BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kemajuan ilmu pengetahuan yang berorientasi pada perkembangan teknologi informasi merupakan bagian dari kehidupan masyarakat dunia saat ini. Seiring dengan perkembangan tersebut, teknologi informasi berbasis komputer merupakan salah satu alat pengolah data yang wajib dimiliki oleh instansi maupun institusi baik dalam skala swasta maupun negeri. Hal tersebut didasarkan pada manfaat yang didapat dari teknologi itu sendiri, dengan teknologi informasi yang tepat sebuah kegiatan atau proses yang dilakukan akan menjadi lebih efektif dan efisien.

Teknologi informasi telah banyak dimanfaatkan hampir disemua bidang diantaranya bidang pendidikan, kedokteran, industri, militer, termasuk bidang bisnis. Kemajuan teknologi berkembang sangat cepat, begitupun dalam dunia fotografi. Kemajuan itu ditandai dengan semakin banyaknya bermunculan kamera dengan kecanggihan yang menawarkan segala bentuk kemudahan.

Kini hampir segala bentuk *advertising*, penjualan, publikasi, *event* seperti *wedding*, konser dan banyak lainnya membutuhkan jasa fotografer dengan kualitas yang baik. Begitu strategisnya kehadiran seorang fotografer, maka terbukalah kesempatan bagi semua orang yang ingin menekuni dunia fotografi sebagai profesi. Saat ini banyak sekali *freelancer* yang mendalami dunia fotografi serta semakin

banyak pula perusahaan atau komunitas yang menyediakan jasa fotografi professional.

Fourlight Photography merupakan salah satu perusahaan bisnis fotografi yang bertujuan membangun sebuah *brand image* dengan kualitas yang baik terhadap jasa fotografi yang mereka tawarkan. Fourlight Photography adalah penyedia jasa fotografi spesialisasi bidang *wedding, pre-wedding,* foto model dan produk. Fourlight Photography memiliki beberapa fotografer *freelancer* karena masih kurangnya jumlah fotografer tetap dibandingkan dengan permintaan konsumen. Dalam mengikuti perkembangan jaman maka Fourlight Photography harus mampu memanfaatkan teknologi informasi, agar tetap mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Akan tetapi sistem yang berjalan di Fourlight Photography meliputi proses promosi, pemesanan jasa, penjadwalan fotografer, dan penggajian karyawan dirasa kurang maksimal. Fourlight Photography melakukan promosi melalui media sosial yaitu instagram, twitter, path, dan facebook sehingga yang bisa mengetahui tentang Forlight Photography hanya sebatas orang-orang yang mengikuti akun Fourlight Photography dan lebih seringnya konsumen yang menggunakan jasa Fourlight Photography adalah rekan-rekan dari karyawan Fourlight Photography itu sendiri dan Fourlight Photography ini belum memiliki *web* resmi untuk memaksimalkan promosinya.

Pada proses pemesanan jasa, konsumen bisa bertemu langsung dengan pihak Fourlight Photography ataupun melalui pesan di WhatsApp, *e-mail* dan line, akan tetapi hal tersebut dirasa kurang efektif karena bisa tertumpuknya pesan yang masuk kepada pihak Fourlight Photography. Pencatatan pemesanan jasa pun hanya

disimpan dalam aplikasi pencatatan di *handphone* pihak manajemen Fourlight Photography sehingga bisa saja ada jadwal yang terlupakan atau bentrok. Pihak manajemen tidak bisa langsung memilih penanggung jawab proyek ataupun fotografer yang bisa bertugas saat ada konsumen yang membutuhkan, karena harus melakukan koordinasi terlebih dahulu perihal jadwal pemotretan. Apabila fotografer yang dihubungi oleh pihak manajemen memiliki kegiatan lain pada tanggal yang dipesan oleh konsumen, maka pihak manajemen akan menghubungi fotografer yang lainnya yang dapat mengerkajan proyek tersebut hal itu memperlambat proses penentuan fotografer yang akan mengerjakan proyek. Gaji yang diterima setiap karwayan adalah hasil dari proyek yang mereka kerjakan, akan tetapi tidak ada pencatatan tentang uang yang diterima disetiap proyek sehingga laporan bulanan pun tidak bisa dibuat akibat kurangnya data-data yang jelas akan pendapatan dari setiap proyek.

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat suatu perancangan sistem informasi pemesanan jasa fotografi yang terkomputerisasi. Diharapkan kegiatan pemesanan jasa fotografi seperti promosi, pemesanan jasa, manajemen proyek dan penggajian dapat berjalan lebih baik. Berdasarkan uraian diatas, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai permasalahan pemesanan jasa fotografi yang diberi judul "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis *Web* di Fourlight Photography"

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sebagai hasil kajian terhadap latar belakang munculnya permasalahan ditempat penelitian, maka penulis dapat mengidentifikasikan permasalahan yang

menjadi beberapa pertanyaan untuk dijawab dengan harapan dapat memperoleh solusi dari permasalahan yang terjadi.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat di identifikasikan permasalahan-permasalahan yang ada pada Fourlight Photography. Dimana identifikasi masalahnya adalah :

1. Belum maksimalnya penggunaan teknologi informasi sebagai media promosi karena hanya menggunakan media social berupa instagram, path dan facebook sehingga cakupan yang mendapatkan informasi terbatas.
2. Sistem pemesanan yang dilakukan masih kurang efektif yaitu konsumen harus menemui pihak Fourlight Photography secara langsung ataupun melakukan pemesanan melalui pesan di *WhatsApp, e-mail* dan *line* sehingga bisa saja terjadi penumpukan pesan yang tidak terbaca oleh pihak Fourlight Photography.
3. Belum efektifnya proses koordinasi antara manajemen dengan orang lapangan (fotografer dan kru) sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk membuat persetujuan penjadwalan pengerjaan proyek.
4. Belum adanya pencatatatan data yang jelas untuk melakukan penggajian sehingga bisa terjadi kesalahan dalam melakukan penggajian.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah dan identifikasi msalah maka permasalahan yang akan dikaji dan penilitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pemesanan jasa yang berjalan pada Fourlight Photography.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan jasa berbasis *web* yang nantinya akan diterapkan pada Fourlight Photography.
3. Bagaimana pengujian dari program sistem informasi pemesanan jasa fotografi pada Fourlight Photography.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan jasa berbasis *web* pada Fourlight Photography.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian penulis sebagai berikut.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi pemesanan jasa fotografi di Fourlight Photography agar membantu dalam mempermudah dan menyederhanakan proses penggajian, manajemen proyek, pemesanan serta koordinasi antara pihak manajemen, konsumen, fotografer serta aktor-aktor lain yang terlibat didalamnya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem pemesanan jasa fotografi yang berjalan pada Fourlight Photography.

2. Untuk mengetahui bagaimana perancangan sistem informasi pemesanan jasa berbasis *web* yang nantinya akan diterapkan pada Fourlight Photography.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengujian dari program sistem informasi pemesanan jasa berbasis *web* pada Fourlight Photography.
4. Untuk mengetahui bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan jasa fotografi berbasis *web* pada Fourlight Photography.

1.4. Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini dapat bermanfaat sebagai referensi bagi para mahasiswa yang hendak melaksanakan penelitian di masa yang akan datang ataupun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1. Kegunaan Akademis

Adapun beberapa kegunaan akadeis dari hasil penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut :

a. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu manajemen (teori) dengan keadaan yang langsung terjadi di lapangan (praktek) serta dapat memperluas pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang teknologi pemrograman *web* khususnya untuk sistem pemesanan jasa.

b. Bagi Peneliti

Sebagai sarana untuk menambah pengalaman, pengetahuan, dan wawasan bagi peneliti dalam merancang dan membangun suatu sistem informasi

c. Bagi Peneliti Lain

Diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan ilmu sebagai sumber informasi dan bahan acuan referensi untuk studi penelitian.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis mencakup aspek praktis yang memuat kegunaan yang dapat dicapai dari penerapan pengetahuan yang dihasilkan peneliti. Kegunaan praktis sendiri adalah kegunaan yang dirasakan bagi pihak yang diteliti meliputi pihak eksternal dan internal. Adapun kegunaannya adalah sebagai berikut :

1. Konsumen

   Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat digunakan secara optimal dan tepat guna, sehingga dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen Fourlight Photography.

2. Fotografer Fourlight Photography

   Dengan penelitian ini diharapkan fotografer Fourlight Photography bisa mendapatkan informasi mengenai konsumen, jadwal dan lokasi pemotretan setiap saat ketika dibutuhkan.

3. Pihak Manajemen Fourlight Photography

   Pihak Manajemen Fourlight Photography dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai detail proyek yang diajukan oleh konsumen, memilih penanggung jawab proyek, memilih fotografer yang akan mengerjakan proyek tersebut, serta mengubah status pembayaran.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari sistem informasi pemesanan jasa fotografi di Fourlight Photography antara lain :

1. Sistem informasi yang dibangun adalah berbasis *web* sehingga bisa di akses oleh konsumen dan pihak Fourlight Photography.
2. Setiap karyawan memiliki hak akses yang berbeda, untuk pihak manajemen dapat mengatur penjadwalan dan penggajian karyawan. Untuk fotografer hanya bisa melakukan pengecekan jadwal proyek.
3. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai sistem pemesanan jasa, manajemen proyek dan penggajian di Fourlight Photography.
4. Pembayaran pemesanan jasa fotografi di Fourlight Photography menggunakan pembayaran melalui setor tunai atau transfer rekening. Status pembayaran akan terganti jika konsumen sudah melakukan pembayaran dan melakukan konfirmasi. Selanjutnya konsumen dapat mencetak *invoice* bukti pembayaran.
5. Jumlah uang yang di bayarkan disini hanya merupakan uang biaya paket. Pihak manajemen akan membuat kesepakatan dengan konsumen apabila nantinya ada biaya-biaya tambahan diluar paket yang sudah dipilih.
6. Bagi konsumen yang telah memesan jasa fotografer pada Fourlight Photography namun tidak membayar uang muka sebesar 30% paling lambat 1x24 jam setelah pemesanan dikonfirmasi maka pemesanan dibatalkan.
7. Penanggung jawab proyek memilih sendiri anggota/tim proyeknya.
8. Dalam sistem ini terdapat *update* jadwal seluruh penanggung jawab proyek, fotografer dan kru sehingga tidak akan ada jadwal proyek yang bentrok

9. Gaji setiap karyawan tergantung dari proyek yang dikerjakan karyawan tersebut.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Fourlight Photography yang beralamatkan di Jalan Cikampek 11 No 12, Antapani Bandung 4029.

1.6.2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan selama 5 bulan dengan rincian waktu pelaksanaan penelitian terdapat dalam table 1.1. dibawah ini :

Tabel 1. 1.Waktu Kegiatan Penelitian

NO	Aktivitas	Waktu (Tahun 2017)																			
		Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi Kebutuhan Masalah																				
	a. Observasi																				
	b. Wawancara																				
2	Merancang dan Membuat Prototype																				
	a. Perancangan prosedur																				
	b. Desain dan coding																				
	c. Perancangan basis data																				
3	Menguji Prototype																				
	a. Pengujian Perangkat Lunak																				

	b. Evaluasi Costumer																			

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Penelitian ini dibagi dalam beberapa baba dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut

BAB I. PENDAHUUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaak penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem

BAB III. OBJEK dan METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis sistem yang berjalan

BAB IV. HASIL dan PEMBAHASAN

Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, uji coba dan hasil pengujian sistem.

BAB V. KESIMPULAN dan SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem kedepan.