BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

IV.1.1 Pra Produksi

Tahap praproduksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum multimedia komersial diproduksi secara nyata. (Suyanto, 2004, h.200).



Gambar IV.1 Sketsa karakter laki-laki sehat
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat untuk karakter laki-laki pada poster1 yaitu laki-laki yang sehat dan ceria. Pada poster1 yaitu seri kesehatan jasmani, karakter laki-laki ini dibuat sebagai gambaran perwakilan karakter anak SMA laki-laki yang sehat dan sedang melakukan aktivitas olahraga terlihat dari baju yang digunakannya dan untuk menyampaikan pesan kampanye sosial dari manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan tubuh yaitu sehat.



Gambar IV.2 Sketsa karakter laki-laki pintar
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat untuk karakter laki-laki pada poster2 yaitu laki-laki yang sedang belajar dengan penuh konsentrasi. Pada poster2 yaitu seri kesehatan psikis, karakter laki-laki ini dibuat sebagai gambaran perwakilan karakter anak SMA laki-laki yang sedang melakukan aktivitas belajar dan juga untuk menyampaikan pesan kampanye sosial dari manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan psikis yaitu meningkatkan konsentrasi belajar.



Gambar IV.3 Sketsa karakter laki-laki beraktivitas
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat untuk karakter laki-laki pada poster3 yaitu laki-laki yang sedang melakukan aktivitas kerja bakti yaitu membuang sampah. Pada poster3 yaitu seri rohani, karakter laki-laki ini dibuat sebagai gambaran dari manfaat menjaga wudhu bagi rohani yaitu mendapatkan pahala yang berlipat ganda.



Gambar IV.4 Sketsa karakter perempuan sehat
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat untuk karakter perempuan pada poster1 yaitu perempuan yang sehat dan ceria. Pada poster1 yaitu seri kesehatan jasmani, karakter perempuan ini dibuat sebagai gambaran dari manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan tubuh yaitu sehat.



Gambar IV.5 Sketsa karakter perempuan pintar
Sumber: Dokumen pribadi

Sketsa ini dibuat untuk karakter perempuan pada poster2 yaitu perempuan yang sedang menemani karakter laki-laki belajar dengan penuh konsentrasi. Pada poster2 yaitu seri kesehatan psikis, karakter perempuan ini dibuat sebagai gambaran dari manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan psikis yaitu meningkatkan konsentrasi belajar.



Gambar IV.6 Sketsa perempuan sedang mencabuti rumput
Sumber: Dokumen pribadi

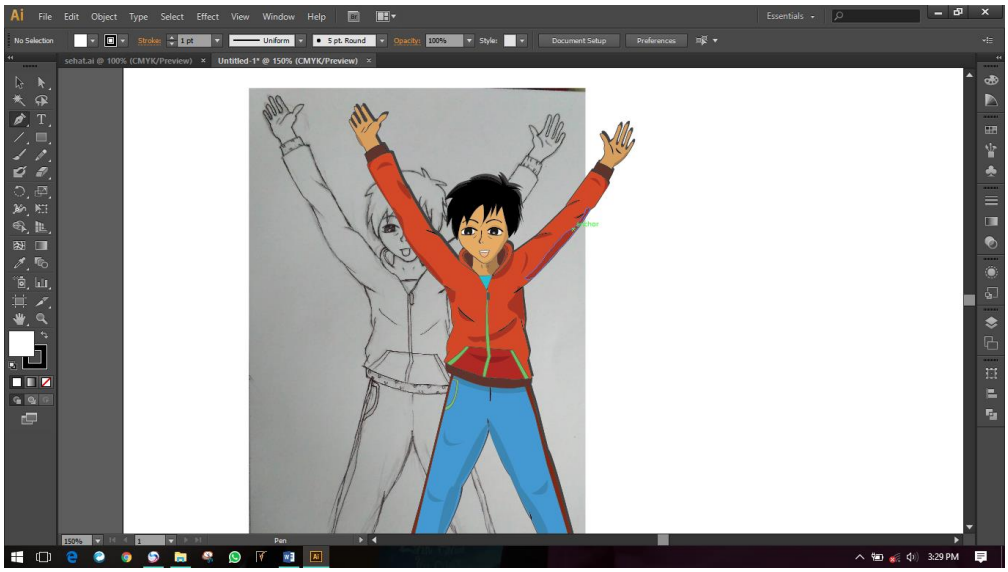
Sketsa ini dibuat untuk karakter perempuan pada poster3 yaitu perempuan yang sedang melakukan aktivitas kerja bakti yaitu mencabuti rumput-rumput liar. Pada poster3 yaitu seri rohani, karakter perempuan ini dibuat sebagai gambaran dari manfaat menjaga wudhu bagi rohani yaitu mendapatkan pahala yang berlipat ganda sehingga dengan berwudhu terlebih dahulu kemudian melakukan aktivitas yang positif maka pahala akan dilipat gandakan oleh Allah Swt.

IV.1.2 Produksi

Produksi dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator. Adobe Illustrator merupakan aplikasi untuk mengolah serta mengedit desain atau gambar vektor, dimana aplikasi ini dikembangkan dan dipasarkan oleh Adobe Systems. Adobe Illustrator tersedia di komputer, yang berarti aplikasi ini tidak bisa digunakan di perangkat lain seperti *handphone*, tablet, dan perangkat lainnya. Dengan proses *tracing* dari sketsa yang sudah digambar. Kenapa memakai Adobe

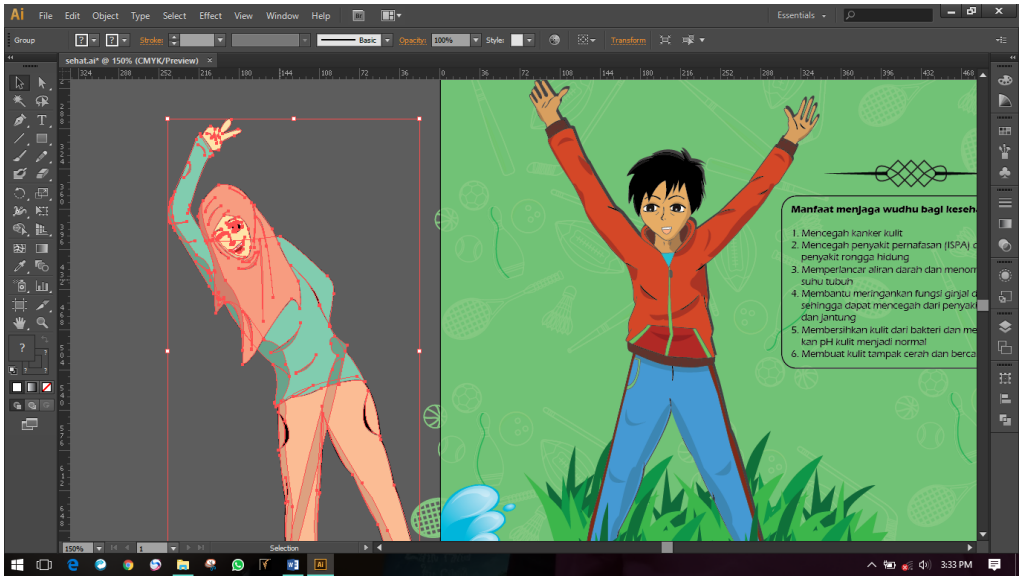
Illustrator karena *software* ini berbasis vektor dan sesuai dengan teknik yang digunakan yaitu gaya vektor.

Gambar IV.7 Logo Adobe Illustrator
Sumber: https://twopennyblog.files.wordpress.com/2016/05/illustrator-full-logo.png?w=564 (Diakses pada 11/06/17 pukul 15.20 WIB)



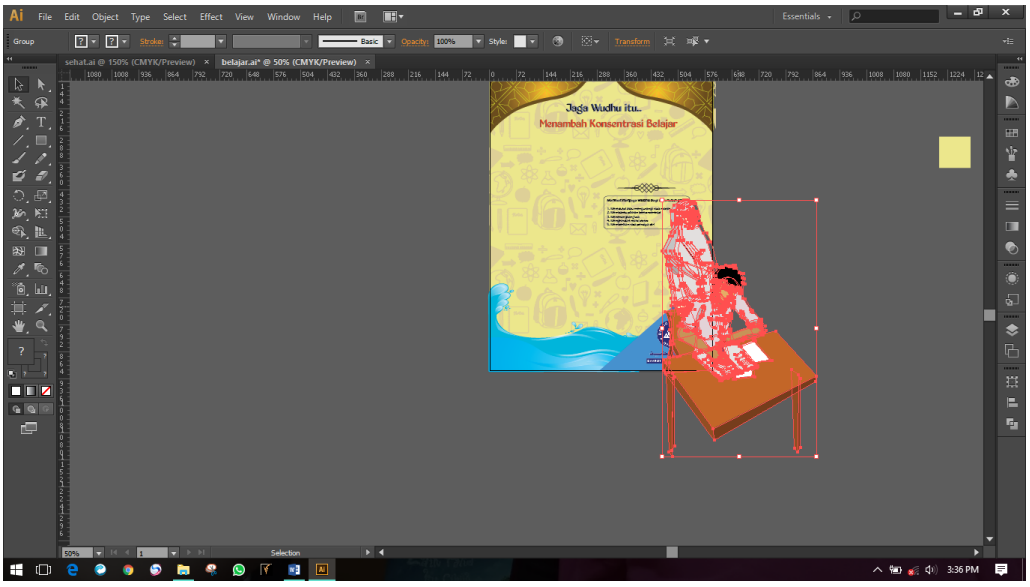
Gambar IV.8 Proses *tracing* karakter laki-laki sehat dengan AI
Sumber : Dokumen Pribadi

Proses pembuatkan karakter laki-laki sehat dari sketsa *manual* ke *digital* dengan cara men *tracing* sketsa manual yang sudah dimasukan ke laptop. Tracing maksudnya adalah menjiplak sebuah image atau gambar dengan menggunakan sejenis kertas transparan. Seiring dengan kemajuan teknologi, istilah tracing mengalami generalisasi, tidak hanya menjiplak menggunakan kertas semi transparan, tetapi juga bisa menggunakan software komputer seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, CorelDraw, Paint Tool SAI dan sejenisnya. Untuk proses tracing pada karakter ini menggunakan *software* Adobe Illustrator karena *software* ini berbasis vektor dan sesuai dengan teknik yang digunakan yaitu gaya vektor.



Gambar IV.9 Proses mendesain poster seri sehat jasmani
Sumber : Dokumen pribadi

Proses pembuatan desain poster seri kesehatan jasmani, dengan menggabung-gabungkan karakter dan elemen-elemen pendukung kedalam *workspace*.



Gambar IV.10 Proses mendesain poster seri belajar
Sumber: Dokumen pribadi

Proses pembuatan desain poster seri belajar, dengan menggabung-gabungkan karakter dan elemen-elemen pendukung yang sudah di digitalkan kedalam *workspace* di Adobe Illustrator.

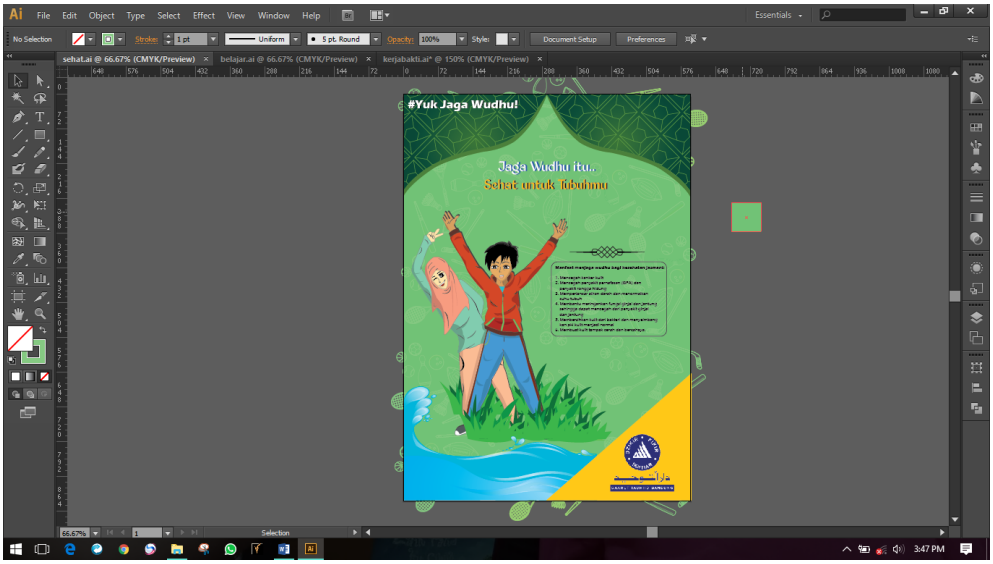


Gambar IV.11 Proses mendesain poster seri pahala
Sumber: Dokumen pribadi

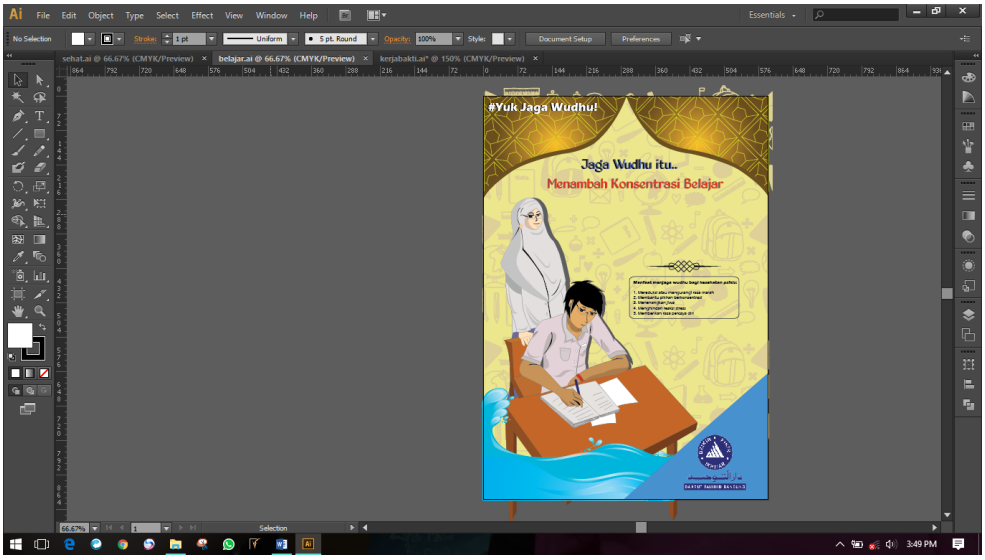
Proses pembuatan desain poster seri pahala, dengan menggabung-gabungkan karakter dan elemen-elemen pendukung yang sudah di digitalkan kedalam *workspace* di Adobe Illustrator.

IV.1.3 Pasca Produksi

Berikut hasil jadi dari proses produksi:



Gambar IV.12 Hasil jadi poster seri sehat jasmani
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.13 Hasil jadi poster seri belajar
Sumber: Dokumen pribadi

Hasil jadi poster seri belajar setelah dilakukan proses *tracing*, *layouting*, dan ditambahkan elemen-elemen pendukung lainnya. Proses selanjutnya tinggal dilakukan *export* dari *file* .ai ke file image .jpg.



Gambar IV.14 Hasil jadi poster seri pahala
Sumber: Dokumen pribadi

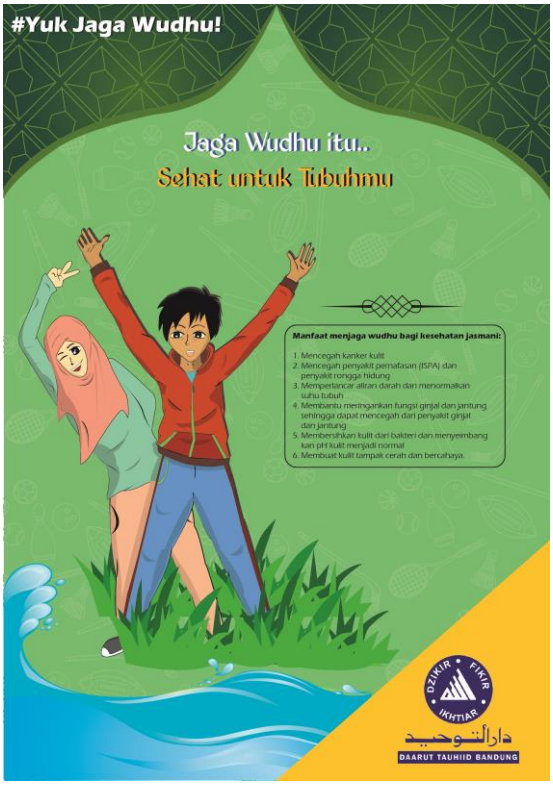
Hasil jadi poster seri pahala setelah dilakukan proses *tracing*, *layouting*, dan ditambahkan elemen-elemen pendukung lainnya. Proses selanjutnya tinggal dilakukan *export* dari *file* .ai ke file image .jpg.

IV.2 Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Poster

Menurut Kusrianto, 2007 dalam bukunya yang berjudul Pengantar Desain Komunikasi Visual. poster adalah gambar pada selembar kertas berukuran besar yang digantung atau ditempel didinding atau permukaan lain. Poster merupakan alat untuk mengiklankan sesuatu, sebagai alat propaganda, dan protes, serta maksud-maksud lain untuk menyampaikan berbagai pesan.

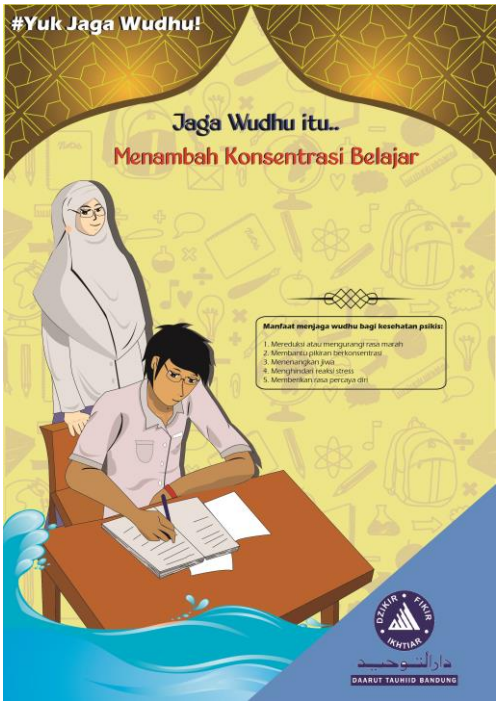


Gambar IV.15 Desain visual poster seri sehat jasmani
Sumber: Dokumen pribadi

Teknis produksi masal menggunakan *print laser*, karena *print laser* memiliki kualitas warna yang bagus dan kampanye hanya dilakukan di Kota Bandung saja, sehingga produksi masal dengan *print laser* masih memungkinkan. Media yang akan digunakan yaitu poster berukuran A3 dengan kertas jenis art paper laminasi *glossy*, kenapa poster karena media poster sangat cocok untuk ditempatkan dilokasi-lokasi strategis seperti masjid, sekolah dan tempat-tempat umum. Kenapa berukuran A3 karena ukuran A3 ukuran yang pas untuk poster tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil jika ditempatkan dimasjid, sekolah dan tempat-tempat umum.

Kenapa menggunakan kertas *art paper* karena bahan *art paper* mempunyai kualitas yang bagus dan warna pada kertas tersebut lebih bagus dan tajam dan laminasi *glossy* untuk menjaga poster tetap awet ketika terkena air hujan.

Konsep desain untuk poster kampanye sosial menjaga wudhu seri kesehatan jasmani dengan menggambarkan karakter laki-laki dan perempuan yang sehat yang sedang berpose ceria diatas rumput karena telah menjalankan aktivitas menjaga wudhu tersebut. *Layout* bagian atas menggunakan ornament islami untuk menguatkan nuansa islami karena wudhu berkaitan dengan agama islam. Dan air dibagian bawah menggambarkan air wudhu yang begitu menyegarkan. Dibagian kiri pojok atas terdapat *tagline* #Yuk Jaga Wudhu dengan *font* Tebal dan kontras dengan backgroundnya untuk menegaskan ajakan/persuasif kepada audiens untuk mengubah pola pikir tentang berwudhu, bahwa berwudhu bukan hanya ketika akan melaksanakan sholat saja, tetapi setiap saat karena memiliki manfaat yang begitu dahsyat bagi kesehatan tubuh. *Background* menggunakan warna hijau karena hijau termasuk warna yang merepresentasikan sehat. Kemudian terdapat pattern alat-alat olahraga pada *background* yaitu menggambarkan peralatan olahraga yang dapat membuat tubuh menjadi sehat. Mandatori Daarut Tauhid Bandung Karena Daarut Tauhid Bandung merupakan yayasan pesantren yang bergerak di bidang pendidikan, dakwah dan sosial. Dan pesantren yang terkenal di Kota Bandung, namun sebagai sebuah pesantren, maka pesantren Daarut Tauhiid terdapat beberapa keunikan atau kekhasan dibandingkan pesantren lain pada umumnya. Salah satu diantaranya adalah tingginya intensitas aktivitas ekonomi di dalam lingkungan Pesantren Daarut Tauhiid. Tingginya intensitas aktivitas ekonomi tersebut dapat dirasakan baik sejak awal masa pendirian maupun hingga saat ini. KH. Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) selaku pendiri dan pemimpin sentral di Pesantren Daarut Tauhiid mempunyai pengaruh yang besar terhadap pesantren ini maupun masyarakat, karena dengan mandatori Daarut Tauhid Bandung maka kepercayaan *audiens* terhadap kampanye sosial menjaga wudhu ini akan besar atau meningkat.

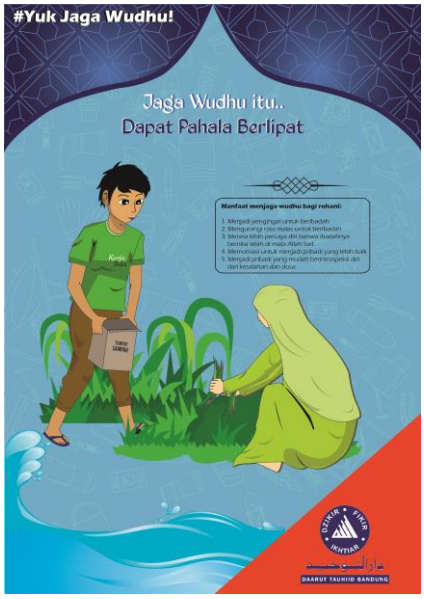


Gambar IV.16 Desain visual poster seri belajar
Sumber : Dokumen pribadi

Teknis produksi masal menggunakan *print laser*, karena *print laser* memiliki kualitas warna yang bagus dan kampanye hanya dilakukan di Kota Bandung saja, sehingga produksi masal dengan *print laser* masih memungkinkan. Media yang akan digunakan yaitu poster berukuran A3 dengan kertas jenis *art paper* laminasi *glossy*, kenapa poster karena media poster sangat cocok untuk ditempatkan dilokasi-lokasi strategis seperti masjid, sekolah dan tempat-tempat umum. Kenapa berukuran A3 karena ukuran A3 ukuran yang pas untuk poster tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil jika ditempatkan dimasjid, sekolah dan tempat-tempat umum. Kenapa menggunakan kertas art paper karena bahan art paper mempunyai kualitas yang bagus dan warna pada kertas tersebut lebih bagus dan tajam dan laminasi *glossy* untuk menjaga poster tetap awet ketika terkena air hujan.

Konsep desain diatas adalah konsep desain untuk poster kampanye sosial menjaga wudhu seri kesehatan psikis. Dengan menggambarkan karakter laki-laki dan perempuan yang sedang belajar dengan konsentrasi yang tinggi karena salah satu manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan psikis yaitu meningkatkan konsentrasi belajar. *Layout* bagian atas menggunakan ornamen islami untuk menguatkan

nuansa islami karena wudhu berkaitan dengan agama islam. Dan air dibagian bawah menggambarkan air wudhu yang begitu menyegarkan. Dibagian kiri pojok atas terdapat *tagline* #Yuk Jaga Wudhu dengan *font* Tebal dan kontras dengan backgroundnya untuk menegaskan ajakan/persuasif kepada audiens untuk mengubah pola pikir tentang berwudhu, bahwa berwudhu bukan hanya ketika akan melaksanakan sholat saja, tetapi setiap saat karena memiliki manfaat yang begitu dahsyat bagi kesehatan psikis. *Background* menggunakan warna krem/coklat muda karena untuk menggambarkan cahaya yang bersinar karena belajar dengan penuh konsentrasi. Kemudian pattern alat-alat sekolah pada *background* untuk mewakili alat-alat belajar agar sesuai dengan seri poster belajar ini. Mandatori Daarut Tauhid Bandung karena salah satu yayasan islam yang besar yang dikelola oleh K.H Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) sehingga kepercayaan *audiens* terhadap kampanye sosial menjaga wudhu ini meningkat atau sangat besar.



Gambar IV.17 Desain visual poster seri pahala
Sumber: Dokumen pribadi

Teknis produksi masal menggunakan *print laser*, karena *print laser* memiliki kualitas warna yang bagus dan kampanye hanya dilakukan di Kota Bandung saja, sehingga produksi masal dengan *print laser* masih memungkinkan. Media yang akan digunakan yaitu poster berukuran A3 dengan kertas jenis *art paper* laminasi

glossy, kenapa poster karena media poster sangat cocok untuk ditempatkan dilokasi-lokasi strategis seperti masjid, sekolah dan tempat-tempat umum. Kenapa berukuran A3 karena ukuran A3 ukuran yang pas untuk poster tidak terlalu besar dan tidak terlalu kecil jika ditempatkan dimasjid, sekolah dan tempat-tempat umum. Kenapa menggunakan kertas *art paper* karena bahan *art paper* mempunyai kualitas yang bagus dan warna pada kertas tersebut lebih bagus dan tajam dan laminasi *glossy* untuk menjaga poster tetap awet ketika terkena air hujan.

Konsep desain diatas adalah konsep desain untuk poster kampanye sosial menjaga wudhu seri pahala. Dengan menggambarkan karakter laki-laki dan perempuan yang yang sedang melakukan aktivitas positif yaitu kerja bakti atau bersih-bersih halaman, dengan berwudhu terlebih dahulu sebelum melakukan aktivitas apapun maka pahala akan dilipat gandakan oleh Allah Swt dan dicintai oleh Allah Swt karena Allah Swt cinta kepada orang yang bersuci. *Layout* bagian atas menggunakan ornamen islami untuk menguatkan nuansa islami karena wudhu berkaitan dengan agama islam. Dan air dibagian bawah menggambarkan air wudhu yang begitu menyegarkan. Dibagian kiri pojok atas terdapat *tagline* #Yuk Jaga Wudhu dengan *font* Tebal dan kontras dengan backgroundnya untuk menegaskan ajakan/persuasif kepada audiens untuk mengubah pola pikir tentang berwudhu, bahwa berwudhu bukan hanya ketika akan melaksanakan sholat saja, tetapi setiap saat karena orang yang menjaga wudhu akan merasa lebih percaya diri bahwa ibadahnya bernilai lebih di mata Allah Swt, memotivasi mereka untuk menjadi pribadi yang lebih baik, dan dengan menghayati setiap kali berwudhu membuat mereka menjadi pribadi yang mudah berintrospeksi diri dari kesalahan dan dosa. Serta akan siap menghadapi kematian yang bisa datang kapan saja. Mandatori Daarut Tauhid Bandung karena salah satu yayasan islam yang besar yang bergerak dibidang pendidikan dan dakwah dan dikelola oleh K.H Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) selaku pendiri sekaligus pemimpin Daarut Tauhid ini sehingga kepercayaan *audiens* terhadap kampanye sosial menjaga wudhu ini meningkat atau sangat besar.

IV.3 Media Pendukung

a. X Banner



Gambar IV.18 X Banner
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang akan digunakan yaitu *X Banner* dengan bahan dari jenis kertas flexi korea. Kenapa X Banner karena praktis dan cocok untuk ditempatkan dilokasi-lokasi strategis seperti depan pintu masjid atau sekolah. Kenapa kertas flexi korea karena jenis kertas ini memiliki ukuran yang besar juga biasa dipakai untuk x banner kertas nya agak tebal dan bahannya kuat serta tidak mudah sobek.

Konsep desain untuk *X Banner* adalah dengan menggambarkan karakter laki-laki dan perempuan yang sedang belajar dengan konsentrasi yang tinggi karena salah satu manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan psikis yaitu meningkatkan konsentrasi belajar. *Layout* bagian atas menggunakan ornamen islami untuk menguatkan nuansa islami karena wudhu berkaitan dengan agama islam.. Dibagian atas karakter terdapat tagline #Yuk Jaga Wudhu dengan *font* Tebal dan kontras dengan backgroundnya untuk menegaskan ajakan/persuasif kepada audiens untuk mengubah pola pikir tentang berwudhu, bahwa berwudhu bukan hanya ketika akan melaksanakan sholat saja, tetapi setiap saat karena memiliki manfaat yang

begitu dahsyat bagi kesehatan psikis. Dan air dibagian bawah menggambarkan air wudhu yang begitu menyegarkan. Mandatori Daarut Tauhid Bandung karena salah satu yayasan islam yang besar yang dikelola oleh K.H Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) sehingga kepercayaan *audiens* terhadap kampanye sosial menjaga wudhu ini meningkat atau sangat besar.

b. Spanduk



Gambar IV.19 Konsep desain Spanduk
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang digunakan adalah spanduk berukuran 1m x 2.5m dengan bahan *flexi china*. Kenapa spanduk karena media ini cocok untuk diluar ruangan seperti dijalan-jalan umum yang dilewati dan dilihat oleh *target audiens* ketika akan berangkat ke sekolah. Kenapa *flexi china* karena jenis ini agak halus dan agak tipis jadi akan lebih mudah dalam pemasangan dan cocok untuk posisi diluar ruangan.

Konsep desain untuk spanduk adalah menggambarkan karakter laki-laki dan perempuan yang sehat yang sedang berpose ceria setelah berolahraga diatas rumput karena telah menjalankan aktivitas menjaga wudhu tersebut. *Layout* bagian atas menggunakan ornament islami untuk menguatkan nuansa islami karena wudhu berkaitan dengan agama islam. Dibagian samping kanan karakter terdapat tagline #Yuk Jaga Wudhu dengan *font* Tebal dan kontras dengan backgroundnya untuk menegaskan ajakan/persuasif kepada *audiens* untuk mengubah pola pikir tentang berwudhu, bahwa berwudhu bukan hanya ketika akan melaksanakan sholat saja, tetapi setiap saat karena

memiliki manfaat yang begitu dahsyat bagi kesehatan tubuh. Mandatori Daarut Tauhid Bandung karena salah satu yayasan islam yang besar yang dikelola oleh K.H Abdullah Gymnastiar (Aa Gym) sehingga kepercayaan *audiens* terhadap kampanye sosial menjaga wudhu ini meningkat atau sangat besar.



Gambar IV.20 Spanduk saat diaplikasikan
Sumber: Dokumen pribadi

c. Stiker



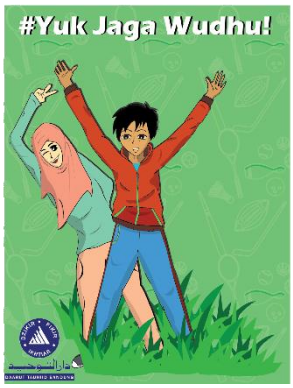
Gambar IV.21 Desain stiker
Sumber: Dokumen pribadi

Media *stiker* dengan bahan jenis *stiker vinyl*. Kenapa *stiker* karena media ini cocok untuk ditempel dikaca-kaca, seperti sekolah, masjid juga dikendaraan bermotor sehingga memiliki jangkauan yang cukup luas. Kenapa *vinyl* karena bahan jenis ini memiliki kualitas yang bagus dari jenis stiker yang biasanya, juga kuat dan tidak luntur ketika terkena air.Konsep desain pada stiker menggunakan seri dari setiap poster dan tagline Yuk Jaga Wudhu.



Gambar IV 22 Stiker saat diaplikasikan
Sumber: Dokumen pribadi

d. Mug



Gambar IV.23 Desain Mug
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang digunakan yaitu *mug*, kenapa mug karena *mug* cocok untuk menjadi media *reminding* atau pengingat kepada audiens ketika mereka sedang berada dirumah.

Konsep desain ini menggambarkan karakter lelaki dan perempuan yang sehat dan ceria. Menggambarkan manfaat menjaga wudhu bagi kesehatan

tubuh yaitu sehat. Diatas karakter tersebut terdapar tagline #YukJagaWudhu dengan ukuran yang besar untuk menegaskan ajakan menjaga wudhu.



Gambar IV.24 Visualisasi mug
Sumber: Dokumen pribadi

e. Gantungan kunci



Gambar IV.25 Desain Gantungan kunci
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang digunakan untuk desain ini yaitu gantungan kunci. Kenapa gantungan kunci karena gantungan kunci biasanya dipakai sebagai aksesoris remaja SMA seperti ras sleting ditas atau dikunci motor, sehingga kampanye sosial ini cepat menyebar dan memiliki jangkauan yang cukup luas.

f. Chain flag



Gambar IV.26 Desain chain flag
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang digunakan adalah *chain flag* dengan kertas tipis. Kenapa *chain flag* karena untuk dipasang dijalan-jalan supaya suasana kampanye sosialnya lebih terasa. Desain pada *chain flag* menggunakan ornamen islami dan tagline kampanye serta ada logo mandatorinya.

g. Tumbler



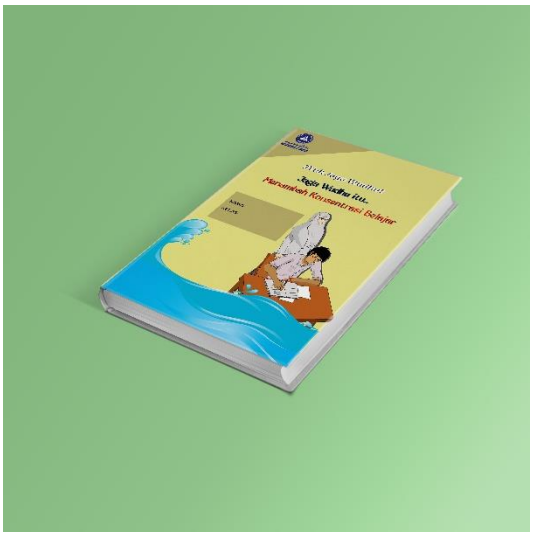
Gambar IV.27 Desain tumbler
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang digunakan yaitu *tumbler* atau gelas plastik. Kenapa gelas plastik karena gelas plastik atau *tumbler* sering dipakai remaja saat sedang berolahraga atau kesekolah. Desain pada *tumbler* menggambarkan laki-laki dan perempuan yang sehat sedang berpose ceria kemudian dipinggirnya terdapat *headline* kampanye seri poster sehat jasmani beserta tagline nya dan dibawahnya terdapat logo mandatori.



Gambar IV.28 Visualisasi tumbler/gelas plastic
Sumber: Dokumen pribadi

h. Sampul buku



Gambar IV.29 Visualisasi sampul buku
Sumber: Dokumen pribadi

Media menggunakan sampul buku karena untuk dipakai membungkus buku pelajaran para audiens yang biasanya memakai sampul buku. Desain sampul adalah karakter laki-laki yang sedang belajar penuh konsentrasi dan ditemani oleh karakter perempuan pintar. Diatasnya terdapat tagline Yuk Jaga Wudhu dan *headline* dari poster seri belajar. Juga terdapat logo mandatori pada pojok kiri atas.

i. T-shirt



Gambar IV.30 T shirt Yuk Jaga Wudhu
Sumber: Dokumen pribadi

Media yang digunakan adalah *T-shirt* karena anak remaja sma sangat akrab dengan kaos untuk bepergian sehingga kaos menjadi media yang cocok. Desain pada kaos menggambarkan laki-laki dan perempuan yang sehat sedang berpose ceria kemudian diatasnya terdapat headline kampanye seri poster sehat jasmani dan dibagian belakang kaos terdapat logo mandatory beserta tagline.

j. Pembatas buku



Gambar IV.31 Pembatas buku
Sumber: Dokumen pribadi

Media menggunakan pembatas buku dengan bahan dari kertas jenis art paper tebal karena art paper tebal cocok dijadikan pembatas buku karena agak keras. Para remaja SMA biasanya perempuan rajin membaca buku jadi media ini cocok untuk diterapkan. Desain pada pembatas buku ini menggunakan ornamen islami beserta headline pada poster seri belajar dan juga tagline kampanyenya.