BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, analisis, perancangan sistem dan implementasi serta pengujian, maka diperoleh kesimpulan terhadap aplikasi "Perancangan dan Pembangunan aplikasi promosi properti menggunakan multimedia interaktif berbasis mobile di dago village properti" adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi Media Promosi dago village property dapat memberikan informasi yang informatif dan menarik.
2. Aplikasi Media Promosi dago village property dapat melakukan pencatatan transaksi untuk membantu *marketing* dago village.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, Aplikasi promosi villa dengan teknologi multimedia dan virtual tour ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat dikemukakan agar untuk kedepannya menjadi perbaikan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Menggunakan camera 360 derajat, bertujuan untuk mendapatkan hasil objek yang lebih photorealistic.
2. Tampilkan foto promosi kedalam aplikasi dari media sebelumnya.
3. Dapat memanggil objek 3D villa dari database.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengembang pada umunya.