DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.

_____. 2005. *Dimensi - Dimensi Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Lasswell, Harold 1948. *The structur and function of communication in society*

Nurudin. 2000. *Sistem komunikasi Indonesia.* Bigraf Pub,.2000

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

H.B Sutopo. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta : PT. Grasindo

Moh. Nazir. Ph.D, 2005, *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia. Bogor.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Satori, Djam AN. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-21*. Bandung : Alfabeta

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa* (Edisi Kedelapan). Jakarta: Prenada Media Kencana.

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

B. Karya Ilmiah

Pambayun Manur Seta, 2014 "Strategi Komunikasi PT. KAHA EVENT MANAGEMENT Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan" Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah . [https://uinjkt.ac.id/]

Dian Rhesa Rahmayanti, 2014. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Program CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta. [https://eprints.uns.ac.id/14970/].

Nella Selviana, 2010 "Strategi Komunikasi Pemasaran Team Manajemen Wannabe Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas Breakdance Dawn Squad di Kota Bandung" Bandung, Universitas Komputer Indonesia [www.elib.unikom.ac.id]

C. Internet Searching

www.elib.unikom.ac.id

Perpustakaan Pusat Unikom di akses [2/3/17 pukul 18.00WIB]

http://www.kai.id/

Website Kereta Api di akses tanggal [2/3/17 pukul 19.00 WIB]

https://eprints.uns.ac.id/

Website Dian Rhesa Rahmayanti, 2014. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Program CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta di akses tanggal [2/3/17 pukul 19.30 WIB]

https://uinjkt.ac.id/

Pambayun Manur Seta, 2014 "Strategi Komunikasi PT. KAHA EVENT MANAGEMENT Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan" Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah di akses tanggal [20/3/17 pukul 19.30 WIB]

www.elib.unikom.ac.id

Nella Selviana, 2010 “Strategi Komunikasi Pemasaran Team Manajemen Wannabe Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas Breakdance Dawn Squad di Kota Bandung” Bandung, Universitas Komputer Indonesia [20/3/17 pukul 19.30 WIB]