DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II WERKUDARA DAN JALADARA SEBAGAI ALAT TRANSPORTASI WISATA TRANSPORTASI DI KOTA SOLO 5
II.1 Kota Solo 5
II.1.1 Wisata Transportasi Kota Solo 5
A. Pariwisata 5
B. Jenis – Jenis Pariwisata 6
C. Obyek Daya Tarik Wisata 8
D. Wisatawan 9
II.1.1 Transportasi 9
A. Unsur – Unsur dan Fungsi Transportasi 9
B. Pengaruh Transportasi dalam Pariwisata 10
II.2 *Sepur Klutuk* (Jaladara) / Kereta Uap Jalada 11
II.2.1 Penjelasan *Sepur Klutuk* (Jaladara) / Kereta Uap Jaladara 11

II.2.2 Penjelasan Bus tingkat Werkudara 13
II.2.3 Tempat Wisata yang dikunjungi Bus Werkudara dan Kereta Uap Jaladara 15
II.3 Analisa 20
II.4 Resume 25
II.5 Solusi Perancangan 25

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 24
III.1 Khalayak Sasaran 24
III.2 Strategi Perancanaan 25
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.3 *Mandatory* 28
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 30
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 38
III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 39
III.3.2 Tata Letak 40
III.3.3 Tipografi 41
III.3.4 Ilustrasi. 43
III.3.5 Warna 45

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 47
IV.1 Proses Perancangan 47
IV.1.1 Pra Produksi 47
IV.1.2 Produksi 47
IV.2 Teknis Media. 49
IV.2.1 Media Utama 49
IV.3 Media Promosi. 54

IV.3.1 Poster 54
IV.3.2 *X-banner* 55
IV.4 Media Pendukung 57
IV.4.1 Stiker. 57
IV.4.2 Pin. 58
IV.4.3 Gantungan Kunci. 59
IV.4.4 *Drawstring Pouch*/Dompet Serut. 60
IV.4.5 Pembatas Buku. 61

DAFTAR PUSTAKA 63
DAFTAR LAMPIRAN 66