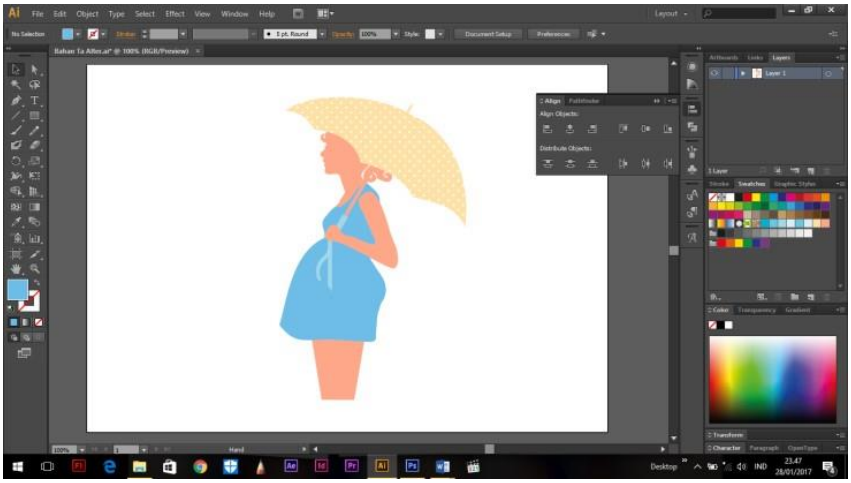
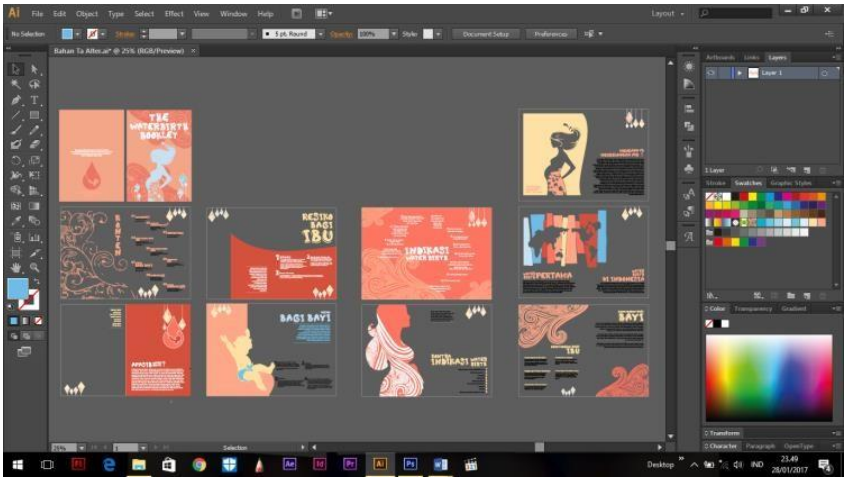
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih adalah media informasi berupa *booklet* dengan isi penjelasan mengenai *water* birth secara umum, keuntungan dan resiko, serta keperluan apa saja yang harus dilakukan untuk menjalankan metode persalinan *water* birth. Dengan mengawali perangcangan menggunakan sketsa sebagai acuan tahap demi tahap pengerjaan. Sketsa dibuat dengan manual menggunakan pensil, setelah itu dilanjutkan dengan men*tracing* sketsa manual tersebut menjadikannya sebuah *vector* menggunakan *software* Adobe Illustrator Cs6.

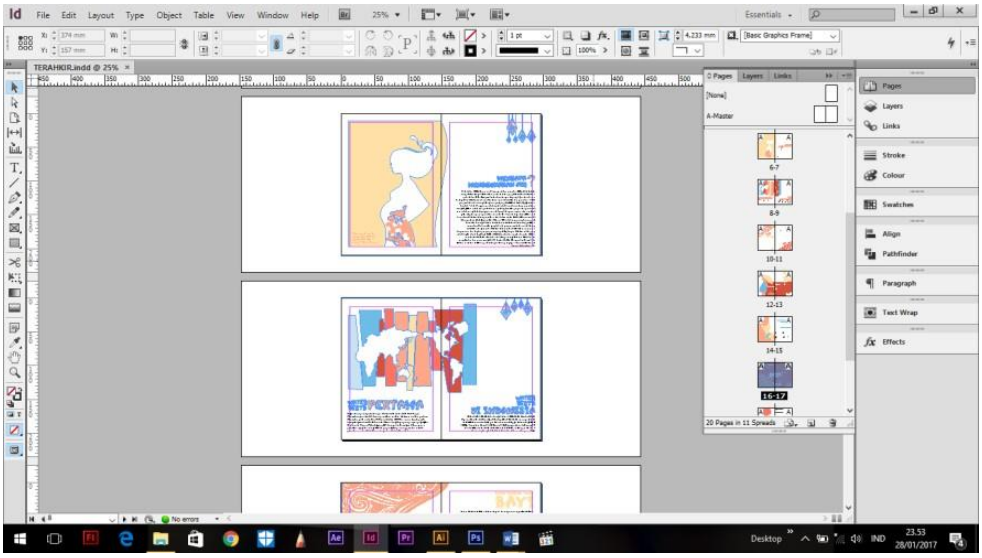


Gambar IV.1 *Tracing* menjadi vector
Sumber: Dokumen Pribadi



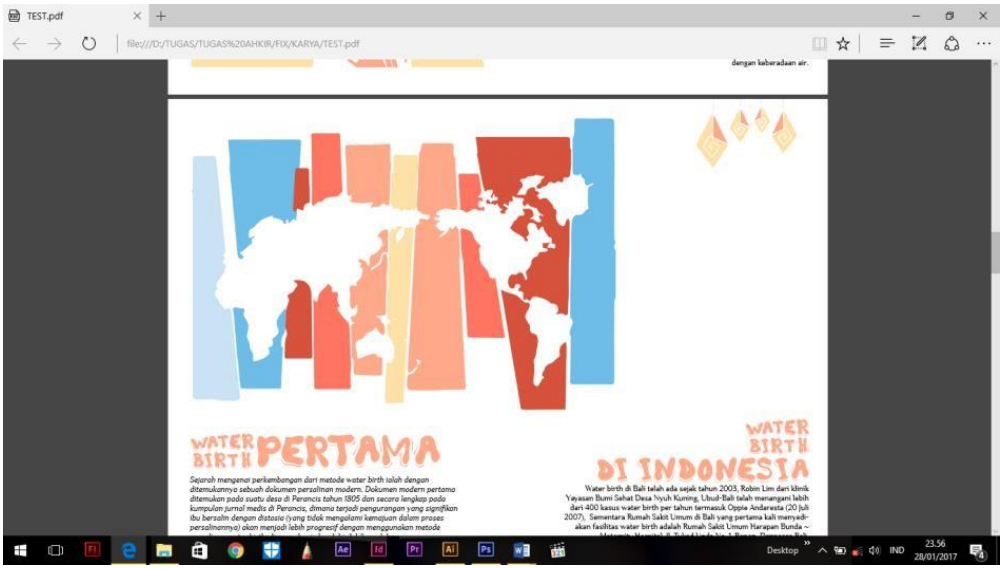
Gambar IV.2 Ilustrasi yang telah disusun
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah selesai men*tracing* dan memberi warna sketsa manual dan dijadikannya sebuah vektor, dilanjutkan dengan memindahkan semua pada *software* Adobe inDesign Cs6 untuk mengatur tata letak layout *booklet*.



Gambar IV.3 Proses Menata *Layout*
Sumber: Dokumen Pribadi

Setalah dilkaukan tatal letak dengan benar file dari semua ilustrasi tersebut di*export* menjadi *file* dengan format PDF dikarenakan *file* berformat PDF nantinya tidak akan berubah pada proses percetakan.



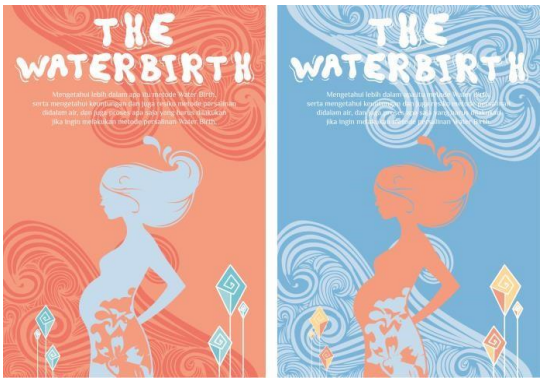
Gambar IV.4 Hasil setelah di*export* menjadi PDF
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

Menurut Irwan Muhammad (2015), *Gimmick* (tipuan) merupakan faktor X strategi pemasaran suatu produk (barang ataupun jasa) atau bahkan politik dengan menggunakan cara-cara yg tidak lazim serta kontroversional sehingga produk tersebut cepat dikenal masyarakat karena faktor X tersebut.

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap untuk proses penyebaran informasi kepada target audien dan juga sebagai pengingat terhadap apa yang telah mereka ketahui dan pelajari pada seminar mengenai *water birth* ini.. Media pendukung disini yang berfungsi sebagai alat promosi secara langsung berupa poster, *flyer*, *x-banner* dan juga *backdrop*. Selanjutnya ada yang sifatnya sebagai hadiah (media pengingat) yaitu *sticker* dan pembatas buku yang sudah diletakan didalam lembaran media utama yaitu *booklet*, serta pin peniti dan sebuah buku tulis kecil (*notebook*) sebagai hadiah tambahan yang akan diberikan saat pendaftaran seminar yang hanya diberikan terbatas kepada 50 orang pertama yang hadir duluan. Media pendukung lainnya adalah *Mug*, yang akan dijadikan sebagai hadiah juga seperti pin peniti dan *notebook*, tetapi pemberian hadiah *mug* hanya dilakukan kepada peserta seminar yang dating lebih awal, kurang lebih 30 menit sebelum seminar dimulai. Selain itu beberapa media pendukung lainnya seperti Sertifikat,piagam dan juga nametag diberikan kepada panitia acara seminar terkecuali sertifikat juga diberikan kepada para audiens yang datang, hal ini diperuntunkan agar panitia juga mempunya suatu hal yang dapat menjadi pengingat akan apa yang telah mereka adakan.

1. Poster



Gambar IV.5 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

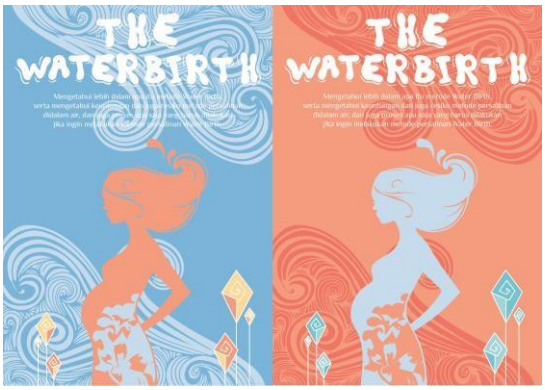
Poster merupakan media publikasi atau alat promosi yang terdiri atas tulisan, gambar, serta hal lainnya, dengan tujuan memberikan informasi kepada khalayak ramai. Poster biasanya dipasang ditempat-tempat umum yang dinilai strategis seperti pada papan promo, mading dan lainnya dirumah sakit dan rumah bersalin.

Poster ini berisikan mengenai penjelasan secara ringkas mengenai *water birth* dan juga elemen grafis yang hampir sama dengan cover pada media utama agar media pendukung poster ini tidak jauh berbeda dengan media utama,poster diletakan pada bagian papan iklan yang terdapat di area rumah bersalin dan rumah sakit sebagai pemberitahuan mengenai seminar *water birth*.

- Ukuran: A3 (29,7 cm x 42 cm)
- Material: Art Papper 260 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Alasan menggunakan material kertas jenis Art Paper dengan ketebalan 260 gsm adalah, ketebalannya memungkinkan agar poster kuat, tidak mudah tertiup angin dan bahkan sobek jika tergores.

2. Flyer



Gambar IV.6 *Flyer*
Sumber: Dokumen Pribadi

Flyer atau sering disebut surat edaran merupakan bentuk iklan kertas yang ditujukan untuk mempromosikan sesuatu yang akan berlangsung dengan cara didistibusikan secara langsung dengan cara dibagikan kepada masyarakat luas. *Flyer* digunakan

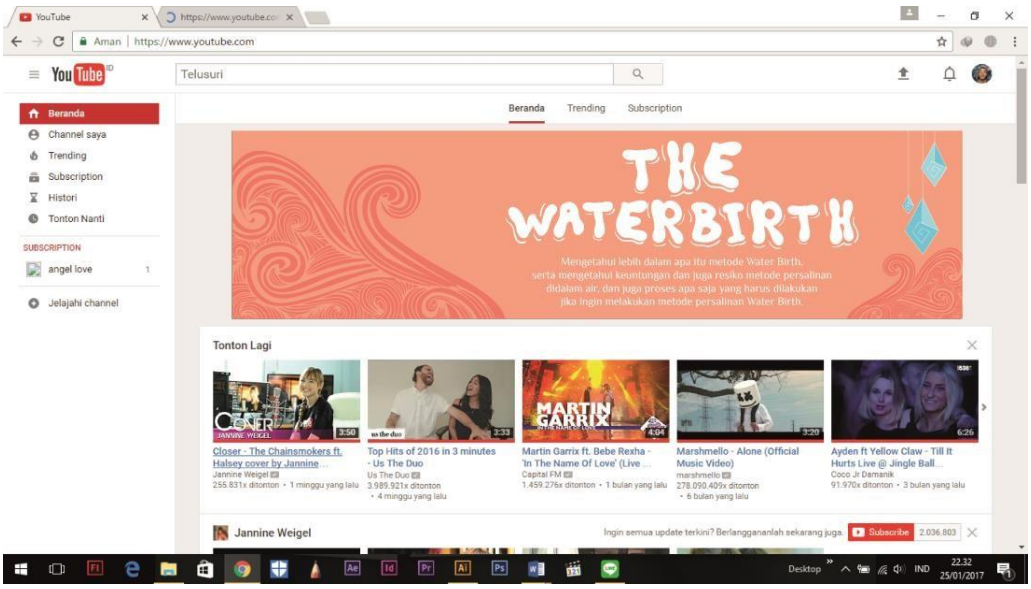
dalam media promosi karena sifatnya yang mudah digenggam dan disebar. Konten dan desain pada *flyer* disamakan dengan konten pada poster, didesain menyerupai poster hanya perbedaannya dari segi ukuran.

- Ukuran: A5 (21 x 14,8 cm)
- Material: Art Papper 150 gsm
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Alasan menggunakan material kertas Art Paper dengan ketebalan 150 gsm adalah, supaya tidak kaku saat digenggam. Karena pada umumnya bila konsumen telah membaca sebuah *flyer* dan ia tertarik untuk informasi yang ditawarkan, konsumen akan melipatnya dan menyimpannya dalam saku, atau digenggam erat, lalu mereka akan mencaritahu darimana asalnya keberadaan informasi yang lebih mendalam.

3. Media Sosial

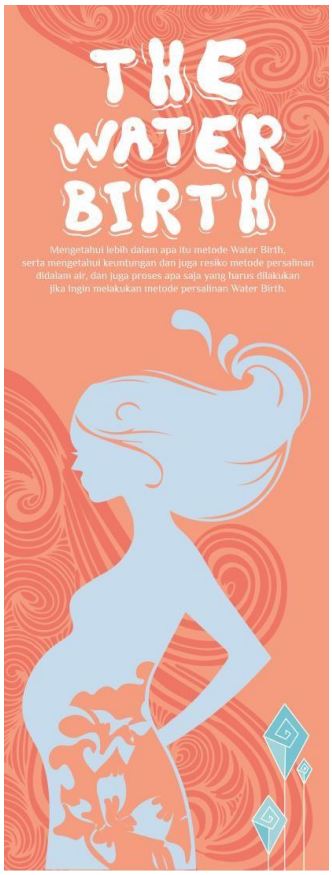
Media sosial seperti YouTube adalah salah satu jejaring sosial yang menyediakan banyak hal dalam bentuk video maka dari itu hampir setiap harinya dibuka dan diakses oleh banyak sekali masyarakat pada saat ini. Jadi akan tepat bila menggunakannya sebagai salah satu media penginformasian mengenai *water birth*



Gambar IV.7 *Sosial Media*
Sumber: Dokumen Pribadi

4. X- Banner

Merupakan sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai *water birth.* Berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. ukuran umum yaitu 60x160 cm,



Gambar IV.8 *X-banner*
Sumber: Dokumen Pribadi

- Ukuran: 60x160 cm
- Material: Flexy Jerman
- Teknis Produksi: *Digital Printing*

menggunakan material Flexy Jerman karena bahan jenis ini seratnya halus dan cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (*indoor*). Serta desain yang digunakan pada media mendukung x-banner ialah desain yang sederhana dengan memberikan visualisasi dari seorang ibu hamil dengan background warna merah muda agar terlihat cocok dan serasi dengan konsep media yang lainnya.

5. Pembatas Buku



Gambar IV.9 Pembatas Buku
Sumber: Dokumen Pribadi

Pembatas buku berguna saat pembaca menandai dimana halaman terakhir dibaca. Menggunakan material kertas Art Paper dengan ketebalan 260 gsm dengan maksud agar lebih tebal dibanding dengan kertas yang digunakan pada buku umum.
Pemberian laminasi glossy agar lebih tahan lama dan terlihat cerah.

- Ukuran: 15 x 5 cm
- Material: Art Papper 260 gsm laminasi glossy
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Desain yang diterapkan pada media pendukung pembatas buku dibuat menjadi dua desain agar audiens tidak bosan melihat pembatas buku yang diberikan sebagai media pendukung pengingat, desain pertama dominan warna pink dibuat agar terlihat lebih feminim sedangkan desain kedua dibuat dominan warna biru agar terlihat *universal*.

6. *Sticker*



Gambar IV.10 Sticker
Sumber: Dokumen Pribadi

Sticker merupakan hadiah dari kehadiran saat seminar, ukurannya berbeda-beda, pemberian laminasi glossy pada sticker ini agar sticker taham lama, bila terkena air tidak akan langsung merusak warna, dan sama halnya dengan pembatas buku, *sticker* diberi laminasi glossy agar selaras.

- Ukuran: Beragam
- Material: Cromo, laminasi glossy
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Desain pada media pendukung *sticker* dibuat dengan dua bentuk unik seperti seorang bayi yang sedang berenang didalam air dan juga seorang wanita muda yang tengah hamil,alasannya dibuat dengan dua ukuran dan bentuk yang unik ialah agar audiens tidak gampang bosan melihat *sticker* tersebut.

7. Pin Peniti



Gambar IV.11 Pin Peniti
Sumber: Dokumen Pribadi

Pin berfungsi sebagai hadiah bagi audiens seminar mengenai *water birth*, selain itu pin juga sebagai alat pengingat seseorang terhadap buku ini bahwa ia telah mengikuti acara seminar tersebut.

- Ukuran: 5.5 cm
- Material: Laminasi glitter
- Teknis Produksi: Cetak printer dan menggunakan mesin khusus

Desain yang diterapkan pada media pendukung pin peniti ini dibuat sangat sederhana sesuai dengan konsep media agar menjadi pengingat maka dibuat sederhana hanya dengan vektor bayi yang sedang berenang didalam air seperti pada desain media – media yang lainnya agar mudah diingat.

8. Backdrop Panggung



Gambar IV.12 *Backdrop*
Sumber: Dokumen Pribadi

Backdrop digunakan pada saat seminar dan diletakan sebagai latar dari stage seminar, tujuannya agar memperindah dan memperjelas tujuan dari diadakannya seminar ini.

- Ukuran: 200cm x 100cm
- Material: Flexy Jerman
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Desain pada backdrop berisikan konten isi secara singkat mengenai apa saja yang dibahas dalam seminar ini agar audiens bisa lebih jelas dan tau tujuan dari diadakannya seminar ini. Sama halnya dengan *x-banner* material dari *backdrop* adalah Flexy Jerman karena bahan jenis ini seratnya halus dan cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (*indoor*).

9. Buku tulis(*notebook)*



Gambar IV.13 *Notebook*
Sumber: Dokumen Pribadi

Sama halnya dengan pin, 1 buah buku kecil ini akan diberikan sebagai tanda hadiah tambahan saat seminar berlangsung dan dapat digunakan untuk menuliskan sesuatu hal yang penting pada saat seminar.

- Ukuran: A5, 14.8x21 cm
- Material cover: Art Paper 260 gsm laminasi glossy
- Material isi: HVS 80 gsm, 35 lembar
- Teknis Produksi cover: Cetak offset

Desain yang diterapkan pada media pendukung *notebook* atau buku catatan ini menggunakan desain serupa dengan *cover* pada media utama agar selaras dengan media utama dan juga tidak berbeda dengan media pendukung yang lainnya

10. Sertifikat



Gambar IV.14 Sertifikat
Sumber: Dokumen Pribadi

Sertifikat akan diberikan setelah acara seminar selesai digelar sebagai pengingat dan penghargaan bagi para audiens yang telah datang.

- Ukuran: A4, 21cm x 29,7 cm
- Material: Jasmine
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Desain pada media pendukung sertifikat menggunakan desain sertifikat yang umum dan simpel yaitu dengan adanya elemen vector air yang menyerupai ombak disetiap sudut agar terlihat menarik dan juga tetap bisa terbaca dengan jelas.

11. Piagam Penghargaan



Gambar IV.15 Piagam Penghargaan
Sumber: Dokumen Pribadi

Piagam akan diberikan kepada pembicara dan juga ketua dari acara seminar ini agar memberikan mereka kenangan atau pengalaman yang lebih khusus, selain itu piagam juga dapat menjadi sebuah pajangan yang akan dikenang oleh mereka.

- Ukuran: 10cm x 15cm
- Material: Acrilyc
- Teknis Produksi: Cetak Digital

Desain pada piagam menggunakan desain vektor bayi yang sedang berenang didalam air hal ini dikarenakan elemen vektor ini menjadi sebuah icon dari segala media pendukung agar selaras dan satu konsep dengan yang lainnya.

12. *Nametag*



Gambar IV.16 *Nametag*
Sumber: Dokumen Pribadi

Nametag akan diberikan kepada para panitia dalam mengusung acara seminar ini selain lebih mudah untuk mengenali *nametag* juga bisa dijadikan kenang – kenangan oleh panitia bahwa mereka pernah menjadi panitia acara seminar ini.

- Ukuran: 5,5cm x 8,5cm
- Material: Artpaper 260gsm Laminasi glossy
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Desain dan meterial dari media pendukung *nametag* dibuat sesuai dan selaras dengan media pendukung lainnya masih menggunakan warna feminim yaitu warna merah muda pastel dan juga elemen air berupa ombak agar mudah diingat dan enak dilihat karena sesuai dengan konsep media lainnya.

13. *Handbag*



Gambar IV.17 *Handbag*
Sumber: Dokumen Pribadi

Handbag digunakan untuk membawa beberapa barang kebutuhan seminar dan juga hadiah seminar yang akan diberikan kepada audiens.

- Ukuran: A4, 21cm x 29,7 cm
- Material: Jasmine
- Teknis Produksi: Cetak Offset

Alasan menggunakan material kertas jasmine adalah agar media pendukung *handbag* ini terlihat lebih ekslusif dan beda dari yang lain karena kertas jasmine mempunya tekstur menarik. Mengenai desain yang diterapkan pada media pendukung *handbag* ini hanya menggunakan desain yang tidak terlalu rumit yaitu dengan menggunakan *background* putih agar terlihat bersih dan juga ditambahkan elemen vektor bayi berenang didalam air yang menunjukan sisi dari *water birth*, serta penambahan border bundar berwarna merah muda untuk sisi feminimnya.