DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2

BAB II. PRODUK TEMULAWAK PT. LIONS JAYA DAN OPINI MASYARAKAT 3
II.1 Produk Minuman Temulawak PT. Lions Jaya 3
II.2 Kemasan Produk Minuman Temulawak PT. Lions Jaya 5
II.2.1 Deskripsi Label Kemasan Produk Temulawak PT. Lions Jaya 9
II.3 Opini Masyarakat Terhadap Produk Temulawak & Kemasan 10
II.4 Analisis SWOT 14
II.5 Resume 14
II.6 Solusi Masalah 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 16
III.1 Khalayak Sasaran 16

III.2 Strategi Perancangan.....19
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....19
III.2.2 Strategi Komunikasi.....19
III.2.3 *Mandatory*.....20
III.2.4 Materi Pesan.....21
III.2.5 Strategi Kreatif.....21
III.2.6 Strategi Media.....23
III.2.7 Strategi Distribusi.....26
III.2.8 Konsep Desain.....29
III.2.9 Format Desain.....29
III.2.10 Tata Letak.....29
III.2.10 Tipografi.....31
III.2.11 Warna.....32
III.2.12 Ilustrasi.....33

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....36
IV.1 Media Utama.....36
IV.1.1 Tahap Sketsa.....36
IV.1.2 Tahap Digital.....39
IV.2 Media Pendukung.....43

DAFTAR PUSTAKA.....53
LAMPIRAN.....54