saran Bagi Peneliti ……..……... 94

5.2.2 Saran Bagi Akademik …… 94

5.3.3 Saran Bagi Komunitas ……... 95

DAFTAR PUSTAKA ……... 96

LAMPIRAN ……. 98

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ……. 121