DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xix**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 26

2.1.4 Tinjauan Tentang Efektivitas 36

2.1.5 Tinjauan Tentang Kepuasan 37
2.1.6 Tinjauan Tentang Pengunjung 39
2.1.7 Tinjauan Tentang Pogram Pemutaran Film Di Bulan Purnama 39
2.2 Kerangka Pemikiran 40
2.2.1 Kerangka Teoritis 41
2.2.2 Kerangka Konseptual 43
2.3 Hipotesis 48
2.3.1 Hipotesis Induk 48
2.3.2 Hipotesis Pendukung 49

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 51
3.2 Populasi dan Sampel 51
3.2.1 Populasi Penelitian 51
3.2.2 Sampel Penelitian 55
3.3 Teknik Pengumpulan Data 56
3.3.1 Studi Pustaka 56
3.3.2 Studi Lapangan 57
3.4 Operasionalisasi Variabel 58
3.5 Teknik Analisa Data 59
3.5.1 Uji Validitas 62
3.5.2 Uji Realibilitas 64
3.5.3 Uji Statistik Penelitian 66
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 67
3.6.1 Lokasi Penelitian 67
3.6.2 Waktu Penelitian 68

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian..... 69

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian..... 69

4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas 85

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian..... 91

4.2 Pembahasan 165

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 184

5.2 Saran 185

DAFTAR PUSTAKA…….187

LAMPIRAN-LAMPIRAN……191

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 225