BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan

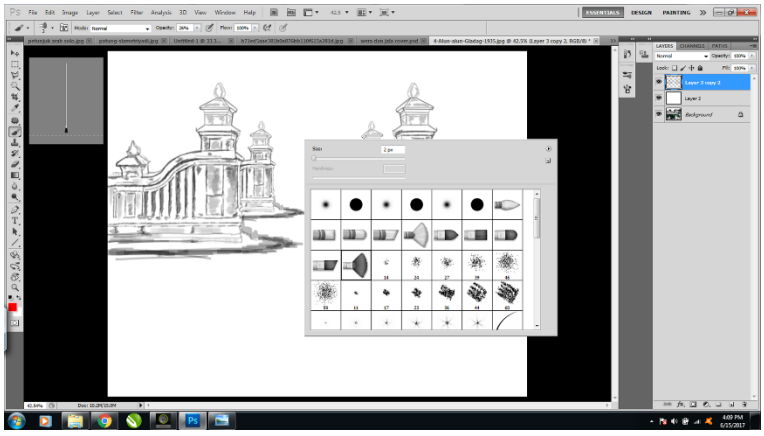
Proses perancangan disini dilakukan dengan dua tahap yaitu tahap Pra produksi dan Tahap Produksi.

IV.1.1 Pra Produksi

Teknis pra produksi dalam perancangan buku ini dimulai dari membuat konsep baik itu visual, *copywriting*, dan juga pada isi dan informasi yang akan disampaikan. Setelah itu, mulai dilakukan pencarian data tambahan yang berhubungan dengan materi yang akan disampaikan dan pembuatan sketsa.

IV.1.2 Produksi

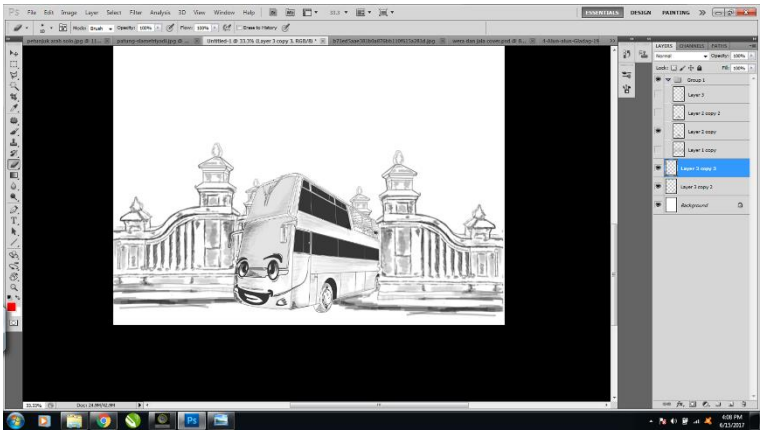
Setelah tahap pra produksi, langkah selanjutnya mengolah dan menyusun data yang sudah dikumpulkan. Pertama membuat gambar digital dengan menggunakan *Pen tablet* (wacom) untuk membuat sketsa awal dan *software* yang digunakan adalah Adobe Photoshop CC. Untuk membuat sketsa digital ini menggunakan *brush* yang sudah disediakan Adobe Photoshop CC, *brush* yang digunakan antara lain : *Flat curve, Flat blunt, Flat angle* dan brush lainnya yang ada pada *software* ini.



Gambar.IV.1 Sketsa Digital Menggunakan *Pen Tablet*

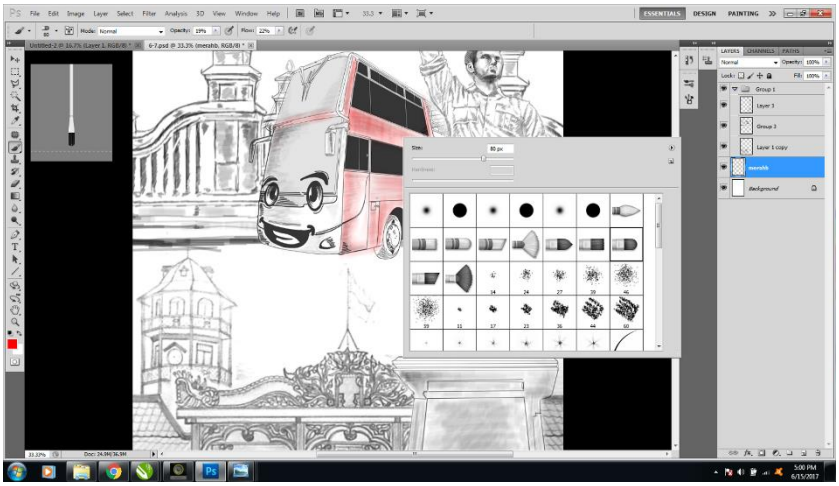
Sumber : Dokumen Pribadi (10/06/2017)

Setelah proses sketsa dilakukan maka selanjutnya, melakukan proses penyusunan obyek sketsa untuk selanjutnya diwarnai.



Gambar.IV.2 Mengkomposisi Sketsa Yang Telah Dibuat
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

Langkah selanjutnya, setelah melakukan proses penyusunan obyek sketsa, maka dilakukan proses pewarnaan pada sketsa yang telah dibuat. Proses pewarnaan menggunakan software Adobe Photoshop CC, untuk mewarnai sketsa menggunakan *brush* yang ada pada Adobe Photoshop CC, selain itu saat mewarnai sketsa pada *brush* yang digunakan, *opacity* dan *flow* nya juga ikut diatur untuk membuat efek gradasi warna gelap dan terang.



Gambar.IV.3 Proses Pewarnaan Digital Pada Sketsa Yang Telah Dibuat
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

Setelah semua proses dilakukakan, maka langkah selanjutnya melayout semua sketsa yang telah dibuat masih menggunakan Adobe Ilustrator CC. Setelah semua sudah selesai di*layout*, simpat semua filenya dalam *folder* untuk di cetak.

IV.2 Teknis Media

Setelah semua proses baik itu pra produksi dan produksi telah dilakukan, hal selanjutnya yang dilakukan adalah penyusunan media utam dan media pendukung sebagai media penyampaian informasi terhadap target audien.

IV.2.1 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah ilustrasi yang berupa buku bergambar (cergam). Untuk menarik minat calon pembeli maka visual untuk *cover* dibuat semenarik mungkin dengan menggunakan dua karakter yaitu Jala dan Wera , selain itu disisipkan juga *copywriting.*

Ukuran : *Potrait*/memanjang 14,8 cm x 21 cm (A5)

Dipilih ukuran yang tidak terlalu besar dan kecil agar lebih mudah dibawa-bawa dan muat dalam berbagai ukuran tas.

Material : - cover menggunakan *Art paper* 210 gsm
- isi buku menggunakan *Art paper* 150 gsm

Menggunakan kertas berjenis *art paper* karena permukaan kertas yang licin terkesan mewah dan bersih, dan juga untuk pembuatan buku lebih cocok karena warna yang dihasilkan lebih cerah.

Laminasi : *Doff*

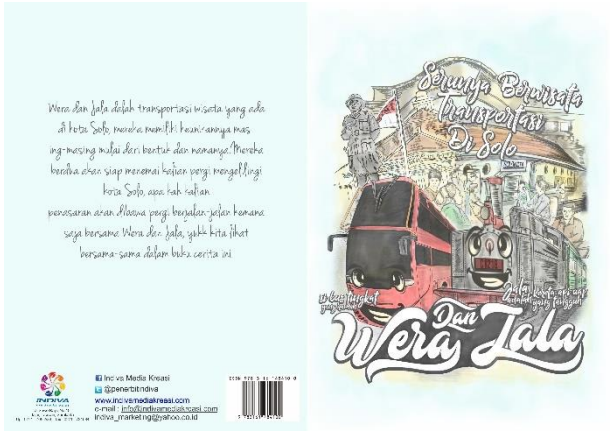
Penggunaan laminasi *doff* pada sampul buku agar kertas kertas lebih awet dan tidak mudah kotor.

Jilid : *Softcover* hekter

Penggunaan jilid hekter agar tidak berat jika ingin dibawa-bawa pergi dibandingkan *hardcover*.

Teknis Cetak : Cetak *offset*

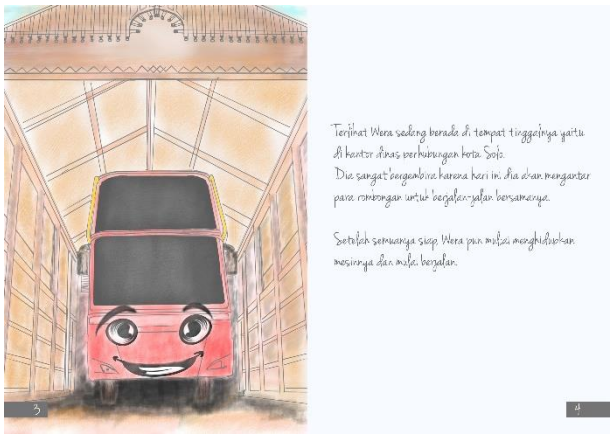
Digital Printing ini dipilih karena memeliki kelebihan yang baik untuk produksi massal dapat mencetak lebih dari 1000 lembar dan juga dapat menggunakan ketebalan kertas mulai dari 150 gsm sampai dengan 280 gsm.



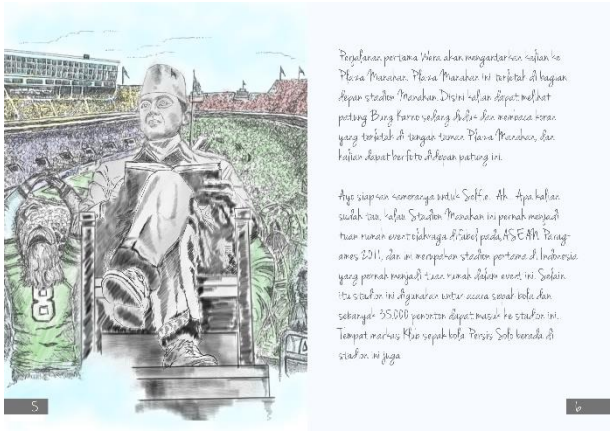
Gambar.IV.4 Aplikasi Media Pada Cover Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.5 *Intro* Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



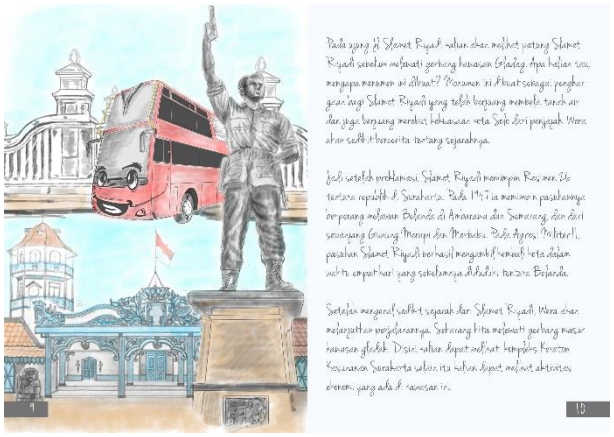
Gambar.IV.6 *Scene* 1 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



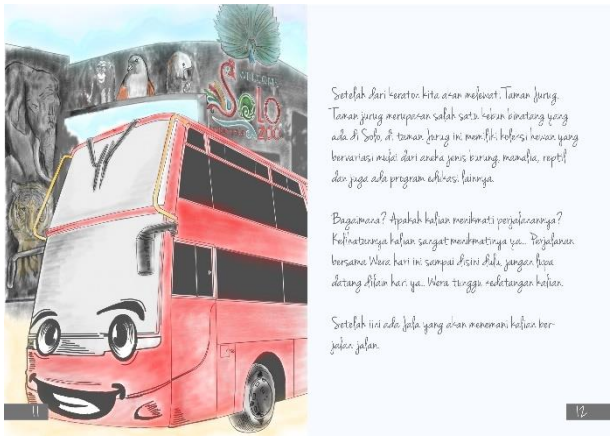
Gambar.IV.7 *Scene* 2 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



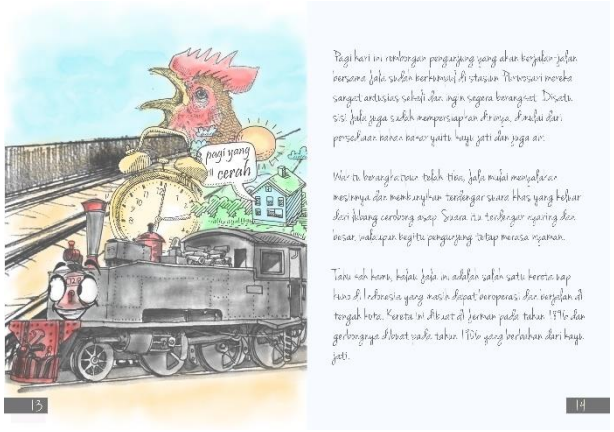
Gambar.IV.8 *Scene* 3 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



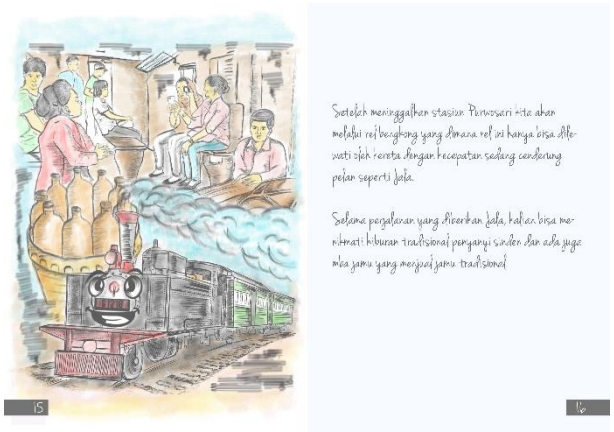
Gambar.IV.9 *Scene* 4 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



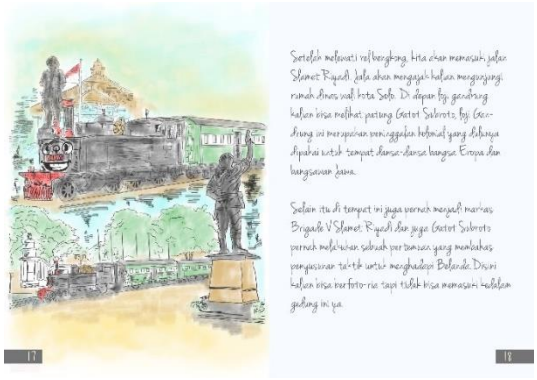
Gambar.IV.10 *Scene* 5 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



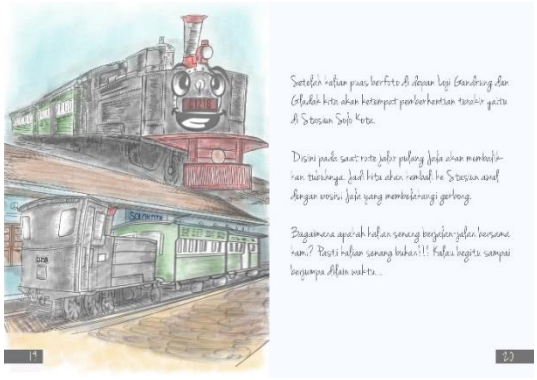
Gambar.IV.11 *Scene* 6 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.12 *Scene* 7 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.13 *Scene* 8 pada buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.14 *Scene* 9 Pada Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.15 Hasil Jadi Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.3 Media Promosi

IV.3.1 Poster

Media promosi buku ini menggunakan poster sebagai media promosinya. Poster ini akan ditampilkan di media sosial seperti twitter dan instagram dari penerbit. Poster ini menyampaikan informasi mengenai *preorder* serta beberapa keuntungan jika membeli buku pada periode *pre order*. Selain akan di post dalam twitter poster ini juga akan di cetak untuk ditempelkan pada bidang datar, seperti ditempat toko buku, wisata dan lainnya yang bekerja sama dengan penerbit mauopun dinas perhubungan kota Solo. Tampilan *layout* pada poster dibuat potrait dengan menggunakan prinsip keseimbangan asimetris.

Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm, *Digital* (1080 px x 1080 px)

Menggunakan ukuran kertas A3, ukuran ini biasa digunakan untuk menempelkan poster pada bidang yang datar seperti dinding. Ukuran ini tidak terlalu besar dan kecil, orang yang sekedar melihat poster ini masih bisa menangkap maksud dari informasi yang diberikan.

Material : *Art Paper*

Menggunan *art paper* karena memiliki kesan yang bersih, mewah serta untuk hasil warna yang dihasilkan lebih cerah dibanding kertas HVS.

Teknis produksi : *digital visual* dan cetak *offset* laminasi *doff*

Karena poster akan ditempatkan di dalam ruangan dan luar ruangan, maka untuk luar ruangan akan poster akan dilaminasi agar kertas poster tidak mudah rusak dan kotor, serta untuk proses cetak menggunaka *Digital Printing* karena poster ini akan dibanyak ditempelkan di berbagai tempat seperti pusat perbelanjaan, tempat wisata dan lainnya, dan untuk *Digital Printing* dapat mencetak lebih dari 1000 lembar.



Gambar.IV.16 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.3.2 X-banner

Selain poster media promosi yang digunakan adalah X-banner. Media ini ditempatkan pada tempat-tempat wisata, toko buku, di kantor dinasperhubungan di bagian informasi untuk reservasi tiket Jaladara dan Werkudara untuk menarik perhatian calon pembeli.

Tampilan *layout* pada media x banner ini menggunakan prinsip dasar keseimbangan simetris mulai dari penempatan ilustrasi, *headline*, *bodyline*, dan logo dibuat simetris agar orang yang melihat dapat langsung memahami informasi yang diberikan.

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Menggunakan ukuran 160 cm x 60 cm agar informasi dalam banner ini dapat dilihat oleh pengunjung yang melewati letak dimana banner ini akan dipasang.

Material : *Flexy Cina* 230 gr *Outdoor*

Menggunakan bahan *Flexy Cina* 230 gr, bahan ini cocok digunakan untuk diletakkan diluar ruangan maupun dalam ruangan dan memiliki kualitas yang cukup bagus.

Teknis produksi : Cetak *Digital Printing*

Menggunakan cetak *Digital Printing* agar menghemat waktu produksi.



Gambar.IV.17 X-Banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.4 Media Pendukung

IV.4.1 Stiker

Stiker dalam media pendukung disini dipilih sebagai media pengingat yang dapat dipakai dimana saja baik itu di kaca, kayu maupun buku. Pada tiap pembelian *Pre-order* akan mendapatkan stiker.

Tampilan *layout* pada stiker ini adalah potrait dengan menampilkan ilustrasi karakter Wera si bus tingkat dan Jala si kereta uap, juga menampilkan beberapa tempat yang dikunjungi seperti rumah dinas walikota Solo (loji gandrung), taman sriwedari.

Ukuran : 8 cm x 5 cm

Menggunakan ukuran yang tidak besar maupun kecil, agar mudah ditempelkan dimana saja. Dapat ditempelkan dimanapun sesuai keinginan.

Material : Kertas Chromo

Menggunakan kertas cromo karena memiliki daya lengket yang baik.

Laminasi : Doff

Agar stiker lebih tahan lama dan awet diiberikan laminasi doff, laminasi doff memilikim kesan yang elegan.

Teknis produksi : Cetak *offset*

Karena akan diproduksi massal maka Cetak *offset* yang dipilih karena dapat membuat lebih dari 1000 lembar.



Gambar.IV.18 Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.19 Hasil Jadi Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.4.2 Pin

Pin disini sebagai bagian dari *merchandise* pembelian buku untuk menarik peminat dan juga sebagai pengingat yang dapat diletakkan dimana saja.

Ukuran : 5,8 cm

Menggunakan ukuran 5,8 cm agar tidak terlalu memakan tempat bila digunakan pada tas, maupun baju.

Material : *Art Paper* 80 gram

Menggunakan *Art Paper* 80 gram agar mudah pada saat di *press* karena jenis kertas yang tidak terlalu tebal.

Teknis produksi : *Digital Printing,* Laminasi *Doff, Press*

Menggunakan *Digital Printing,* Laminasi *Doff, Press* agar menghemat waktu produksi dan menggunakan laminasi doff agar ketahanan dari pin ini lebih lama bila digunakan pada luar ruangan yang banyak terpapar sinar matahari.



Gambar.IV.20 Pin Dan Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.4.3 Gantungan kunci

Pin disini sebagai bagian dari *merchandise* pembelian buku untuk menarik peminat dan juga sebagai pengingat yang dapat diletakkan dimana saja. Seperti digunakan sebagai gantungan kunci motor, mobil atau rumah, bisa juga digunakan pada tas.

Ukuran : 5,8 cm

Ukuran ini tidak terlalu memakan tempat bila digunakan pada tas.

Material : Art Paper 80 gram

Agar lebih mudah pada saat di*press* karena jenis kertas yang tidak terlalu tebal.

Teknis produksi : Digital Printing, Laminasi Doff, Press

Menggunakan bahan dan teknis produksi yang sama dengan pin, selain menghemat waktu dapat menghemat pengeluaran juga.



Gambar.IV.21 Pin Dan Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.4.4 *Drawstring pouch*/Dompet serut

Drawstring pouch disini berfungsi sebagai bagian dari *merchandise* yang dapat didapatkan bila membeli buku dengan ketentuan tertentu atau dapat juga dengan membelinya secara terpisah. Selain itu *pouch* ini dapat digunakan sebagai tempat pensil, tempat menyimpan uang dan lain sebagainya karen pouch ini bisa digunakan untuk menyimpan berbagain macam barang.

Ukuran : 22 cm x 27 cm

Menggunakan ukuran yang tidak besar ataupu kecil agar mudah dibawa-bawa baik di dalam tas ransel ataupun jinjing.

Material : Sthenolid

Menggunakan bahan Sthenolid, bahan ini memiliki bahan yang tebal, memberikan kesan kokoh, hasil warna yang mengkilap dan tekstur bahan lembut dan licin. Selain itu bahan ini dipilih agar *drawstring pouch* ini dapat bertahan lama bila di cuci.

Teknis produksi : *Digital Printing to Garment* (DTG)

Menggunakan cetak DTG agar hasil warna yang dihasilkan sesuai dengan mockup yang telah dibuat pada komputer serta agar tahan bila kain dicuci karena tinta yang digunakan memiliki tinta khusus serta tinta ini dapat langsung menyerap dalam serat-serat kain.



Gambar.IV.22 Drawstring Pouch/Dompet Serut
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)

IV.4.5 Pembatas buku

Pembatas buku disini berfungsi sebagai bagian dari media pengingat yang dapat didapatkan bila membeli buku. Selain itu pembatas buku ini dapat digunakan sebagai penanda halaman pada saat membaca bisa digunakan pada buku cerita Wera dan Jala ataupun buku lainnya.

Ukuran : 10 cm X 5 cm

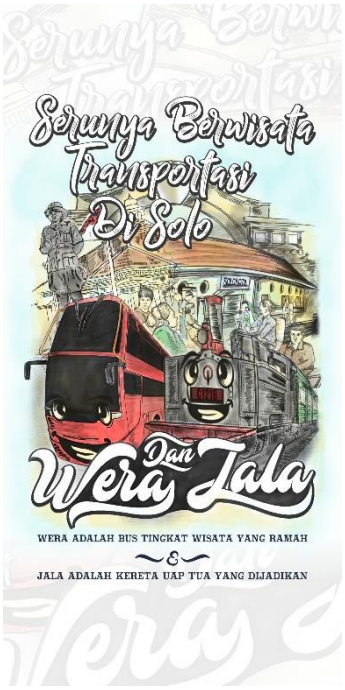
Karena ukuran buku berukuran A5 maka untuk ukuran pembatas buku nya berukuran 10 cm X 5 cm agar tidak melebihi besar dari buku.

Material : Art paper 210 gsm, Pita berwarna biru.

Menggunakan ketebalan 210gsm agar pembatas buku dapat bertahan lama dibandingkan dengan ketebalan 150 gsm, dan juga diberikn hiasan beurpa pita bearwarna biru. Pita disini berfungsi selain sebaga hiasan befurngsi juga jika pembatas hilang atau trrjatuh dapat mudah mncaerinya karena ada pita biru.

Teknis Produksi : Cetak *offset*

Karena akan dibuat banyak maka cetak *offset* yang dipilih, cetak offset dapaat membuat lebih dari 1000 lembar juga hasil warna yang dihasilkan lebih cerah dan tahan lama.



Gambar.IV.23 Pembatas Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)



Gambar.IV.24 Hasil Jadi Pembatas Buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/06/2017)