BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada kesimpulan ini akan diuraikan beberapa kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil pembahasan dari bab – bab sebelumnya mengenai Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Menerapkan Algoritma *Apriori* Pada Transaksi Penjualan Toko Roseberry :

1. Aplikasi yang dibangun menggunakan teknik *data mining* dan *algoritma apriori* dapat menghasilkan suatu pola pembelian konsumen.
2. Dengan adanya aplikasi ini analisis *data mining* untuk menghasilkan suatu pola pembelian konsumen dapat dihasilkan dengan waktu yang jauh lebih cepat dibanding analisis secara manual.
3. Waktu yang dibutuhkan dalam memproses data transaksi bergantung pada banyaknya data transaksi serta parameter yang ditentukan oleh *owner*.
4. Semakin besar *minimum support* serta *minimum confidence* maka semakin sedikit *itemset* atau hasil asosiasi yang dihasilkan akan tetapi waktu proses akan semakin lebih cepat. Sebaliknya, semakin sedikit *minimum support* serta *minimum confidence* maka semakin banyak *itemset* atau hasil asosiasi yang dihasilkan akan tetapi waktu proses akan semakin lebih lambat.
5. Banyaknya varian produk dalam transaksi bisa mempengaruhi nilai *support* dari masing-masing *itemset* sehingga dimungkinkan hasil asosiasi atau pola pembelian konsumen tidak didapatkan

6. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan pada data transaksi bulan April 2017, ditentukan *minimum support* 3% agar hasil pola pembelian konsumen didapatkan. Jika ditentukan lebih dari 3% pola pembelian konsumen tidak dapat dihasilkan. Di setiap transaksi penentuan *minimum support* bisa lebih tinggi atau bisa juga lebih rendah agar pola pembelian dapat dihasilkan, hal tersebut ditentukan dari transaksi itu sendiri.

5.2. Saran

Adapun untuk saran agar aplikasi *data mining* ini lebih optimal dalam menganalisa data transaksinya ialah sebagai berikut :

1. Batasan *itemset* bisa lebih ditingkatkan lagi bahkan diharapkan batasan *itemset* tersebut tidak dibatas.
2. *Algoritma* yang digunakan untuk analisis ini bisa dekembangkan lagi agar lebih optimal
3. Waktu yang diperlukan untuk menganalisa data transaksi ini bisa lebih optimal dan lebih cepat lagi.
4. Diharapkan aplikasi dapat melakukan pembatasan suatu produk agar dapat menghindari banyaknya varian produk sehingga pola pembelian konsumen dapat dihasilkan dengan nilai *support* dan nilai *confidence* yang relatif tinggi.