DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
GLOSARIUM vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. MENJAGA WUDHU DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Landasan Teori Tentang Objek 4
II.1.1 Definisi Wudhu 4
II.1.2 Hukum-hukum Wudhu 5
II.1.3 Rukun-rukun Wudhu 7
II.1.4 Hal-hal yang disunnahkan Dalam Berwudhu 10
II.2 Menjaga Wudhu 13
II.3 Analisis dan Opini Masyarakat 17
II.4 Resume 19
II.5 Solusi Perancangan 20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 21
III.1 Khalayak Sasaran 21

III.2 Strategi Perancangan 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi 23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.2.3 Mandatori 24
III.2.4 Materi Pesan 25
III.2.5 Gaya Bahasa 26
III.2.6 Strategi Kreatif 26
III.2.7 Strategi Media 26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 28
III.3 Konsep Visual 30
III.3.1 Format Desain 30
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 30
III.3.3 Tipografi 31
III.3.4 Ilustrasi 31
III.3.5 Warna 39

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 42
IV.1. Teknis Produksi 42
IV.1.1 Pra Produksi 42
IV. 1.2 Produksi 45
IV.1.3 Pasca Produksi 48
IV.2 Konsep Media dan Desain 50
IV.2.1 Media Utama 50
IV.2.2 Media Pendukung 55

DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 66