BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, analisis, perancangan sistem dan implementasi serta pengujian, maka diperoleh kesimpulan terhadap aplikasi "Pembangunan Aplikasi Virtual 3D *Room-Booking* sebagai Media Promosi Hotel Patra Jasa Kota Bandung " adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi Media Promosi hotel patra jasa dapat memberikan informasi yang informatif dan menarik.
2. Aplikasi Media Promosi hotel patra jasa dapat melakukan pencatatan transaksi untuk membantu *sales* hotel patra jasa.

5.2 Saran

Aplikasi promosi hotel Patra Jasa dengan teknologi virtual 3D ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat dikemukakan agar untuk kedepannya menjadi perbaikan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan *camera* 360^0 untuk memberikan gambaran objek yang terlihat lebih photorealistic.
2. Memanggil / Menampilkan objek hotel dari *database* agar lebih dinamis.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengembang pada umunya.